

REVISTA PRISMA SOCIAL N° 28

REDES SOCIALES Y FENÓMENOS COMUNICATIVOS: APLICACIÓN, ANÁLISIS Y METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN

1^{ER} TRIMESTRE, ENERO 2020 | SECCIÓN TEMÁTICA | PP. 145-160

RECIBIDO: 31/10/2019 – ACEPTADO: 11/12/2019

ACTITUDES Y USO DE INTERNET Y REDES SOCIALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS/AS DE GALICIA: IMPLICACIONES PERSONALES Y SOCIALES

ATTITUDES AND USE OF INTERNET AND SOCIAL NETWORKS IN UNIVERSITY STUDENTS IN GALICIA: PERSONAL AND SOCIAL IMPLICATIONS

JOSEFA DEL CARMEN FERNÁNDEZ DE LA IGLESIA / C.DELAIGLESIA@USC.ES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, ESPAÑA

LORENA CASAL OTERO / LORENA.CASAL@USC.ES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, ESPAÑA

CARMEN FERNÁNDEZ-MORANTE / CARMEN.MORANTE@USC.ES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, ESPAÑA

BEATRIZ CEBREIRO / BEATRIZ.CEBREIRO@USC.ES
DEPARTAMENTO DE PEDAGOGÍA Y DIDÁCTICA. FACULTAD DE CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN.
UNIVERSIDAD DE SANTIAGO DE COMPOSTELA, ESPAÑA



prisma
social
revista
de ciencias
sociales

RESUMEN

El uso de Internet y redes sociales es un hecho habitual en la sociedad actual, forma parte de la vida de las personas, en especial, de los/as jóvenes. Conocer el uso que realizan y las actitudes que poseen hacia estas herramientas permite obtener el perfil del/a joven universitario/a actual e identificar posibles acciones que pueden derivar en problemas a nivel personal, familiar y social. Este estudio analiza la frecuencia y tipos de usos de Internet y redes sociales, las actitudes y la incidencia del género. Se administró una adaptación de la escala de actitudes hacia Internet y redes sociales para adolescentes (Rial, Gómez, Braña y Varela, 2014) a 396 estudiantes de primer y segundo curso de cuatro grados (Pedagogía, Educación Social, Maestro/a Educación Infantil y Primaria). El 99,5% de estudiantes se conectan diariamente, entre las 16 y las 24 horas (86,9%), a través del móvil (95,7%), para buscar información relacionada con los estudios, consultar el correo y visitar redes sociales. En relación al género, los hombres se conectan con mayor frecuencia para participar en juegos online o entrar en webs de apuestas. Las mujeres, descuidan más sus tareas de estudio o se ponen de mal humor por no conectarse. Se confirma que el alumnado accede y utiliza las redes sociales e Internet asiduamente, pudiendo algunos de esos usos, generar problemas personales y familiares en un futuro.

PALABRAS CLAVE

Internet; redes sociales; estudiantes universitarios/as; usos; actitudes; problemas.

ABSTRACT

The use of the Internet and social networks is a fact in today's society, it is part of the lives of people, especially young people. Obtaining knowledge about the use they make and the attitudes they have towards these tools will allow us to obtain the profile of the current university student and to identify possible actions that can lead to problems at a personal, family and social level. This study analyzes the frequency and types of uses of the Internet and social networks, attitudes and gender incidence. An adaptation of the scale of attitudes towards Internet and social networks for adolescents (Rial, Gómez, Braña & Varela, 2014) was administered to 396 students of first and second year of four grades (Pedagogy, Social Education, Infant and Primary Education Teacher). 99.5% of students connect daily, between 16 and 24 hours (86.9%), via mobile (95.7%), to search for information related to studies, check email and visit networks social. In relation to gender, men connect more frequently to participate in online games or enter betting websites. Women, neglect more their study tasks or get in a bad mood for not connecting. The results confirmed that students access and use social networks and the Internet regularly, being able to generate some personal and family problems in the future.

KEYWORDS

Internet; social networks; university students; uses; attitudes; problems.

