

REVISTA PRISMA SOCIAL N° 21

ENVEJECIMIENTO Y GÉNERO: INVESTIGACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROGRAMAS

2º TRIMESTRE, JUNIO 2018 | SECCIÓN TEMÁTICA | PP. 282-315

RECIBIDO: 1/4/2018 – ACEPTADO: 31/5/2018

ACCESO Y USO DE LAS TIC DE LAS MUJERES MAYORES DE LA EUROPA COMUNITARIA

ACCESS AND USE OF ELDERLY
WOMEN'S ICT IN EUROPE

ENRIQUE ARIAS FERNÁNDEZ

PROFESOR AYUDANTE, UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA, TALAVERA DE LA REINA, TOLEDO, ESPAÑA.

JUAN LIRIO CASTRO

PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA, TALAVERA DE LA REINA, TOLEDO, ESPAÑA.

DAVID ALONSO GONZÁLEZ

PROFESOR CONTRATADO DOCTOR, UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA.

INMACULADA HERRANZ AGUAYO

PROFESORA CONTRATADA DOCTORA, UNIVERSIDAD DE CASTILLA LA MANCHA, TALAVERA DE LA REINA, TOLEDO, ESPAÑA.

ESTE DOCUMENTO FORMA PARTE DE LOS RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN DEL PROYECTO FINANCIADO POR LA UCM-SANTANDER CON EL CÓDIGO PR26/16-8B-1 Y TITULADO «INNOVACIÓN Y ENVEJECIMIENTO ACTIVO EN ENTORNOS DIGITALES»



prisma
social
revista
de ciencias
sociales

RESUMEN

El presente trabajo indaga en las diferencias tanto en el acceso como el uso de las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) de las mujeres mayores de la Europa de los 28. Para ello se presenta un análisis de fuentes secundarias a partir de datos de Eurostat que nos permiten describir y comparar el acceso y uso de las tecnologías entre las mujeres mayores atendiendo especialmente a las diferencias en función de los países y su ubicación geográfica dentro del ámbito europeo.

Se pretende así conocer si existen diferencias en el acceso y uso de las TIC en función de la edad y el género, lo que podría constituirse en una doble vulnerabilidad en el manejo de dichas tecnologías, y por tanto aumentar aún más la brecha digital contribuyendo así a una mayor exclusión social de las mujeres mayores.

PALABRAS CLAVE

Acceso y uso de las TIC; mujeres mayores; brecha digital; análisis europeo; comparativa países europeos; género y envejecimiento.

ABSTRACT

This paper explores the differences in both access and use of information and communication technologies (ICT) by elderly women in the Europe of 28. An analysis of secondary sources based on Eurostat data is presented, which allows us to describe and compare the access and use of technologies among elderly women, with special attention to the differences between countries and their geographical location within Europe.

The aim is to find out whether there are differences in access and use of ICTs according to age and gender, which could constitute a double vulnerability in the use of these technologies, and thus further increase the digital divide and contribute to greater social exclusion of elderly women.

KEYWORDS

Access and use of ICTs; elderly women; digital divide; European analysis; European countries comparison; gender and ageing.

1. INTRODUCCIÓN

Entre los rasgos constitutivos de las sociedades contemporáneas destacan, entre otros, el envejecimiento de la población. Fruto de los avances científicos, las mejoras en la calidad de vida y, por tanto, en el bienestar de las personas, la esperanza de vida ha ido aumentando progresivamente. El envejecimiento se ha constituido así en una conquista social inmerso en una sociedad de la información y el conocimiento.

Agudo, Fombona, y Pascual (2013 b) afirman que cada día hay más personas mayores y su trascendencia social se incrementa en todos los niveles, fenómeno mundial que en el caso español se prevé que en el 2050 represente más de un 30 % del total de personas, llegando a ser 16 millones de personas mayores. Aspecto que destaca también Morales (2016) cuando reconoce que la sociedad española de principios del siglo XXI está cada vez más envejecida.

Envejecer es un proceso complejo que requiere del afrontamiento de cambios, aprendizajes y el desarrollo de capacidades que las personas deben realizar para encarar con éxito esta etapa de la vida. Si a esto se añade que, en la actualidad, se envejece en sociedades de la información y el conocimiento, las personas mayores necesitan acceder y manejar las TIC si quieren formar parte como ciudadanos integrados en la sociedad.

De tal manera que, de no acceder y manejar adecuadamente las TIC, podrían quedar doblemente excluidos (Agudo, Fombona y Pascual, 2013a y 2013b; Agudo, Pascual y Fombona, 2012; Llorente, Viñarás y Sánchez, 2015; Morales, 2016; Navarro, 2009; Paz, García, Fernández y Maestre, 2016; Villarejo, Roldán y Revilla, 2016) tanto por la edad como por la brecha digital. Así, el colectivo de personas mayores acumularía diversas vulnerabilidades que multiplicarían sus posibilidades de «quedar fuera» de la sociedad contemporánea.

1.1. BRECHA DIGITAL

El acceso a Internet está estrechamente correlacionado con diversas dimensiones sociodemográficas, como los ingresos, la educación, el género y la edad (Helsper, 2010; Korupp y Szydlík, 2005; Zickuhr y Smith, 2012). Esto incluye la diferenciación de los patrones y habilidades de adopción, acceso y uso más específico (Pearce y Rice, 2013). Se puede, por tanto, hablar de brechas relativas al acceso, al uso, a las habilidades y a la alfabetización (Friemel, 2016; Van Deursen y Van Dijk, 2014; Van Dijk, 2017; Van Dijk, 2006; Van Dijk y Hacker, 2003.)

En este sentido la brecha digital presenta una mayor incidencia en las personas mayores ya que, entre otras razones, no crecieron en la era tecnológica (Paz, García, Fernández y Mestre, 2016) y son el grupo de edad que menos usa y accede a las TIC (Sebastián y Martínez, 2013). Como afirma Martín (2017: 221) la constante aparición de herramientas tecnológicas, con nuevas versiones cada vez más complejas, ha creado brechas digitales difíciles de cerrar.

Para algunos/as autores/as, el concepto de brecha digital se puede subdividir en tres tipos: la de acceso, basada en la diferencia entre las personas que pueden acceder o no a las TIC; la de uso, basada en las personas que saben utilizarlas o no; y la de la calidad de uso, basada en las diferencias entre los/as mismos/as usuarios/as (Morales, 2016).

Villarejo, Rondán y Revilla (2016), por su parte, indican que la brecha digital se puede manifestar en tres niveles: el acceso, la inclusión y los usos avanzados. La primera de ellas se centra en las dificultades para acceder a la red, determinadas por barreras tecnológicas, financieras y de formación, principalmente. Al tener en cuenta en qué medida (frecuencia de uso) y cómo (para qué se utilizan) se emplea Internet. Aparece aquí el concepto de segunda brecha digital, la que surge cuando se compara a los/as usuarios/as ocasionales de Internet con los/as usuarios/as habituales. Finalmente, el uso que se hace de la red, es decir, lo que se ha dado en llamar usos avanzados, con la adopción de las últimas aplicaciones desarrolladas, pone de manifiesto la existencia de una tercera brecha digital (Ragnedda, M., 2017).

Sin embargo, la brecha digital, hoy día, depende de otros factores como el nivel educativo, la carrera profesional y el acceso al trabajo, además del nivel cultural y del origen social y familiar.

Según el estudio de la Fundación Orange (2013: 103): «... el elemento más determinante de exclusión digital en España es la edad avanzada de las personas. El 57 % de los mayores de 55 años no ha utilizado nunca un ordenador, el 64 % nunca ha usado Internet y el solo el 29 % lo hace al menos una vez por semana, valores que se encuentran muy por detrás de la media europea».

También Gil, Feliu y Vitores (2012) señalan la importancia de la experiencia informal con las tecnologías como factor crítico en el desarrollo de habilidades, aptitudes e intereses tecnológicos. Paz, García, Fernández y Maestre, (2016) defienden que la experiencia de vida es un factor que contribuye al dominio de las nuevas tecnologías.

1.2. BRECHA DIGITAL DE GÉNERO

Algunos/as autores/as mencionan además de la brecha digital generacional, la geográfica (Morales, 2016), y otros en relación a la diferencia de acceso y uso de las TIC hablan de preocupación por lo que denominan brecha digital de género (Gil, Feliu y Vitores, 2012; Castaño y Webster, 2011; Castaño, 2008; Castaño, Fernández y Cupeiro, 2008).

Como se ha puesto de manifiesto desde hace más de veinte años ha existido escasez de datos que recogiesen la variable género en relación con el uso de las TIC, lo que ha dificultado o imposibilitado la presentación de argumentos a los encargados de la formulación de políticas en favor de la inclusión de las cuestiones de género en las políticas, los planes y las estrategias en materia de TIC. Como señalan las Naciones Unidas: Sin datos, no hay visibilidad; sin visibilidad, no hay prioridad (PNUD, 1995).

Uno de los primeros estudios (Czaja et al., 1993) que tenía en consideración el uso de redes sociales virtuales solo fue desarrollado con mujeres mayores (de 55 a 95 años) en el que se estableció que existía una influencia del género en el uso de estas herramientas. Aunque en la mayoría de estudios no se tiene en consideración la variable de género, en aquellos que sí lo hacen (Garattini et al., 2012; Gibson et al., 2010; Lang y Barton, 2015) se apunta que las mujeres son usuarias más frecuentes de redes sociales virtuales que los hombres, pero no se señala ni justifica a qué se puede deber (Coelho, J., y Duarte, C. 2016)

Navarro (2009) afirma la existencia de brecha digital de género en el uso de las TIC según el sexo. También hay diferencias en cuanto al nivel de conocimientos informáticos, tanto reales como percibidos. La proporción de hombres que afirman tener conocimientos medios o altos es superior a la presentada por las mujeres, incluso entre los más jóvenes. En líneas generales, las mujeres suelen sentirse más inseguras y ajenas a unos espacios caracterizados tradicionalmente como masculinos.

Aunque suele mencionarse la desigualdad de acceso y uso de las TIC por género y edad, Álvarez (2015) observa en sus resultados una similitud entre hombres y mujeres mayores. Ambos buscan estar en contacto con familiares, amigos y otras personas mediante las redes sociales. Ambos realizan operaciones como comprar y realizar pagos de servicios. Otra similitud es que, en ambos casos, se sienten más atraídos por las aplicaciones dirigidas al ocio y el entretenimiento que por aplicaciones más avanzadas.

Por ello, se puede relacionar la brecha de género con la variable generacional, ya que, a mayor edad de las mujeres, menor uso, interés y conocimiento sobre las TIC. Por otra parte, esta brecha también depende de la formación académica y la actividad laboral.

1.3. VENTAJAS Y BENEFICIOS DEL ACCESO Y USO DE LAS TIC

Como cualquier realidad compleja, el no acceso y uso de las TIC puede suponer la exclusión, mientras que su uso y acceso facilita la inclusión social (Llorente, Viñarás y Sánchez, 2015; Morales, 2016; Paz, García, Fernández y Maestre, 2016), amén de múltiples beneficios para sus usuarios/as.

Existe un número elevado de evidencias que sugiere los beneficios sociales y cognitivos del uso de tecnología por parte de las personas mayores a la hora de crear contenido y participar activamente en el intercambio de información con la familia y los amigos. (Baecker, Sellen, Crosskey, Boscart, y Barbosa Neves, 2014; Cornejo, Tentori, y Favela, 2013; Garattini, Wherton, y Prendergast, 2012; Harley, Howland, Harris, y Redlich, 2014; Neves, Franz, Munteanu, Baecker, y Ngo, 2015). Apareciendo también un interés creciente por la búsqueda de información, especialmente relativa a cuestiones de salud y rutinas diarias, más que al hecho de encontrar y conocer nuevas personas (Vroman, Arthanat y Lysack, 2015)

Entre los beneficios y oportunidades Llorente, Viñarás y Sánchez (2015) menciona la mejora de procesos psicológicos, aspectos sociales y la dependencia, lo que según ellos contribuye a un envejecimiento activo. El IMSERSO (2015:242) indica beneficios emocionales porque permiten satisfacer las necesidades comunicativas reales, como mantener el contacto con familiares y amigos.

Paz, García, Fernández y Maestre (2016) inciden además de en las relaciones sociales, en beneficios en la autoestima personal, salud, inclusión, incremento del bienestar y calidad de vida.

Favorecer mayores niveles de autonomía personal y enriquecimiento (Agudo, Fombona y Pascual, 2013 b) o crear lazos sociales y estimular cognitivamente a los mayores (Juncos, Pereriro y Facal, 2006) son otras ventajas que se atribuyen al uso de las TIC.

Llorente, Viñarás y Sánchez (2015), por su parte, enumeran como oportunidades que ofrece Internet: Informativas (buscar información), Comunicativas (contacto con familiares a través de correo, redes sociales, Skype, etc.), Transacciones y gestiones administrativas (renta, banca, citas médicas, etc.) y Ocio y entretenimiento (radio y tv).

Dado los múltiples beneficios que tiene el acceso y uso de las TIC para las personas mayores, resulta fundamental conocer e indagar en la utilización que hacen de las mismas.

En este sentido, Martín (2017) comenta que ha aumentado la frecuencia de uso de herramientas como el ordenador, la tablet o el móvil. Y en aplicaciones como WhatsApp (o similar), de cada cinco personas mayores cuatro lo consultan varias veces al día o incluso de continuo (IMSERSO, 2015: 242).

A pesar de una ligera mejoría, la realidad es que los mayores son los que presentan tasas más bajas de utilización y de uso de las TIC (Villarejo, Rondán y Revilla, 2016). Según datos del Estado General de Medios (AIMC, 2014) el 18,4% de los/as usuarios/as de Internet tienen más de 55 años, y únicamente el 8,4 % supera los 65 años.

Aunque las mujeres mayores utilizan Internet con menos frecuencia que los hombres de la misma edad, los estudios y tendencias internacionales apuntan a que con el paso del tiempo las diferencias de género en el uso de Internet van difuminándose y disminuyendo en relación con la edad, afectando otra serie de cuestiones de tipo sociodemográfico y socioeconómico, como el lugar de residencia, el tipo de formación recibida y el tipo de trabajo desarrollado en la etapa adulta (König, R., Seifert, A., y Doh, M. 2018).

1.4. LA FORMACIÓN COMO CLAVE EN EL ACCESO Y USO, Y APRENDIZAJE DE LAS TIC

La formación aparece como una variable estrechamente relacionada en el ámbito que nos ocupa. Gil, Feliu y Vitores (2012) consideran que la educación es fundamental para que las personas mayores desarrollen sus competencias digitales, aspecto en el que coincide Álvarez (2015). Formación que además de aumentar sus competencias debería eliminar las barreras mentales de las personas mayores y las reticencias hacia las TIC (Morales, 2016).

También el nivel formativo aparece como modulador del acceso y uso de las TIC. En palabras de Morales (2016) el nivel educativo actuaría como freno o como acelerador en los procesos de acercamiento a las TIC. Martín (2017) indica que los/as participantes con menos formación perciben mayores dificultades para el uso de las TIC.

Agudo, Fombona y Pascual (2013a y 2013b) concluyen que las personas mayores usuarias de las TIC consideran que la mejor forma de acercarse, conocer y usar las TIC es formándose en su correcto uso.

Aunque las personas mayores representan un grupo cada vez mayor de usuarios/as de tecnología (Vroman, Arthanat y Lysack, 2015), la naturaleza siempre cambiante de la tecnología implica que los individuos necesitan niveles cada vez mayores de alfabetización digital para mantener su sentido de inclusión.

Vroman y otros (2015) propusieron un modelo socioecológico del uso de la tecnología digital por parte de las personas mayores. En el centro del modelo está el individuo con sus características únicas, incluyendo sus actitudes hacia la tecnología digital, sus necesidades y su capacidad para utilizar la tecnología digital, que se alinea con el uso de la tecnología para mantener contactos sociales. El siguiente nivel de uso de la tecnología es como una herramienta para llevar a cabo las actividades diarias. El nivel final representa el nivel más sofisticado de conexión digital con el individuo que hace conexiones con su comunidad más amplia que no están restringidas por límites geográficos (Hill, Betts y Gardner, 2015)

Se entiende que hablar de personas mayores en genérico resulta excesivamente amplio y vago, por lo que es positivo realizar estudios y análisis en los que se segmente o se creen grupos dentro de este sector de población en la línea presentada por autores como Villarejo, Rondán y Revilla (2016) que en su estudio utilizan la segmentación de clases latentes y como resultado principal cabe destacar el hecho que resulta tres grupos o clústeres de mayores con respecto a Internet y la compra online. A los tres grupos los llamaron de la siguiente forma: «conectados a Internet no compradores», «compradores online» y «no conectados a Internet».

Cada uno de estos grupos presentará necesidades diferenciadas, lo que implica que haya que adaptar las estrategias públicas y privadas a sus peculiaridades, olvidando ya la consideración de las personas mayores como un grupo único y homogéneo en cuanto al acceso y uso de Internet.

Obviamente, el mero acceso no es el objetivo principal, sino solo el vehículo de los supuestos efectos positivos para quienes tienen acceso. Como argumentaban Hüsing y Selhofer (2002), una vez establecido el acceso, la siguiente pregunta tiene que ser: "¿Con qué fin?" Las organizaciones y agentes sociales implicados advierten que el simple acceso no es necesariamente efectivo para producir cambios. La pertinencia, la accesibilidad, la usabilidad, la asequibilidad y la disponibilidad de recursos, así como la formación adecuada y el apoyo continuo al aprendizaje de las TIC son muy importantes (Amaro y Gil, 2011).

2. OBJETIVOS

El objetivo general de este estudio pretende indagar sobre el uso y acceso de las TIC por parte de las mujeres mayores de los países de la Unión Europea de los 28. Se pretende así identificar las posibles desigualdades en el acceso como en el uso de las TIC, entre hombres y mujeres mayores, así como identificar los países en que la brecha digital presenta una mayor incidencia.

Así como objetivos específicos se plantean los siguientes:

- 1- Conocer el uso del ordenador que las personas mayores de los países de la U28 realizan, así como sus posibles diferencias por sexo y país.
- 2- Identificar la frecuencia de uso del ordenador de las personas mayores de los países de la UE28 así como sus posibles diferencias por sexo y país.
- 3- Conocer los dispositivos de acceso a Internet que emplean las personas mayores de los países de la UE28 así como sus posibles diferencias por sexo y país.

4- Explorar la denominada brecha digital de las personas mayores de los países de la UE28 así como sus posibles diferencias por sexo y país.

3. METODOLOGÍA

La presente investigación se enmarca en el ámbito de estudio de la Unión Europea de los 28, haciendo una comparación con el caso español. Los datos se refieren a la situación actual de los usos digitales de las personas mayores, por lo que los datos serán los más recientes, que en esta ocasión se pretende recoger del año 2017. El objeto de estudio es la situación de las mujeres mayores europeas en su relación con los hombres mayores europeos y estos en relación al total de la población europea.

El tipo de investigación es una investigación cuantitativa, descriptiva y comparativa de la situación de la mujer en el ámbito digital respecto a los hombres tanto a nivel europeo como comparativo entre España y UE. Los datos que se han utilizado son secundarios provenientes principalmente de la Oficina Europea de Estadística, *European Statistics* (Eurostat) y del Instituto Nacional de Estadística español (INE). El cuestionario utilizado por Eurostat es *Community survey on ICT usage in households and by individuals* (2018), respecto al INE, la Encuesta utilizada es sobre *Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) en los Hogares* (2018). La gran ventaja de usar datos secundarios es el acceso a un mayor universo de estudio, ya que los datos del Eurostat se recogen de los distintos institutos nacionales de estadística, por lo que se obtiene una representatividad a nivel europeo. No obstante, conlleva la limitación de un análisis más cualitativo (Escribano y De Sena, 2009).

Como unidad de análisis se ha utilizado la población que ha usado algún dispositivo, herramienta digital o Internet los últimos tres meses, obviando la población que lo ha utilizado más tiempo: más de tres meses o un año.