1. INTRODUCCIÓN

En la actualidad, Internet y las redes sociales forman parte de la vida diaria de las personas. El alumnado universitario es usuario/a destacado/a de estas herramientas (Rostaminezhad, Ayati y Zamaniyan, 2018), utiliza habitualmente Internet y considera las redes sociales como un medio de conexión e interacción con sus amistades (Gutiérrez-Portlán, Román-García y Sánchez-Vera, 2018). Este escenario permite afirmar que existe una situación de generalización del uso de Internet y las redes sociales entre los/as jóvenes, que suscita un interés creciente en la investigación educativa.

En efecto, actualmente, se pone de manifiesto la necesidad de obtener información sobre el uso y las actitudes de los/as estudiantes hacia Internet y las redes sociales que ayude, entre otros, a trazar el perfil del estudiante universitario/a actual. Además, desde el campo educativo, es necesario identificar conductas que puedan generar situaciones problemáticas en relación al uso/abuso de Internet y de las redes sociales.

Los estudios realizados en los últimos años en torno a los usos de Internet y redes sociales de los/as estudiantes universitarios/as se han centrado en diferentes aspectos.

Se identifican, por un lado, investigaciones realizadas principalmente en el contexto español, dirigidas a conocer los usos académicos y sociales de las redes (Gallardo, Marqués y Bullen, 2014; Gao y Feng, 2016; García-Ruiz, Tirado y Hernando, 2016), los usos de las diferentes herramientas (Gallardo, Marqués y Bullen, 2015), los patrones de uso (Fernández, 2016), los usos de las redes sociales (Gao y Feng, 2016; Peña, Rueda y Pegalajar, 2018), las estrategias y herramientas utilizadas por los/as estudiantes (Gutiérrez-Portlán *et al.*, 2018), el efecto del uso de las redes sociales en el aprendizaje (Rostaminezhad *et al.* 2018), el efecto de las redes sociales en alumnado universitario (Maldonado, García y Sampedro-Requena, 2019), o el uso académico de las redes sociales en estudiantes de grado (Gómez, Roses y Farias, 2012).

Otro de los ejes centrales de la literatura se centra en determinar los problemas generados por el uso-abuso de Internet y las redes sociales en estudiantes universitarios/as que, tras su análisis, muestran hallazgos enfrentados. En este sentido, se observan datos contradictorios provenientes de diversos estudios realizados fundamentalmente en España que afirman que, en general, el alumnado universitario no posee malos hábitos en el empleo de las redes sociales (Marín-Días, Vega-Gea y Passey, 2019; Sánchez, Ruiz y Sánchez, 2015) mientras que otros informan de prácticas o rutinas que se podrían considerar preocupantes o con posibilidades de generar problemas personales y familiares en un futuro. Así, Fernández-Villa *et al.*, (2015), informan que seis de cada cien estudiantes universitarios/as tienen problemas ocasionales o frecuentes con el uso de Internet y, estos problemas pueden llegar a repercutir en su vida diaria o social. En esta misma línea, Stankovska, Angelkovska y Grncarovska (2016) afirman que la adicción a Internet predice la soledad entre los estudiantes universitarios/as y Carbonell, Chamarro, Oberst, Rodrigo y Prades (2018) indican que, en los/as estudiantes universitarios/as, el uso de las redes sociales es el principal factor responsable de la percepción del uso problemático. Se identifican cambios conductuales producidos por redes sociales, entre otros, la disminución de la atención o la dependencia a las TIC en los hábitos de estudio (Maldonado *et al.*, 2019). Se evidencia, además que el alumnado que menos horas usa el móvil tiene una mayor comunicación parentofamiliar (Santana-Vega, Gómez-Muñoz y Feliciano-García, 2019).