Las principales categorías de análisis utilizadas han sido el acceso y uso de herramientas digitales, como el ordenador, Internet, frecuencia de uso, actividades realizadas, habilidades digitales, dispositivos de acceso a Internet, brecha digital. Las variables independientes utilizadas son sexo: hombres y mujeres entre 55 y 74 años; grupos de edad: se han utilizado Total Población, población entre 65 y 74 años, por ser el grupo propuesto por el Eurostat. El marco territorial es la UE de los 28, extrayendo siempre la media europea para realizar las comparaciones oportunas. Tiempo: por lo general todos los datos son de 2017 aunque en alguna ocasión se utilizan los de 2016 por ser el último dato disponible. El Tipo de encuesta es continua de periodicidad anual. El Ámbito poblacional es la población que reside en viviendas familiares principales. El Ámbito geográfico es todo el territorio nacional de los distintos países de la EU28. El Período de referencia de los resultados: el primer trimestre del año. El Período de referencia de la información serían los tres meses anteriores al momento de la entrevista. Tipo de muestreo es el propuesto por Eurostat para todos los países participantes: trietápico con estratificación de las unidades de primera etapa. Las unidades de primera etapa son las secciones censales, las de segunda etapa, las viviendas familiares principales. En tercera etapa se selecciona en cada vivienda una persona de 16 o más años. Asimismo, se obtiene información de todos los niños de

10 a 15 años. El tamaño muestral en España es de unas 2.500 secciones censales, alrededor de 20.000 viviendas.

4. CONTENIDO

Con el fin de abordar las diferentes brechas digitales de las mujeres en Europa, se hace necesario analizar la población total por un lado y la población mayor por otro para finalizar detallando las diferencias de género. Para ello nos detendremos en el uso y frecuencia de uso del ordenador, las habilidades digitales, las principales actividades en el uso de Internet, los dispositivos utilizados y por último, la brecha digital de las mujeres mayores en la UE28.

4.1. USO DEL ORDENADOR

El uso del ordenador en la UE es muy alto, durante el 2017, el 79% de la población total europea dice haber usado el ordenador en los últimos tres meses y el 81% en el último año (tabla 1). Tan solo un 14% dice no haber usado un ordenador nunca. El país con el mayor porcentaje de usuarios/as de ordenador es Luxemburgo, donde un 96% de sus habitantes han usado el ordenador en los últimos tres meses, con 17 puntos más que la media europea. Y con un porcentaje mínimo de quienes no han usado nunca un ordenador, con tan solo un 2%. En el extremo contrario se encuentra Italia, con un porcentaje del 58% de usuarios/as de ordenador en los últimos tres meses, 21 puntos menos que la media europea.

Por su parte, el 74% de la población española ha usado el ordenador en los últimos tres meses, 5 puntos inferior a la media europea y 21 puntos menos que Luxemburgo. Esto la sitúa en el octavo puesto en la cola en uso de ordenador de la EU28, por encima, eso sí, de los países del entorno mediterráneo como Grecia (68%), Portugal (67%) o Italia (58%).

Tabla 1 Porcentaje de uso de ordenador en la EU, 2017

GEO/INDIC_IS	Últimos 12 meses	Últimos 3 meses	Entre los 3 y los últimos 12 meses	Nunca	Alguna vez
Unión Europea (Actual Composición)	81	79	2	14	85
Bélgica	87	85	2	10	90
Bulgaria	64	60	3	31	69
República Checa	84	83	2	11	89
Dinamarca	95	94	1	3	97
Alemania	91	89	2	6	94
Estonia	89	88	1	9	91
Irlanda	78	76	2	18	82
Grecia	69	68	1	27	73
España	76	74	2	18	82
Francia	85	82	3	10	90
Croacia	65	63	2	29	71
Italia	61	58	3	32	67
Chipre	74	72	1	21	79
Letonia	82	80	1	16	84

Lituania	77	76	1	19	81
Luxemburgo	96	96	1	2	98
Hungría	77	75	3	1	83
Malta	79	77	2	19	81
Países Bajos	95	94	2	3	97
Austria	87	85	2	9	91
Polonia	77	75	2	19	81
Portugal	70	67	3	22	78
Rumania	68	61	7	27	73
Eslovenia	79	77	2	17	83
Eslovaquia	83	81	2	13	87
Finlandia	94	93	1	4	96
Suecia	95	93	2	2	98
Reino Unido	93	92	1	5	95

Fuente: Eurostat, Community survey on ict usage in households and by individuals, 2017

Al examinar el uso del ordenador de las personas mayores entre 65 y 74 años en la UE (tabla 2) se observa que los porcentajes son significativamente inferiores a la media de toda la población. Así, El 59% ha usado alguna vez en su vida el ordenador, frente al 85% de la población total, 26 puntos diferenciales. Por su parte el 52% ha usado el ordenador alguna vez en el último año, frente al 81% de la media de la población total. Mientras que el 50% de las personas mayores lo han usado los últimos tres meses, 29 puntos por debajo de la media de toda la población europea. Por el contrario, el 40% señalan no haber usado nunca un ordenador, frente al 14% del total. Son cifras que señalan la gran diferencia por grupos de edad en el uso del ordenador. Estas diferencias revelan la gran distancia de las personas mayores de 65 años en lo referente a la cultura digital y, por tanto, a las competencias digitales de este grupo de edad.

Analizando el indicador del uso del ordenador durante los últimos tres meses, son las personas mayores de Luxemburgo las que más usan el ordenador, con un porcentaje del 92%, con tan solo una diferencia de 4 puntos respecto al total de la población del país, diferencia muy pequeña y que apenas es significativa. Al mismo tiempo supera la media europea en 42 puntos porcentuales. Estas cifras le sitúan en la posición más elevada de la EU28 en el uso de ordenador de las personas mayores. Nos hablan por tanto de un alto nivel digital y cultural, y al mismo tiempo de un alto nivel económico, uno de los más altos de Europa. Por otra parte, habría que tener en cuenta que es un país con muy poca población si se compara con Francia o Alemania.

Por su parte, Países Bajos es el segundo país con más usuarios/as de ordenador mayores de 65 años de la UE con un 85%. Y en un tercer puesto, con un 84% le sigue Dinamarca. Todos ellos muy por encima de la media europea de este tramo de población, concretamente 35 y 34 puntos respectivamente.

España, en concreto, posee un 36% de usuarios/as de ordenador en los últimos tres meses mayores de 65 años, porcentaje muy por debajo de la media europea. Es un país con un 54% de personas mayores que nunca han usado un ordenador, frente al 40% de la UE. Se sitúa en el undécimo puesto por la cola en este aspecto. Estos datos, por tanto, muestran una población

mayor española con bajo nivel en competencias digitales con respecto al resto de países europeos.

Ahora bien, al comparar el uso del ordenador en los últimos tres meses de las personas mayores españolas con la media de la población total española se detecta la gran distancia entre ambos datos (36% frente al 74%). De igual modo sucede con los datos del uso del ordenador en el último año (38% frente a 76%), o con haber usado alguna vez en la vida un ordenador (46% frente a 82%). Todos estos datos revelan la gran distancia de las competencias digitales de las personas mayores respecto al total de población, confirmando lo que se ha llamado la brecha digital en este caso por razón de edad, es decir, entre generaciones. Todo ello debido a una multitud de causas, como la dificultad de acceso a la formación académica de las personas mayores, o la escasa necesidad de esta formación para el desempeño de las actividades laborales desarrolladas por esta generación, o el bajo nivel de renta del país, entre otras.

Sin embargo, las personas mayores españolas han usado más el ordenador los últimos tres meses que las griegas (20%), que las italianas (24%) o que las portuguesas (28%), lo que sitúa a España en una posición relevante entre los países de la zona mediterránea, aunque muy distante de la zona central europea.

Tabla 2 Uso de ordenador en la UE28, entre 65 y 74 años, 2017. En porcentajes

GEO/INDIC_IS	Últimos 12 meses	Últimos 3 meses	Entre los 3 y los últimos 12 meses	Nunca	Alguna vez
Unión Europea (Actual Composición)	52	50	2	40	59
Bélgica	61	59	1	35	64
Bulgaria	18	17	1	74	26
República Checa	46	43	3	39	61
Dinamarca	85	84	0	11	89
Alemania	68	65	3	24	76
Estonia	56	54	2	37	63
Irlanda	43	41	2	49	51
Grecia	21	20	0	78	22
España	38	36	2	54	46
Francia	61	58	3	32	68
Croacia	20	19	1	73	27
Italia	26	24	2	67	32
Chipre	33	32	1	62	38

Letonia	41	39	2	54	46
Lituania	34	34	1	61	39
Luxemburgo	92	92	0	6	94
Hungría	36	33	2	1	47
Malta	42	41	1	55	45
Países Bajos	87	85	2	11	89
Austria	52	51	1	37	63
Polonia	31	29	2	62	38
Portugal	30	28	2	60	40
Rumania	25	19	6	69	31
Eslovenia	41	38	3	50	50
Eslovaquia	39	37	2	52	48
Finlandia	77	76	1	18	82
Suecia	86	83	2	5	95
Reino Unido	80	78	2	16	84

Fuente: Eurostat, Community survey on ICT usage in households and by individuals, 2017

Profundizando un poco más en el análisis la diferencia entre hombres y mujeres mayores en cuanto al uso del ordenador (tabla 3), aunque previamente se ha hecho a partir de 65 años, en este caso se realiza a partir de 55 por exigencias metodológicas de los datos rescatados de Eurostat. Se estudia la frecuencia de uso en los últimos tres meses.

En primer lugar, el porcentaje de hombres que usan el ordenador es mayor que el de mujeres en Europa, un 65% frente a un 57%, suponiendo una diferencia de 8 puntos a favor de los hombres. Croacia se situaría como el país con más diferencia de uso entre hombres y mujeres con 20 puntos de diferencia, y Austria se situaría en un segundo lugar con 15 puntos. El Reino Unido no tendría diferencia de uso por sexo. Y donde se encuentran puntuaciones negativas es en Estonia y Finlandia con -4 puntos, por lo que las mujeres usan más el ordenador que los hombres. No obstante, la gran mayoría de los países europeos establecen diferencias a favor de los hombres, siendo estos los que más usan el ordenador. Quienes apenas tienen diferencia por sexo son Dinamarca, Francia, Letonia, Lituania o Suecia con una escasa puntuación de 1 punto diferencial.

En el caso español la diferencia es de 11 puntos, 3 por encima de la media europea, como Portugal, y ligeramente inferior a Grecia e Italia, ambas con 14 puntos. Por lo que se puede deducir que en España la brecha digital en cuanto el uso de ordenador, no es tan solo generacional sino también por sexo. Si las personas mayores en España tuvieron mucha dificultad para acceder a la formación académica, mucho más la tuvieron para la formación digital. Pero quienes tuvieron más dificultad fueron las mujeres, a las que se les negó durante muchos lustros el acceso a cualquier tipo de formación.

Tabla 3 Uso del ordenador en los últimos tres meses en la UE, hombres y mujeres de 55 a 74 años, 2017

GEO/INDIC_IS	Hombres	Mujeres	Diferencia
Unión Europea (Actual Composición)	65	57	8
Bélgica	75	68	7
Bulgaria	32	29	3
República Checa	63	55	8
Dinamarca	90	89	1
Alemania	79	73	6
Estonia	66	70	-4
Irlanda	55	57	-2
Grecia	43	29	14
España	55	44	11
Francia	67	66	1
Croacia	45	25	20
Italia	45	31	14
Chipre	47	40	7
Letonia	55	54	1
Lituania	50	49	1
Luxemburgo	93	89	4
Hungría	49	47	2
Malta	56	42	14
Países Bajos	91	87	4
Austria	75	60	15
Polonia	45	42	3
Portugal	45	34	11
Rumania	32	30	2
Eslovenia	52	46	6
Eslovaquia	57	50	7
Finlandia	81	85	-4
Suecia	89	90	-1
Reino Unido	84	84	0

Fuente: Eurostat, Community survey on ICT usage in households and by individuals, 2017

4.2. FRECUENCIA DE USO DEL ORDENADOR

En un intento de ser más específicos, se analizará la frecuencia de uso del ordenador de las personas mayores europeas entre 65 y 74 años, comparándolos con el total de población europea. Para ello se utiliza como unidad de análisis los individuos que usaron el ordenador durante los últimos 3 meses y de ellos solo aquellos que lo hicieron diariamente (tabla 4), de este modo se pretende depurar el uso del ordenador analizando un alto nivel de frecuencia de uso.

En este sentido el 81% de la población europea que ha usado el ordenador durante los últimos tres meses, lo usa diariamente. Quienes más usan el ordenador diariamente son los italianos con un 90% de usuarios/as y España lo usarían el 63%. Esto supone 18 puntos por debajo de la media europea, situándose en la última posición de la UE28 en cuanto a uso diario del ordenador.

En esta misma unidad de medida, las personas mayores europeas usan diariamente el ordenador por debajo de la media del total de población, así el 74% de los mayores lo hacen, 7 puntos menos que la media. La población mayor italiana mantiene el liderazgo en este aspecto con el 88% de usuarios, siendo Rumanía el que menos porcentaje ostenta, un 48%. España por su parte, se sitúa en penúltimo puesto con un 57% de usuarios/as, por detrás de Grecia (77%) y Portugal (75%).

En este caso, España se encuentra en los últimos puestos de uso diario del ordenador, tanto de toda su población como de los mayores de 65 años.

Tabla 4 Frecuencia de uso diario del ordenador. Porcentaje de quienes lo usaron los últimos tres meses. Por grupo de edad. 2017

GEO/INDIC_IS	Todas las personas	Personas entre 65 y 74 años
Unión Europea (Actual Composición)	81	74
Bélgica	84	79
Bulgaria	86	62
República Checa	80	61
Dinamarca	88	83
Alemania	83	70
Estonia	85	74
Irlanda	81	65
Grecia	84	77
España	63	57
Francia	75	72
Croacia	81	80
Italia	90	88
Chipre	87	83
Letonia	83	67
Lituania	81	61
Luxemburgo	85	83
Hungría	88	72
Malta	88	82
Países Bajos	86	83
Austria	78	64
Polonia	79	60
Portugal	77	75
Rumania	73	48
Eslovenia	83	76
Eslovaquia	84	68
Finlandia	84	77
Suecia	86	80
Reino Unido	85	82

Fuente: Eurostat, Community survey on ICT usage in households and by individuals, 2017

Siguiendo la misma unidad de análisis, es decir, los/as usuarios/as de ordenador durante los últimos tres meses, y de ellos/as los/as que lo hacen diariamente, se analiza el tramo de edad entre 65 y 74 años, pero en esta ocasión se establece la diferencia por sexo (tabla 5). En este sentido, las mujeres mayores europeas usan diariamente el ordenador menos que los hombres

de su mismo tramo de edad, el 74% de las mujeres frente al 79% de los hombres, supone por tanto 5 puntos diferenciales. Eslovenia sería el país con más diferencia entre hombres y mujeres con 15 puntos. En una segunda posición se encuentran España y Eslovaquia con 11 puntos, y finalmente le sigue Alemania con 8 puntos.

Los países con porcentajes más próximos entre sexos son Bulgaria, Grecia, Hungría y el Reino Unido con un -1 y 1 punto. Serían, por tanto, los más igualitarios en cuanto al uso diario del ordenador.

Es reseñable el caso de Malta, reflejando mucha distancia entre sexos, pero en este caso a favor de la mujer, con -10 puntos. Solo hay cinco países donde el porcentaje de mujeres que usan diariamente el ordenador supera al de los hombres. Esto no significa que haya una discriminación hacia el hombre, más bien indica que las pocas mujeres que usan el ordenador lo hacen más intensamente que el hombre, bien sea porque sus actividades estén más vinculadas a esta práctica, como el caso de las administrativas, bien porque las pocas mujeres que han tenido acceso a la formación lo hayan hecho de manera especializada digitalmente, en un intento de singularizarse respecto al ámbito masculinizado.

En España, por tanto, las mujeres mayores usan diariamente mucho menos el ordenador que los hombres mayores, con una distancia entre ellos de las más altas de la EU28 y de la zona mediterránea, por encima de Grecia (1%), Italia (4%) y Portugal (6%).

Tabla 5 Frecuencia de uso del ordenador. Población entre 65 y 74 años. Por sexo. 2017

GEO/INDIC_IS	Hombres	Mujeres	Diferencia
Unión Europea (Actual Composición)	79	74	5
Bélgica	81	79	2
Bulgaria	69	70	-1
República Checa	69	62	7
Dinamarca	88	83	5
Alemania	80	72	8
Estonia	76	79	-3
Irlanda	72	70	2
Grecia	75	74	1
España	64	53	11
Francia	76	72	4
Croacia	85	77	8
Italia	92	88	4
Chipre	82	85	-3
Letonia	69	74	-5
Lituania	62	65	-3
Luxemburgo	88	81	7
Hungría	79	78	1
Malta	78	88	-10
Países Bajos	89	85	4
Austria	72	65	7

Polonia	64	67	-3
Portugal	79	73	6
Rumania	57	53	4
Eslovenia	81	66	15
Eslovaquia	77	66	11
Finlandia	83	81	2
Suecia	84	82	2
Reino Unido	84	83	1

Fuente: Eurostat, Community survey on ict usage in households and by individuals, 2017

4.3. HABILIDADES DIGITALES

Una vez analizado el uso del ordenador y su frecuencia como una de las herramientas más comunes del ámbito digital, se estudia el nivel de destreza o habilidades digitales de las personas mayores de la UE (tabla 6). Para ello se comparará con la población total europea para poder establecer un análisis comparativo, intentando determinar la posición digital de esta población mayor, y si esto supone un elemento más de discriminación social. Para ello se describirán las habilidades digitales de la población total europea, y se hará como hasta ahora, utilizando como unidad de análisis a las personas que han usado Internet en los últimos 3 meses.

Así, el 68% de la población europea que usó Internet durante los últimos tres meses, posee habilidades digitales básicas o superior a las básicas generales, mientras que el 32% tienen habilidades generales bajas o ninguna. Una población europea mayoritariamente con habilidades digitales suficientes para el manejo y control de las herramientas digitales que les permite un mayor acceso al ámbito laboral y social.

Los países con mayor porcentaje de personas con habilidades digitales básicas y superiores son Luxemburgo (87%), Países Bajos con un 83%, Finlandia con un 81% y Suecia con un 80%. En el lado opuesto, entre los países con bajas habilidades digitales se encuentran Rumanía con un 54%, Bulgaria con un 53% e Irlanda con un 41%. España, por su parte, posee un 65% de individuos con habilidades digitales básicas o superiores, tres puntos por debajo de la media europea; un 33% de personas con bajas habilidades digitales, dos puntos por encima de la media europea; y junto a Polonia, son los dos países con mayor porcentaje de población con ninguna habilidad digital con un 2%. Respecto a la zona mediterránea, España tiene un menor porcentaje de población con habilidades básicas o superiores que Grecia (66%) o Portugal (68%), (Italia no aporta datos). De igual manera sucede con el dato de frecuencia diaria de uso del ordenador en el que se sitúa por debajo de estos países. Con lo que podría haber un paralelismo entre frecuencia de uso del ordenador y habilidades digitales.

Tabla 6. Nivel de habilidades digitales en la UE. Total población. Porcentaje de personas que usaron Internet en los últimos 3 meses. 2017

GEO/INDIC_IS	Con baja cualificación digital	Con cualificación digital básica	Con cualificación digital superior	Con cualificación básica o superior	Sin cualificación digital
Unión Europea (Actual Composición)	31	31	37	68	1
Bélgica	31	34	35	69	0
Bulgaria	53	29	17	47	1
República Checa	28	42	28	71	1
Dinamarca	27	25	49	73	0
Alemania	24	35	41	76	0
Estonia	31	29	40	68	1
Irlanda	41	24	34	59	1
Grecia	33	35	31	66	1
España	33	27	37	65	2
Francia	33	32	34	66	1
Croacia	38	30	31	61	1
Italia	:	:	:	:	:
Chipre	36	39	23	62	1
Letonia	40	26	33	59	0
Lituania	28	29	41	71	1
Luxemburgo	12	31	57	87	0
Hungría	35	31	34	65	0
Malta	29	22	47	70	1
Países Bajos	16	33	50	83	0
Austria	22	36	41	77	1
Polonia	37	33	28	61	2
Portugal	31	26	42	68	1
Rumania	54	30	16	46	0
Eslovenia	31	31	38	68	1
Eslovaquia	27	32	41	72	0
Finlandia	19	32	48	81	0
Suecia	19	32	48	80	1
Reino Unido	25	26	49	75	1

Fuente: Eurostat, Community survey on ICT usage in households and by individuals, 2017

La población europea en general posee conocimientos digitales suficientes para un desarrollo digital y social satisfactorio. Dentro de la población objeto de estudio, las personas mayores entre 65 y 74 años, observándose que sus habilidades digitales son mucho más escasas que las de la población total. En concreto, el 48% de las personas mayores poseen habilidades básicas o superiores, mientras que la población europea posee un 68%, 20 puntos menos. En cambio, el 51% de los mayores poseen niveles bajos/ninguno de habilidades digitales, frente al 32% de la población total. Por tanto, se observa que la mitad de la población mayor europea posee habilidades digitales, frente a la otra mitad que apenas las tiene.