En cuanto a las diferencias de género, la investigación informa que existen diferencias en cuanto al uso de redes sociales (Segado-Boj *et al.*, 2019) siendo las alumnas quienes utilizan con una mayor frecuencia Internet y las redes sociales (Kumar, 2018), sobre todo para actividades relacionadas con la socialización (Fernández, 2016; Krasnova *et al.*, 2017), y aunque las alumnas son más adictas a ciertas herramientas (Simsek, Elciyar, y Taner, 2019), en general, son los alumnos los que tienen un nivel mayor de adicción a Internet y redes sociales (Murathan, 2018), sobre todo vinculada al ocio y juegos online (Fernández, 2016). El uso de estas herramientas produce, en los estudiantes varones, más problemas relacionados con el rendimiento (Kumar, 2018), mientras que en las alumnas la problemática se vincula más a aspectos emocionales (Simsek *et al.*, 2019).

En los últimos años, los trabajos y líneas de investigación en relación al uso de Internet y de las redes sociales ponen el acento en la relación de los/as jóvenes con las redes (Colás-Bravo, González y de Pablos, 2013). Se constata el interés científico en este tema y se considera imprescindible realizar un seguimiento del perfil del/a joven universitario/a contemporáneo/a (Domínguez y López, 2015), para conocerlo y, si es necesario, diseñar campañas educativas para un uso adecuado de estas tecnologías (Carbonell *et al.*, 2018).

El objetivo principal de este estudio consistió en obtener un perfil de uso de Internet y redes sociales de los/as estudiantes universitarios/as de Ciencias de la Educación de Galicia. Concretamente, se plantean los siguientes objetivos:

1. Analizar la frecuencia y tipos de usos que los/as estudiantes hacen de Internet y redes sociales.
2. Comprobar cuáles son las actitudes hacia el uso de Internet y redes sociales en el estudiantado de Ciencias de la Educación.
3. Contrastar el efecto del género sobre los hábitos y motivos de uso de Internet y redes sociales o comprobar si existen diferencias en las actitudes en función del género, hábitos y motivos de uso de Internet y las redes sociales.

Se destaca, la importancia de ofrecer una investigación dirigida a conocer el perfil del alumnado de la Facultad de Ciencias de la Educación no solo para detectar posibles acciones que pueden derivar en problemas a nivel personal, familiar y social, sino también porque este alumnado podrá ser el responsable de desarrollar, en un futuro, su actividad profesional con diferentes colectivos en los que pueden aparecer situaciones de riesgo asociadas a Internet y redes sociales. Los/as estudiantes universitarios/as utilizan las redes sociales en el ámbito personal, sin embargo estudios previos muestran escasez e incluso resistencia al uso educativo o académico (González-Martínez, Lleixá y Espuny, 2016).

Conocer el perfil del/a estudiante de ciencias de la educación permite detectar, ya en los estudios de grado, si las actitudes y usos de estos/as futuros profesionales son adecuados o no y, en consecuencia, diseñar acciones formativas dirigidas a aumentar el conocimiento y la sensibilización con respecto al uso inadecuado de estas herramientas, así como potenciar la consideración de las redes sociales como oportunidades para mejorar las situaciones de enseñanza-aprendizaje.

2. DISEÑO Y MÉTODO

Se presenta un estudio dirigido a analizar la frecuencia, tipos de usos de Internet y redes sociales de estudiantes universitarios/as de Galicia. Asimismo, interesa conocer la incidencia en los usos y actitudes de la variable género. Todo ello centrado en los/as estudiantes de la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Santiago de Compostela (Grados en Pedagogía, Educación Social, Maestro/a Educación Infantil y Maestro/a Educación Primaria), futuros/as profesionales del campo de la educación.

Se realizó un estudio cuantitativo de carácter descriptivo-explicativo a través del cual se recopilaron los datos sin mediar manipulación alguna.

2.1. PARTICIPANTES

La muestra del estudio estuvo formada por 396 estudiantes universitarios/as de cuatro grados (17,7% del grado en Pedagogía, 16,6 del grado en Educación Social, 26% del grado en maestro/a de educación infantil y 39,9% del grado en maestro/a de educación primaria) de primer (69,4%) y segundo curso (29,8%), con un rango de edad entre 17 y 25 años ($M=19,24$; $DT=1,80$) de los cuales el 83,6% eran mujeres.