Las personas mayores de Luxemburgo, Países Bajos y Suecia son las que más habilidades digitales tienen, mientras que las de Rumanía, Bulgaria y Polonia son las que menos habilidades digitales poseen. Por su parte, el 38% de las personas mayores españolas poseen habilidades digitales básicas o superiores, 10 puntos menos que la población mayor de EU28 (48%) y tres menos que Portugal (41%), eso sí, apenas tres puntos por encima de Grecia (35%).

Tabla 7. Habilidades digitales EU. De 65 a 74 años. Porcentaje de personas que usaron Internet en los últimos 3 meses. 2017

GEO/INDIC_IS	Con baja cualificación digital	Con cualificación digital básica	Con cualificación digital superior	Con cualificación básica o superior	Sin cualificación digital
Unión Europea (Actual Composición)	49	34	14	48	2
Bélgica	49	34	16	50	1
Bulgaria	73	23	2	25	2
República Checa	56	36	6	42	2
Dinamarca	53	32	14	47	1
Alemania	45	39	15	54	1
Estonia	62	24	11	34	4
Irlanda	61	25	13	38	2
Grecia	62	28	7	35	3
España	54	27	11	38	7
Francia	51	35	13	48	1
Croacia	53	33	13	45	1
Italia	:	:	:	:	:
Chipre	59	35	4	39	3
Letonia	66	22	9	31	3
Lituania	66	21	11	32	1
Luxemburgo	30	46	24	70	1
Hungría	64	26	9	35	1
Malta	62	18	14	32	6
Países Bajos	36	47	17	64	1
Austria	45	42	12	54	1
Polonia	69	21	7	28	3
Portugal	55	29	12	41	4
Rumania	77	21	1	23	0
Eslovenia	51	33	14	47	2
Eslovaquia	63	24	13	37	1
Finlandia	45	39	15	54	2
Suecia	37	42	18	60	3
Reino Unido	45	35	18	53	2

Fuente: Eurostat, Community survey on ict usage in households and by individuals, 2017

Ahora bien, en Europa hay menos mujeres mayores con habilidades digitales básicas o superiores que hombres, con una diferencia de 10 puntos (tabla 8). Austria, España y Luxemburgo son los países con más distancia entre hombres y mujeres mayores. Y Finlandia, Bulgaria, Estonia y Lituania son los más igualitarios en este sentido. Destaca Letonia con -8 puntos a favor de las mujeres mayores, y por tanto el país europeo con más mujeres mayores que hombres mayores con habilidades digitales. Solo en 7 países hay más porcentaje de mujeres mayores con habilidades digitales, frente a 17 países donde los hombres mayores tienen habilidades digitales superiores.

España es uno de los países con más distancia entre hombres y mujeres mayores (18%), superando en gran medida a Grecia (9%) y Portugal (13%). Lo que sucede en Grecia respecto a España es que los hombres tienen mucha menos habilidad digital, mientras que las mujeres griegas están más formadas que las españolas. En el caso de Portugal, si bien los hombres poseen bastante formación, aunque por debajo del nivel español, las mujeres portuguesas tienen más formación que las españolas. Es muy evidente la discriminación digital que padece la mujer mayor española.

En una comparación con la EU28, se observa que la distancia con los hombres es de 6 puntos a favor de los hombres europeos, mientras que en el caso de las mujeres mayores la distancia es de 14 puntos porcentuales. Tan solo están menos formadas digitalmente las mujeres mayores rumanas (29%), polacas (31%), búlgaras (32%) y maltesas (33%).

Tabla 8 Habilidades digitales UE. Por sexo. De 65 a 74 años. Porcentaje de personas que han usado Internet en los últimos tres meses. 2017

GEO/INDIC_IS	Hombres	Mujeres	Diferencia
Unión Europea (Actual Composición)	58	48	10
Bélgica	61	47	14
Bulgaria	30	32	-2
República Checa	56	47	9
Dinamarca	62	49	13
Alemania	67	53	14
Estonia	43	41	2
Irlanda	48	44	4
Grecia	44	35	9
España	52	34	18
Francia	54	47	7
Croacia	51	37	14
Italia			0
Chipre	47	37	10
Letonia	34	42	-8
Lituania	44	46	-2
Luxemburgo	84	67	17
Hungría	49	40	9
Malta	40	33	7
Países Bajos	77	65	12

Austria	68	48	20
Polonia	37	31	6
Portugal	50	37	13
Rumania	32	29	3
Eslovenia	49	45	4
Eslovaquia	55	44	11
Finlandia	62	61	1
Suecia	67	59	8
Reino Unido	63	59	4

Fuente: Eurostat, Community survey on ict usage in households and by individuals, 2017

4.4 PRINCIPALES ACTIVIDADES DE USO DE INTERNET

Tras analizar el acceso y uso de distintas herramientas digitales de la población mayor europea, se ha comprobado que existe brecha digital generacional y también por sexo, siendo la mujer mayor europea la que sufre una discriminación por edad y también por sexo en el ámbito digital. En este punto se analizará si también existen diferencias en cuanto al tipo de actividades que se realizan por Internet (tabla 9).

La principal actividad que realiza la población total europea en el uso de Internet es el envío y recepción de e-mails con el 86% de usuarios/as, la segunda actividad más realizada es la búsqueda de información sobre bienes y servicios con un 78%, y en tercer lugar, con un 72% de usuarios/as, utilizan Internet para leer noticias online en periódicos o revistas digitales, y en cuarto lugar lo usan para acceder a las redes sociales o profesionales.

Por su parte, las personas mayores entre 65 y 74 años mantienen las mismas actividades y en el mismo orden, excepto en la cuarta actividad, donde la población mayor usa Internet para buscar información sobre salud con un 59% de usuarios/as. La participación en redes sociales y profesionales queda relegada a posiciones intermedias. Este dato nos confirma que apenas hay diferencias en las principales actividades en el uso de Internet entre la población total europea y las personas mayores.

Estableciendo un análisis por sexo, se confirma que en la mayoría de las actividades que se realizan por Internet, el porcentaje de hombres supera al de mujeres, señalando esa brecha de género en el uso de Internet. Entre las actividades más realizadas, tan solo en una el porcentaje de mujeres supera al de hombres, concretamente en la búsqueda de información sobre salud. También superan las mujeres a los hombres en actividades como el uso de Internet para llamar por teléfono o video, o la participación en redes sociales y profesionales, superando los hombres a las mujeres en el resto de actividades.

Tabla 9 Actividades en Internet en la UE. Porcentaje de personas que usaron Internet en los últimos 3 meses. 2017

INDIC_IS/IND_TYPE	Todas las Personas	Personas de 65 a 74 años	Hombres de 55 a 74 años	Mujeres de 55 a 74 años
Uso de Internet haciendo un curso en línea (de cualquier tema)	9	2	5	4
Uso de Internet para enviar/recibir correos electrónicos	86	83	83	80
Uso de Internet para llamadas telefónicas o videollamadas	46	33	34	36
Uso de Internet participando en redes sociales (creando un perfil de usuario, enviando mensajes u otras contribuciones a Facebook, Twitter, etc.)	65	34	38	42
Uso de Internet participando en redes sociales o profesionales	67	35	41	43
Uso de Internet para crear sitios web o blogs				
Uso de Internet subiendo contenido de creación propia a cualquier sitio web para compartirlo.	40	24	27	24
Uso de Internet para buscar información sobre bienes y servicios	78	74	78	73
Uso de Internet para leer sitios de noticias en línea/periódicos/revistas de noticias	72	65	71	64
Uso de Internet Banca por Internet	61	53	59	52
Uso de Internet de los servicios de viajes y alojamiento	50	47	51	46
Uso de Internet para la venta de bienes o servicios	22	14	18	13
Usar Internet para buscar trabajo o enviar una solicitud	20	1	7	7
Uso de Internet participando en redes profesionales (creación de perfil de usuario, envío de mensajes u otras contribuciones a LinkedIn, Xing, etc.)	15	4	9	5
Uso del Internet buscando información de salud	61	59	54	66

Uso de Internet para publicar opiniones sobre cuestiones cívicas o políticas a través de sitios web (por ejemplo, blogs, redes sociales, etc.).	14	10	11	8
Uso de Internet con participación cívica o política	19	14	15	13
Uso de Internet como material de aprendizaje en línea	17	6	9	7
Uso de Internet comunicándose con instructores o estudiantes a través de sitios web o portales educativos.	10	2	3	3
Uso de Internet en cualquiera de las actividades de aprendizaje	23	8	12	10

Fuente: Eurostat, Community survey on ict usage in households and by individuals, 2017

4.5. DISPOSITIVOS DE ACCESO A INTERNET

El 71% de la población europea ha accedido a Internet en los últimos tres meses, y el 79% de estos lo han hecho mediante su teléfono móvil, el 64% mediante un ordenador portátil o un *net-book*, un 54% lo han hecho desde su ordenador de mesa y un 44% desde una tablet. En España el acceso a Internet es algo superior a la media europea con un 73%, y se distancia bastante del uso del teléfono móvil para este fin, concretamente el 93% de la población española usa el teléfono móvil para conectarse a Internet en los últimos tres meses (tabla 10). Este porcentaje le sitúa en el primer país de la UE28 y le siguen con un 88% Chipre y Países Bajos. España, es por tanto, el país de la UE en que más población usa el teléfono móvil como instrumento para acceder a Internet, muy por delante de Grecia (66%) Portugal (78%) e Italia (79%).

Tabla 10 Dispositivos de acceso a Internet. Porcentaje de individuos que accedieron a Internet en los últimos tres meses en la UE, 2016

GEO/INDIC_IS	Personas que usaron Internet en un ordenador de sobremesa	Personas que usaron Internet en un ordenador portátil o netbook	Personas que usaron Internet en una Tablet	Personas que usaron Internet en un móvil o teléfono inteligente	Personas que usaron Internet en cualquier dispositivo
Unión Europea (Actual Composición)	54	64	44	79	71
Bélgica	53	78	49	78	79
Bulgaria	58	51	19	71	63
República Checa	51	66	19	55	53
Dinamarca	40	76	56	85	80
Alemania	67	71	55	82	81
Estonia	49	73	32	72	69
Irlanda	25	67	37	84	64

Grecia	49	62	31	66	60
España	45	58	42	93	73
Francia	60	63	46	71	69
Croacia	63	66	29	87	80
Italia	50	31	29	79	54
Chipre	29	69	37	88	69
Letonia	54	59	25	62	58
Lituania	42	69	23	63	59
Luxemburgo	68	74	53	83	83
Hungría	68	64	22	77	74
Malta	42	69	45	83	73
Países Bajos	64	80	66	88	88
Austria	56	69	35	82	76
Polonia	49	74	21	60	58
Portugal	46	73	44	78	70
Rumania	68	37	26	70	59
Eslovenia	57	70	30	73	69
Eslovaquia	54	73	36	71	69
Finlandia	51	78	52	81	80
Suecia	43	70	49	84	75
Reino Unido	45	70	61	86	75

Fuente: Eurostat, Community survey on ict usage in households and by individuals, 2017

El comportamiento de las personas mayores en el acceso a Internet difiere significativamente del resto de la población europea. En primer lugar se visualiza que el 49% de los mayores europeos han accedido a Internet en los últimos 3 meses (tabla 11). Esto supone 22 puntos menos que el total de población europea, que en 2016 se situaba en el 71% (tabla 10). El dispositivo más utilizado por parte de las personas mayores europeas, para utilizar Internet es el ordenador portátil o el *netbook* (56%), el siguiente dispositivo que más utilizan es el ordenador de mesa (50%), y un 48% de mayores europeos usan el teléfono móvil para este fin. También utilizan la tablet, pero son los menos, tan solo un 36% de las personas mayores. En este sentido también se establece una diferencia respecto al total de población europea, que utilizan el teléfono móvil como principal dispositivo de acceso a Internet (79%).

Si se compara con el caso español se observa que el 62% de los mayores españoles acceden a Internet, frente al 49% de los mayores europeos, y que el dispositivo que más utilizan es el teléfono móvil (76%), porcentaje comparable con la población total europea que usan este mismo dispositivo (79%). Por otra parte es el país de los 28 que más población mayor usa este dispositivo para conectarse a Internet, le siguen Luxemburgo con un 68% y Países Bajos con un 59% de personas mayores. El resto de dispositivos también son utilizados para acceder a Internet en una medida similar a la media europea. En la zona mediterránea se mantiene la tendencia siendo las personas mayores españolas las que más se conectan a Internet, siguiéndoles las griegas (29%), italianas (35%) o portuguesas (37%). De la misma manera que usan el teléfono móvil como principal instrumento para acceder a Internet, más que las griegas (25%), italianas (22%) y portuguesas (30%).

Si bien se ha visto que la frecuencia de uso del ordenador de las personas mayores españolas es escasa, no lo es el acceso y uso de Internet, o el uso del teléfono móvil como principal herramienta. Este dato confirma la gran facilidad de acceso que la sociedad española tiene sobre estos dispositivos, y las dificultades de la población mayor para acceder al ordenador.

Tabla 11 Dispositivo de uso de Internet en los últimos tres meses. Entre 65 y 74 años, 2016

GEO/INDIC_IS	Personas que usaron Internet en un ordenador de sobremesa	Personas que usaron Internet en un ordenador portátil o netbook	Personas que usaron Internet en una Tablet	Personas que usaron Internet en un móvil o teléfono inteligente	Personas que usaron Internet en cualquier dispositivo
Unión Europea (Actual Composición)	50	56	36	48	49
Bélgica	50	66	31	45	51
Bulgaria	64	39	9	28	24
República Checa	60	45	8	18	18
Dinamarca	46	62	40	56	58
Alemania	57	56	34	57	60
Estonia	55	50	11	20	20
Irlanda	29	61	31	43	37
Grecia	49	57	25	27	29
España	43	51	37	76	62
Francia	50	52	32	37	40
Croacia	54	58	18	52	48
Italia	59	22	22	46	35
Chipre	28	64	42	58	47
Letonia	57	43	10	14	14
Lituania	50	51	10	13	14
Luxemburgo	54	68	49	68	73
Hungría	72	47	8	37	37
Malta	35	65	25	47	43
Países Bajos	57	68	59	59	70
Austria	47	65	21	47	47
Polonia	40	67	10	18	21
Portugal	40	60	30	42	37
Rumania	78	18	15	27	22
Eslovenia	55	55	13	25	25
Eslovaquia	62	53	14	31	29
Finlandia	36	64	34	43	47
Suecia	50	64	36	57	62
Reino Unido	37	64	56	47	54
Noruega	37	75	58	62	71
Macedonia	47	45	14	49	36

Fuente: Eurostat, Community survey on ict usage in households and by individuals, 2016

Al centrarse en los dispositivos utilizados por la mujer mayor europea, se observa que los porcentajes mayoritarios coinciden con la de los hombres, por lo que no existen diferencias en cuanto al tipo de dispositivo utilizado para acceder a Internet (tabla 12). Donde sí se establecen diferencias es en cuanto a los porcentajes de usuarias, donde en todos los dispositivos las mujeres mayores tienen menos porcentajes, es decir, usan menos cualquier dispositivo para acceder a Internet, con lo se concluye que usan menos Internet que los hombres mayores. Donde no se establecen diferencias es en el uso de Internet mediante dispositivos móviles que coinciden en un 84% de usuarios/as, o en otros dispositivos móviles que coinciden en un 6%.

Tabla 12 Dispositivos de acceso a Internet en la UE. Porcentaje de individuos que usaron Internet en los últimos 3 meses. Por grupos de edad y sexo. 2016

INDIC_IS/IND_TYPE	Hombres de 55 a 74 años	Mujeres de 55 a 74 años	Diferencias
Personas que usaron Internet con un ordenador de escritorio	59	50	9
Personas que usaron Internet en un laptop o netbook	59	54	5
Personas que usaron Internet en una Tablet	38	36	2
Personas que usaron Internet en un teléfono móvil o en un teléfono inteligente	58	55	3
Personas que usaron Internet en un dispositivo móvil	84	84	0
Personas que utilizaron Internet en otros dispositivos móviles (por ejemplo, un reproductor de medios o de juegos, un lector de libros electrónicos o un reloj inteligente).	6	6	0
Personas que utilizaron Internet en un televisor inteligente (conectado directamente a Internet).	11	8	3
Personas que utilizaron Internet en un ordenador de sobremesa, portátil, netbook o Tablet.	96	94	2
Personas que utilizaron Internet en un ordenador de sobremesa, portátil o netbook y también en un ordenador de sobremesa, un teléfono móvil o un teléfono inteligente.	58	51	7

Fuente: Eurostat, Community survey on ict usage in households and by individuals, 2016

En el caso español, las diferencias entre sexos de las personas mayores son muy superiores a la europea (tabla 13). La mujer mayor española usa mucho más el teléfono móvil para acceder a Internet (84%) que las mujeres mayores europeas (55%), y que los hombres mayores españoles (81%). También lo es en cuanto al uso de la tablet para conectarse a Internet (-4 puntos). Donde los hombres mayores marcan distancia es en un mayor uso del ordenador de mesa para acce-

der a Internet (17 puntos) y también en el uso de cualquier dispositivo para este fin (12 puntos). En general la mujer mayor española accede en menor medida a Internet que el hombre mayor, la mujer mayor dispone de menos tiempo, siendo aún la responsable de las tareas del hogar y del cuidado de nietos/as e incluso progenitores, razones históricas por las que se les ha impedido el acceso a la formación.

Tabla 13 Dispositivos utilizados para acceder a Internet en España. Porcentaje de personas que usaron Internet en los últimos 3 meses. Población de 65 a 74 años, por sexo. 2016

INDIC_IS/IND_TYPE	Hombres de 65 a 74 años	Mujeres de 65 a 74 años	Diferencias
Personas que usaron Internet con un ordenador de escritorio	56	39	17
Personas que usaron Internet en un laptop o netbook	54	47	7
Personas que usaron Internet en una Tablet	33	37	-4
Personas que usaron Internet en un teléfono móvil o en un teléfono inteligente	81	84	-3
Personas que usaron Internet en un dispositivo móvil	92	94	2
Personas que utilizaron Internet en otros dispositivos móviles (por ejemplo, un reproductor de medios o de juegos, un lector de libros electrónicos o un reloj inteligente).	5	5	0
Personas que utilizaron Internet en un televisor inteligente (conectado directamente a Internet).	12	9	3
Personas que utilizaron Internet en un ordenador de sobremesa, portátil, netbook o Tablet.	89	81	8
Personas que utilizaron Internet en un ordenador de sobremesa, portátil o netbook y también en un ordenador de sobremesa, un teléfono móvil o un teléfono inteligente.	70	58	12

Fuente: Eurostat, Community survey on ict usage in households and by individuals, 2016

4.6. BRECHA DIGITAL

En cuanto al uso de Internet, la brecha de género en España, ha mantenido un descenso desde el 2012, con un ligero aumento en el 2016 pero que se considera coyuntural ya que en 2017 recupera la tendencia descendente. Por tanto, estamos asistiendo, a un mayor uso de Internet por parte de las mujeres y, en consecuencia, una tendencia progresiva a la equiparación al de

los hombres. Como se observa en la siguiente tabla (tabla 14) el uso de Internet en la población española es cada vez mayor llegando a casi el 100% en los grupos de edad más jóvenes. Los porcentajes descienden levemente en los grupos de edad de 45 y más, y donde se produce un mayor descenso es en el tramo de 65 a 74. Este es el grupo que menos usa Internet en 2017, tan solo el 47,6% de los hombres y el 40,2% de las mujeres en este grupo de edad han usado Internet en los últimos 3 meses en España, cuando la media de toda la población se sitúa en el 85,5% para los hombres y el 83,7% para las mujeres. Por tanto se afirma que en la actualidad española, menos de la mitad de las personas mayores usan Internet.