2.2. INSTRUMENTOS

Se hizo una adaptación de la escala de actitudes hacia Internet y las redes sociales para adolescentes (Rial *et al.*, 2014).

Resulta pertinente el uso de un instrumento aplicado a adolescentes en alumnado universitario de 1º y 2º curso ya que, en los últimos años, existe consenso en considerar que la edad adolescente se extiende incluso hasta los 24 años (Sawyer, Azzopardi, Wickremarathne y Patton, 2018).

La escala de actitudes está compuesta por los siguientes apartados:

- Datos identificativos en los que se recogía información sobre género, edad, grado que cursaban y curso.
- Hábitos de uso de Internet: 4 ítems referidos a la frecuencia y tiempo de conexión, horario y lugares de conexión.
- Motivos de uso de Internet: 3 ítems relacionados con los motivos de conexión, barreras para la conexión y satisfacción con el tiempo de conexión.
- Uso de redes sociales: 5 ítems referidos a cuántas y cuáles usan, frecuencia y usos que hacen de las redes sociales.
- Papel de los/as padres/madres en el uso de Internet: 3 ítems referidos al control parental, existencia de discusiones por el uso y uso por parte de las familias.
- Escala de actitudes hacia el uso de Internet y redes sociales constituida por 12 ítems referidos a actitudes que conformaron tres dimensiones: exoactitud negativa (comprensión y conciencia de los riesgos que implica el uso de Internet y redes sociales), endoactitud positiva (grado de adhesión y simpatía hacia el uso de Internet y redes sociales) y posible

riesgo de dependencia (conducta adictiva de uso de Internet y redes sociales que implicaría una utilización excesiva e inadecuada).

3. TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE DATOS

Para la recogida de datos se realizó un muestreo intencional, en el alumnado de primer y segundo curso matriculado en los grados de Educación Social, Pedagogía, Maestro/a en Educación Infantil y Maestro/a en Educación Primaria. Se utilizó un cuestionario online, realizado en Microsoft Forms, durante el curso académico 2018-19. Para la aplicación de este cuestionario se acudió a cada uno de los cursos en los que interesaba recoger datos. Se explicó al alumnado la finalidad de la investigación, se informó sobre el anonimato de sus datos así como de la participación totalmente voluntaria en el estudio.

Se realizaron los análisis estadísticos con SPSS 20.0 para Mac (IBM inc.) y R (R Core Team, 2019), incluyendo los paquetes lavaan (Rosseel, 2012), lavaanPlot (Lishinki, 2018) y semTools (Jorgensen, Pornprasertmanit, Schoemann y Rosseel, 2018). Se obtuvieron las propiedades psicométricas de la escala de actitudes (análisis factorial confirmatorio, utilizando la estimación de Máxima Verosimilitud y aplicando Bootstrap dada la ausencia de normalidad, y pruebas de consistencia interna). Para comprobar la bondad de ajuste del modelo, además de chi cuadrado y chi cuadrado corregido por grados de libertad, se obtuvieron diferentes índices de ajuste siguiendo recomendaciones de estudios previos (Fernández de la Iglesia, Fernández Morante y Cebreiro López, 2016; López, 2016; Hair *et al.*, 2010).

Se usaron análisis descriptivos (frecuencias, porcentajes y medias) para describir la muestra y las variables analizadas en el estudio. Se realizaron pruebas U de Mann-Whitney para comprobar el efecto de las variables predictoras: género, motivos de conexión y redes sociales utilizadas por los participantes sobre las actitudes hacia el uso de Internet y redes sociales. Para ello, se realizaron medias de los ítems para cada una de las tres dimensiones evaluadas mediante dicha escala. Además, para contrastar la relación entre la variable género y las variables referidas a hábitos y motivos de uso de Internet, así como el uso de las redes sociales, se realizaron tablas de contingencia, aplicando pruebas de Chi cuadrado. En todos los casos, el umbral de significación se fijó en 0,05.