No obstante, y tras realizar un análisis en el tiempo, se observa que hay un aumento progresivo del uso de Internet de las personas mayores, y que este crecimiento es muy acelerado. Además, este crecimiento es mucho mayor entre las mujeres que entre los hombres. Desde 2012 los hombres mayores de 65 años han aumentado el uso de Internet en 23,9 puntos, mientras que las mujeres mayores han aumentado 25,3 puntos. Este dato es muy significativo ya que el nivel formativo de las mujeres de estas franjas de edad son inferiores a la de los hombres, y por tanto el esfuerzo en adaptarse al uso de esta herramienta es mucho mayor que la de los hombres.

Tabla 14 Uso de Internet en España los últimos 3 meses

Población que ha usado Internet en los últimos 3 meses por edad (%)						
	2017	2016	2015	2014	2013	2012
Hombres						
Total (de 16 a 74)	85,5	82,5	80,3	77,9	73,7	72,1
De 10 a 15	92,3	90,8	90,6
De 16 a 24	98,1	98,6	98,2	99,2	97,3	94,9
De 25 a 34	96,0	96,3	93,4	93,2	92,2	88,7
De 35 a 44	95,9	93,3	90,5	89,3	84,6	84,6
De 45 a 54	89,7	85,4	82,8	78,2	72,5	70,1
De 55 a 64	74,5	68,4	66,5	60,2	49,2	47,7
De 65 a 74	47,6	40,6	37,2	31,5	27,2	23,7
Mujeres						
Total (de 16 a 74)	83,7	78,6	77,1	74,5	69,6	66,8
De 10 a 15	91,6	93,0	91,9
De 16 a 24	97,9	98,2	98,9	97,5	97,5	96,8
De 25 a 34	96,5	95,7	95,7	94,2	92,0	86,7
De 35 a 44	95,8	93,3	92,8	90,4	82,6	81,3
De 45 a 54	90,9	84,3	81,2	78,2	69,9	64,7
De 55 a 64	73,2	61,4	56,5	50,9	43,8	40,1
De 65 a 74	40,2	29,4	26,1	21,5	17,2	14,9
Brecha de género (hombres - mujeres)						
Total (de 16 a 74)	1,8	3,9	3,2	3,4	4,1	5,3
De 10 a 15	0,7	-2,2	-1,3
De 16 a 24	0,2	0,4	-0,7	1,7	-0,2	-1,9
De 25 a 34	-0,5	0,6	-2,3	-1,0	0,2	2,0
De 35 a 44	0,1	0,0	-2,3	-1,1	2,0	3,3
De 45 a 54	-1,2	1,1	1,6	0,0	2,6	5,4
De 55 a 64	1,3	7,0	10,0	9,3	5,4	7,6
De 65 a 74	7,4	11,2	11,1	10,0	10,0	8,8

Fuente: Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de la Información y Comunicación en los Hogares. INE, 2017

5. CONCLUSIONES

De los resultados obtenidos de esta investigación se extraen las conclusiones más relevantes en función del objetivo de investigación y las categorías de análisis propuestas.

En cuanto al uso del ordenador, la primera conclusión que se extrae es que existe una gran distancia entre el uso de la media del total de la población europea y la población mayor de 65 años, en todas sus medidas. Así, en cuanto haber usado alguna vez un ordenador existe una diferencia de 26 puntos porcentuales, y 29 puntos en cuanto al uso durante el último año, la misma que en el uso del ordenador durante los últimos tres meses, o que haya un 40% de personas mayores europeas que nunca hayan usado un ordenador, frente a un 14% de la población total. Por tanto, se puede concluir que en la UE28 existe una clara brecha digital generacional en cuanto al uso del ordenador. De hecho, tan solo la mitad de las personas mayores de 65 años han usado el ordenador durante los últimos tres meses. Se confirma que las personas mayores son las que menos usan y acceden a las TIC (Sebastián y Martínez, 2013).

Luxemburgo, Países Bajos y Dinamarca son los tres países donde las personas mayores usan más el ordenador. Mientras que Bulgaria, Croacia y Rumanía son los tres países con menor porcentaje de uso del ordenador. España se situaría en el puesto 17 con un 36% de usuarios/as, 14 puntos por debajo de la media europea.

En cuanto al uso del ordenador de la mujer europea, esta lo hace 8 puntos menos que el hombre. Croacia, Austria y Malta serían los países con más desigualdad entre hombres y mujeres mayores. Mientras que en Reino Unido existe una igualdad total, en Estonia o Finlandia las mujeres mayores usan más el ordenador que los hombres, eso sí, en menor distancia (-4 puntos) que las distancias a favor de los hombres (20 puntos).

Por su parte la mujer mayor española usa mucho menos el ordenador que el hombre mayor español, situándose entre los 6 países europeos con mayor distancia entre hombres y mujeres en cuanto al uso del ordenador, cuya causa viene determinada por la desigualdad de género provocada por una mayor dificultad de acceso de las mujeres al ámbito formativo, educativo y laboral.

Esta diferencia también se refleja en la frecuencia de uso diario del ordenador en Europa, donde la población de personas mayores usa 7 puntos menos el ordenador que la población total. Y donde la mujer mayor lo usa 5 puntos menos que el hombre. Esta menor diferencia se debe a que la mujer mayor usa el ordenador con más intensidad que el hombre seguramente porque ha necesitado una mayor especificidad en este campo digital para hacer frente a las dificultades de las desigualdades de género.

En cuanto a las habilidades digitales, los datos reflejan que la población mayor europea posee menos habilidades digitales que la población total a causa de la edad (Fundación Orange, 2013: 103). Tan solo un 48% de las personas mayores tienen habilidades básicas o superiores, frente al 68% de la población general. Este hecho manifiesta la dificultad de acceso de las personas mayores al ámbito digital y a su formación. De hecho, los datos obtenidos confirman que los países más ricos, y por tanto con mayor acceso a la formación digital (Helsper, 2010; Korupp y Szydlik, 2005; Zickuhr y Smith, 2012), son en los que más habilidades digitales tie-

nen las personas mayores (Luxemburgo, Países Bajos y Suecia) mientras que los más pobres son los que más dificultades tienen para adquirir estas competencias digitales (Rumanía, Bulgaria y Polonia).

En la UE28 las mujeres mayores tienen menos habilidades digitales que los hombres mayores, con una diferencia de 10 puntos, confirmando lo ya analizado por Navarro (2009). Los países con más brecha digital entre hombres y mujeres son Austria, España y Luxemburgo con diferencias de 20, 18 y 17 puntos respectivamente. Como se observa España se encuentra entre los países con más dificultad de acceso de la mujer mayor a la formación digital. Hay países europeos como Letonia, Lituania o Bulgaria, países del Este, que, a pesar de la dificultad de las mujeres para acceder a la formación digital, aquellas que logran acceder poseen mayor formación que los hombres.

En relación a las principales actividades en el uso de Internet se puede decir que tanto la población general como las personas mayores de la UE, coinciden en las tres mayoritarias: envío y recepción de e-mails, búsqueda de información sobre bienes y servicios, y lectura de noticias online de periódicos y revistas, como ya afirmaba Álvarez (2015). Donde cambia ligeramente entre poblaciones es en la cuarta actividad más realizada en Internet, y que la población de personas mayores la usan para buscar información sobre salud, mientras que la población general la usa para acceder a redes sociales o profesionales.

La mujer mayor europea mantiene, como en el resto de indicadores, un porcentaje de usuarias menor que el de los hombres, en la casi totalidad de las actividades digitales, a excepción de la búsqueda de información sobre salud, el uso de Internet para conectarse por teléfono o video, o la participación en redes sociales y profesionales, en el resto de actividades el porcentaje de hombres supera al de mujeres. En este sentido son actividades relacionadas con el cuidado de la salud y las relaciones sociales, actividades muy relacionadas con el género femenino.

En cuanto al acceso a Internet, las personas mayores europeas lo hacen en menor medida que el resto de población, con una distancia de 22 puntos. También existe una diferencia en el dispositivo de acceso, las personas mayores usan mucho más el ordenador portátil o el *netbook* (56% de usuarios), mientras la mayoría de la población de la UE lo hace mediante el teléfono móvil (79% de usuarios/as).

Las personas mayores españolas acceden más a Internet que las personas mayores europeas, un 62% frente a un 49%. Es más, el teléfono móvil es el dispositivo más usado para acceder a Internet por parte de la población mayor española con un 76%, frente a un 48% de la población mayor europea. Por tanto es importante señalar la importancia del teléfono móvil en España para que las personas mayores accedan a Internet.

En este aspecto, la mujer mayor europea tiene más dificultad que el hombre en el uso de cualquier dispositivo para acceder a Internet. Donde no se establecen diferencias es en que ambos utilizan por igual los dispositivos móviles, pero cuando profundizas en los dispositivos en particular, en todos ellos la mujer europea lo usa menos que el hombre.

Del análisis de la brecha de género en el uso de Internet, se puede concluir diciendo que en España la tendencia es a la baja desde 2012 en el total de la población y también en la po-

blación mayor de 65 años. Ahora bien, con una gran distancia, reflejando la enorme brecha digital de género existente en la población mayor española.

Es importante señalar, que si bien las personas mayores españolas dicen usar más el ordenador que sus homólogos de la zona mediterránea (Grecia, Portugal e Italia), los datos reflejan que no lo hacen con tanta frecuencia como en estos países. Del mismo modo que poseen menos habilidades digitales, por lo que pudiera haber una estrecha relación entre ambas variables: frecuencia de uso y habilidades digitales (Fundación Orange, 2013). En ambos casos las mujeres mayores españolas están por debajo de los niveles del resto de países mediterráneos.

En conclusión, se puede afirmar que en 2017, tanto en la UE28 en general, como en España en particular, existe brecha digital generacional. Y a esta brecha generacional se añade la brecha digital de sexo, proveniente de la brecha digital de género. La mujer europea ha tenido y sigue teniendo más dificultades para acceder al mundo digital, bien sea por las dificultades de acceso a la formación (Gil, Feliu y Vitores, 2012; Álvarez, 2015) que ha sufrido por el hecho de ser mujer, bien sea por una mayor dificultad de acceso al ámbito laboral también por el hecho de ser mujer. Por tanto, la discriminación es doble, por ser persona mayor y por ser mujer. Esta desigualdad digital implicaría una mayor dificultad para acceder a un sistema de relaciones sociales, personales, laborales, de ocio, participación social, formación, etc., donde se hace cada vez más imprescindible el uso de esta tecnología digital. Por tanto, la población mayor europea, y la mujer mayor europea particularmente, tienen un mayor riesgo de exclusión social que el resto de población. Es por ello, por lo que es necesaria la adopción de medidas públicas (campañas de sensibilización, acciones formativas, etc.), para evitar este elevado riesgo de exclusión social, mediante una formación digital específica para mujeres mayores así como una mayor promoción del uso de las TIC adaptándolas a las necesidades particulares de las mujeres mayores españolas.