4. RESULTADOS

HÁBITOS DE USO DE INTERNET

La investigación muestra que prácticamente la totalidad del alumnado universitario se conecta a Internet diariamente (99,5%), entre las 16 y las 24 horas (86,9%) empleando la mayor parte más de 3 horas diarias (53%), seguido de entre 2 y 3 horas (27,3%) y entre 1 y 2 horas (16,7%). El 94,4% indica que este tiempo dedicado a conectarse a Internet responde a sus expectativas ya que se conectan, en general, todo lo que le quieren. Si bien informan de que los lugares desde los que se conectan más a menudo son sus casas (87,9%) y la facultad (63,4%), el uso del teléfono móvil es la forma más frecuente de conexión (95,7%) por lo que esta se realiza en cualquier momento y desde cualquier ubicación.

Las pruebas de Chi cuadrado no muestran relación entre género y los hábitos de uso de Internet.

Frecuencia y motivos de uso de Internet

Las razones por las que los/as estudiantes se conectan a Internet, tal como se recogen en la tabla 1, son variadas y múltiples. La mayor parte lo hacen para visitar sus perfiles en redes sociales (94,2%) y para buscar información, bien sea relacionada con sus estudios (89,4%) u otro tipo de información (73,5%). En relación con las barreras para la conexión únicamente destaca la imposibilidad de conectarse por no tener desde donde hacerlo.

Tabla 1. Motivos y barreras para el uso de Internet

Motivos de conexión	Visitar mis perfiles en redes sociales	94,2%
	Descargar música, películas...	62,2%
	Buscar información relacionada con mis estudios	89,4%
	Buscar información de todo tipo	73,5%
	Consultar el correo electrónico	87,4%
	Realizar compras (ropa, música, libros, entradas...)	51%
	Participar en juegos online	11,9%
	Entrar en webs de apuestas	3,3%
Barreras para la conexión	No tengo desde donde conectarme	26,5%
	No sé cómo hacerlo	2,8%
	No me interesa	5,6%
	Por desconfianza	0%
	No me dejan mis padres	1%

Fuente: elaboración propia

Los análisis realizados mostraron diferencias significativas en algunos de los motivos esgrimidos para conectarse en función de la variable género. Concretamente, las pruebas Chi cuadrado mostraron diferencias significativas en función del género en el uso de Internet para participar en juegos online (Chi-cuadrado=35,909; $p \leq 0,001$) y para entrar en webs de apuestas (Chi-cuadrado=45,569; $p \leq 0,001$) siendo los hombres los que se conectaban más con estos fines (un 33,8% de los hombres frente al 7,6% de las mujeres en el primer caso, y un 16,9% de los hombres frente al 0,6% de las mujeres en el segundo caso).

FRECUENCIA Y MOTIVOS DE USO DE REDES SOCIALES

En cuanto a las redes sociales, los/as estudiantes universitarios/as hacen un uso elevado de las mismas, informando el 98,8% de la muestra estar registrado/a en 2 o más redes sociales, desde hace más de 3 años (83,3%). Las redes sociales más utilizadas por el alumnado son: Whatsapp (100%), Instagram (94,7%) y en menor medida Twitter (66,4%) y Facebook (54,5%). La frecuencia de uso es diaria en prácticamente la totalidad de la muestra (98%) y los motivos de uso de las mismas, tal como se puede observar en la tabla 2, son principalmente comunicarse con sus amistades o familiares (94,9%), ver fotos, chatear y comentar (90,2%), resolver temas de clase (77,5%), diversión y ocio (77,3%) y colgar fotos, vídeos... (66,9%). Se encontraron diferencias en función de la variable género en el uso de las redes sociales. Aunque las mujeres son quienes muestran un patrón de uso diario más elevado (99,1% vs. 93,8%), son los hombres los que usan más las redes sociales que las mujeres para hacer nuevos amigos (27,7% vs. 14,5%; Chi-cuadrado=6,809; $p=0,009$) y participar en juegos (18,5% vs. 7,6%; Chi-cuadrado=7,633; $p=0,006$), mientras que las mujeres las utilizan más que los hombres

para hablar con amigos/as y familiares (96,7% vs. 87,7%; Chi-cuadrado=8,541; p=0,003), y colgar fotos y vídeos (69,5% vs. 53,8%; Chi-cuadrado=6,004; p=0,014).

Tabla 2. Motivos de uso de redes sociales

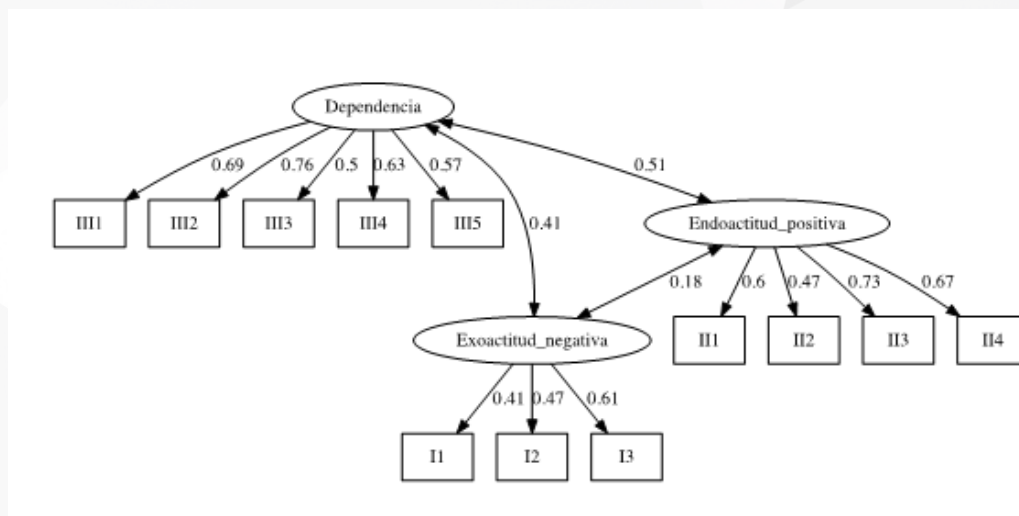
Motivos de uso	Comunicarme con mis amigos/as o familiares	94,9%
	Ver fotos, chatear y comentar	90,2%
	No perder contacto con aquellos que no veo a menudo	62,9%
	Diversión, ocio	77,3%
	Hablar gratis con mis amigos/as	54,8%
	Hacer nuevas amistades	16,7%
	Colgar fotos, vídeos...	66,9%
	Cotillear	56,8%
	Participar en juegos	9,3%
	Quedar con gente	40,7%
	Resolver temas de clase (apuntes, exámenes...)	77,5%

Fuente: elaboración propia

Actitudes hacia el uso de Internet y redes sociales

La figura 1 muestra los parámetros estimados estandarizados y en la tabla 3 se encuentran los índices de bondad de ajuste del modelo.

Figura 1. Análisis Factorial Confirmatorio de la Escala de Actitudes adaptada a estudiantes universitarios/as



Fuente: Obtenida mediante el paquete lavaanPlot del programa R

Las covarianzas entre dimensiones fueron relativamente bajas ($\leq 0,51$). Aunque el valor absoluto de Chi cuadrado fue significativo, la razón Chi cuadrado/grados de libertad fue de 1,98, considerándose aceptable cuando es menor de 3 (Hair *et al.*, 2010), la raíz cuadrada del promedio de la suma de los cuadrados de los residuos (Standardized Root Mean Square Residual, o SRMR) fue de 0,049, siendo un índice de buen ajuste menor de 0,08 (Hu y Bentler, 1999), y la raíz cuadrada del error de aproximación (Root Mean Square of Approximation, o RMSEA) también indicó un ajuste adecuado (RMSEA=0,049, p=0,546). Los índices de ajuste incrementales presentaron valores apropiados ($>0,9$; Hair *et al.*, 2010) y similares a los de Rial *et al.* (2014). Finalmente, las pruebas de consistencia interna también mostraron valores

similares a los obtenidos con estudiantes de secundaria, siendo el alfa de Chronbach total y de las dimensiones Endoactitud positiva y Dependencia superior a la de la dimensión Exoactitud negativa, esperado dado que esta última dimensión cuenta con tan solo tres ítems ($\alpha_{\text{total}} = 0,77$; $\alpha_{\text{exoactitud}} = 0,47$; $\alpha_{\text{endoactitud}} = 0,70$; $\alpha_{\text{dependencia}} = 0,77$).