6. REFERENCIAS

- Agudo, S; Fombona, J. y Pascual, M^o. A. (2013a). Ventajas de la incorporación de las TIC en el envejecimiento. *Revista Latinoamericana de Tecnología Educativa*, Vol. 12 (2), 131-142.
- Agudo, S; Fombona, J. y Pascual, M^o. A. (2013 b). El potencial de las personas mayores en conjunción con las TIC. *Revista de Educación y Desarrollo*, n^o 27, 5-13.
- Agudo, S; Pascual, M^o. A. y Fombona, J. (2012). Usos de las herramientas digitales entre las personas mayores. *Comunicar* n^o 39, vol XX. Revista Científica de Educomunicación, 193-201.
- AIMC. (2014). *Audiencia de Internet en el EGM. 2^o Ola*, abril-mayo, recuperado de <http://www.aimc.es/-Audiencia-de-Internet-en-el-EGM-.html>.
- Álvarez, E. (2015). Uso de las aplicaciones de Internet en personas mayores en Barcelona: Un estudio desde la perspectiva de género. *Communications Papers –Media Literacy y Gender Studies*- Vol. 4, n^o 7, 124-140.
- Amaro, F., y Gil, H. (2011). ICT for elderly people:«Yes,They’Can!». En *e-CASE y e-Tech International Conference 2011* (pp. 3792-3803). Knowledge Association of Taiwan, Taipei, Taiwan.
- Baecker, R., Sellen, K., Crosskey, S., Boscart, V., y Barbosa Neves, B. (2014). Technology to reduce social isolation and loneliness. ASSETS '14. En *Proceedings of the 16th international ACM SIGACCESS conference on computers y accessibility* (pp. 27-34). New York, NY, USA: ACM. URL <http://doi.acm.org/10.1145/2661334.2661375>.
- Castaño, C., y Webster, J. (2011). Understanding women’s presence in ICT: The life course perspective. *International Journal of Gender, Science and Technology*, 3(2), 364-386.
- Castaño, C. (2008). Nuevas tecnologías y género. La segunda brecha digital y las mujeres. *Telos: Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad*, (75), 24-33.
- Castaño, C., Fernández, J. M., y Cupeiro, S. V. (2008). La brecha digital de género: acceso, uso y habilidades. En *La segunda brecha digital* (pp. 55-132). Cátedra.
- Coelho, J., y Duarte, C. (2016). A literature survey on older adults' use of social network services and social applications. *Computers in Human Behavior*, 58, 187-205. <https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.053>
- Cornejo, R., Tentori, M., y Favela, J. (Sep. 2013). Enriching in-person encounters through social media: a study on family connectedness for the elderly. *International Journal of Human Computer Studies*, 71(9), 889-899. URL <http://dx.doi.org/10.1016/j.ijhcs.2013.04.001>.
- Czaja, S. J., Guerrier, J. H., Nair, S. N., y Landauer, T. K. (1993). Computer communication as an aid to independence for older adults. *Behaviour and Information Technology*, 12(4), 197e207. URL <http://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01449299308924382>
- Escribano, A. y De Sena, A. (2009). Las segundas partes sí pueden ser mejores: algunas reflexiones sobre el uso de datos secundarios en la investigación cualitativa. *Sociologías, Porto Alegre*, ano 11, n^o 22, jul./dez. 2009, p. 100-118.

Eurostat (2017), *Community surveys on ICT usage in households, by individuals and in enterprises*, recuperado de <http://ec.europa.eu/Eurostat/data/database>

Eurostat (2016), *Community surveys on ICT usage in households, by individuals and in enterprises*, recuperado de <http://ec.europa.eu/Eurostat/data/database>

Friemel, T. N. (2016). The digital divide has grown old: Determinants of a digital divide among seniors. *New Media y Society*, 18(2), 313-331. DOI: 10.1177/1461444814538648

Fundación Orange. (2013). *e-España. Informe Anual sobre el desarrollo de la Sociedad de la Información en España 2013*, recuperado de <http://www-informeeespaña.es/docs/eE2013.pdf>.

Garattini, C., Wherton, J., y Prendergast, D. (Jun. 2012). Linking the lonely: an exploration of a communication technology designed to support social interaction among older adults. *Universal Access in the Information Society*, 11(2), 211-222. URL <http://dx.doi.org/10.1007/s10209-011-0235-y>.

Gibson, L., Moncur, W., Forbes, P., Arnott, J., Martin, C., y Bhachu, A. S. (2010). Designing social networking sites for older adults. En *Proceedings of the 24th BCS interaction specialist group conference* (pp. 186-194). Swinton, UK: BCS '10. British Computer Society. URL <http://dl.acm.org/citation.cfm?id.2146303.2146331>

Gil-Juárez, A., Feliu, J., y Vitores, A. (2012). Género y TIC: en torno a la brecha digital de género. *Athenea Digital. Revista de Pensamiento e Investigación Social*, vol. 12, nº 3, 3-9.

Harley, D., Howland, K., Harris, E., y Redlich, C. (2014). Online communities for older users: what can we learn from local community interactions to create social sites that work for older people. En *Proceedings of the 28th international BCS human computer interaction conference on HCI 2014. HCI. BCS-HCI '14*. BCS, UK (pp. 42-51). URL <http://dx.doi.org/10.14236/ewic/hci2014.5>.

Hill, R., Betts, L. R., y Gardner, S. E. (2015). Older adults' experiences and perceptions of digital technology: (Dis) empowerment, wellbeing, and inclusion. *Computers in Human Behavior*, 48, 415-423. <http://dx.doi.org/10.1016/j.chb.2015.01.062>

Husing, T. y Selhofer, H. 2002. The Digital Divide Index – A measure of social inequalities in the adoption of ICT. *Proceedings of ECIS, Gdansk*, 1273-1286.

IMSERSO. (2015). *Informe 2014. Las personas mayores en España. Datos Estadísticos Estatales y por Comunidades Autónomas*. Madrid: Ministerios de Sanidad, Política Social e Igualdad e IMSERSO, recuperado de <http://goo.gl/xLDEp2>

INE (2017). *Mujeres y hombres en España*, recuperado de http://www.ine.es/ss/Satellite?L=0yc=INEPublicacion_Cycid=1259924822888yp=1254735110672ypagename=ProductosYServicios%2FPYSLayoutyparam1=PYSDetalleGratis

Juncos, O., Pereiro, A. y Facal, D. (2006). Lenguaje y comunicación. En C. TRIADÓ y F. VILLAR. (Eds). *Psicología de la vejez*. Madrid: Alianza.

- König, R., Seifert, A., y Doh, M. (2018). Internet use among older Europeans: an analysis based on SHARE data. *Universal Access in the Information Society*, 1-13. <https://doi.org/10.1007/s10209-018-0609-5>
- Lang, C., y Barton, H. (2015). Just untag it: exploring the management of undesirable facebook photos. *Computers in Human Behavior*, 43(0), 147-155. URL <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0747563214005743>.
- Llorente, C., Viñarás, M., y Sánchez, M. (2015). Mayores e Internet: La red como fuente de oportunidades para un envejecimiento activo. *Comunicar*, 45, XXIII, 29-36.
- Martín, F. M. (2017). Habilidades comunicativas como condicionantes en el uso de las TIC en personas adultas mayores. *International Journal of Educational Research and Innovation (IJERI)*, 8, 220-232.
- Morales, N. (2016). El reto de la brecha digital y las personas mayores en el medio rural español. El caso de Castilla y León. *Fonseca, Journal of Communication*, nº 13, 169-189.
- Navarro, M. (2009). La brecha digital de género en España: Cambios y persistencias. *Feminismo/s*, nº 14, 183-200.
- Neves, B. B., Franz, R. L., Munteanu, C., Baecker, R., y Ngo, M. (2015). «My hand doesn't listen to me!»: adoption and evaluation of a communication technology for the 'oldest old'. En *Proceedings of the 33rd Annual ACM conference on human factors in computing systems. CHI '15* (pp. 1593e1602). New York, NY, USA: ACM. URL <http://doi.acm.org/10.1145/2702123.2702430>.
- Paz, C. L., García, N., Fernández, J., y Maestre, G. (2016). El uso de las TIC en adultos mayores en Maracaibo (Venezuela). *Opción*, vol. 32, nº 12, 169-188.
- PNUD (1995). *The world's women: Trends and statistics*. New York: United Nations.
- Ragnedda, M. (2017). *The third digital divide: a weberian approach to digital inequalities*. Taylor & Francis.
- Sebastián, S. y Martínez, G. (2013). La influencia de las nuevas tecnologías: videojuegos, redes sociales e Internet, en los consumidores seniors en España. *Actas del I Congreso Internacional Comunicación y Sociedad*. Logroño: Universidad Internacional de la Rioja.
- Van Deursen, A. J., y Van Dijk, J. A. (2014). The digital divide shifts to differences in usage. *New media & society*, 16(3), 507-526.
- Van Dijk, J. A. (2017). Digital divide: Impact of access. *The International Encyclopedia of Media Effects*, 1-11.
- Van Dijk, J. A. (2006). Digital divide research, achievements and shortcomings. *Poetics*, 34(4-5), 221-235.
- Van Dijk, J., y Hacker, K. (2003). The digital divide as a complex and dynamic phenomenon. *The information society*, 19(4), 315-326.

Villarejo, Á. F., Rondán, F.J., y Revilla, M^o A. (2016). Tipología de compradores online mayores de 55 años. *Revista Innovar* Vol 26, n^o 59, 61-71.

Vroman, K. G., Arthanat, S., y Lysack, C. (2015). «Who over 65 is online?» Older adults' dispositions toward information communication technology. *Computers in Human Behavior*, 43(0), 156-166. URL <http://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S074756321400541X>.