Tabla 3. Indicadores de bondad de ajuste del modelo de análisis factorial confirmatorio

Chi cuadrado	gl	p	Chi cuadrado/gl	GFI	AGFI	CFI	NFI	TLI	IFI	RMSEA [IC*]	SRMR
98,974	50	0,001	1,979	0,964	0,944	0,951	0,907	0,936	0,952	0,049 [0,034-0,063]	0,049

*Intervalos de Confianza para el 90%

Fuente: elaboración propia

No se obtuvieron diferencias en función de la variable género en las actitudes para el uso de Internet y redes sociales. Sin embargo, se obtuvo un efecto significativo de los motivos de uso sobre dichas actitudes. En concreto, las pruebas U de Mann-Whitney mostraron mayores puntuaciones en la dimensión Posible Riesgo de Dependencia en los/as estudiantes que usan Internet para visitar redes sociales ($U=3284,000$; $p=0,001$), quienes indican usar Internet para buscar información de todo tipo ($U=11727,500$; $p\leq 0,001$), los/as que participan en juegos online ($U=6127,000$; $p=0,005$) y los/as participantes que realizan compras online ($U=16316,000$; $p=0,004$). Además, muestran una mayor endoactitud positiva los/as participantes que usan Internet para visitar redes sociales ($U=1867,000$; $p\leq 0,001$), los/as participantes que realizan compras online ($U=16117,500$; $p=0,002$) y aquellos/as que entran en webs de apuestas ($U=1632,500$; $p=0,034$).

En cuanto a la relación entre las redes sociales utilizadas y las actitudes hacia Internet y las redes sociales, las pruebas de U de Mann-Whitney han mostrado que el alumnado usuario de Instagram ($U=1345,000$; $p\leq 0,001$), Snapchat ($6912,500$; $p\leq 0,001$) y redes sociales de contenido musical ($U=393,000$; $p=0,005$) presentan mayores puntuaciones de endoactitud positiva. Además, los/as usuarios/as de Instagram ($U=2923,500$; $p=0,046$) y de redes sociales de contenido musical ($U=389,000$; $p=0,005$) también presentan mayores puntuaciones en la dimensión de Posible riesgo de Dependencia.

5. CONCLUSIONES Y DISCUSIÓN

Atendiendo a los hallazgos encontrados se puede afirmar que este estudio proporciona una información importante y que permite establecer el perfil del/a joven universitario/a actual, concretamente, del alumnado que realiza estudios vinculados a las Ciencias de la Educación y, que, por lo tanto, ejercerá su actividad profesional en ámbitos vinculados al mundo educativo. Se han obtenido datos relacionados con la frecuencia y tipos de usos que los/as estudiantes hacen de Internet y redes sociales, se han comprobado cuáles son las actitudes hacia el uso de Internet y redes sociales en estudiantes de Ciencias de la Educación (a través de una adaptación del cuestionarios de Rial *et al.*, 2014, en alumnado de educación secundaria que ha mostrado valores psicométricos similares para estudiantes de Ciencias de la Educación gallegos/as) y, por último, se ha contrastado el efecto del género sobre los hábitos y motivos de uso de Internet

y redes sociales, comprobándose, además, si existen diferencias en las actitudes en función del género, hábitos y motivos de uso de Internet y las redes sociales.

Con relación a los hábitos de uso, los resultados obtenidos confirman el elevado porcentaje de inserción de Internet y de las redes sociales entre el alumnado universitario. Prácticamente la totalidad de estudiantes se conectan diariamente a Internet (99,5%) e informan, además, de un uso elevado de las redes sociales en general (98,8%). Estos hallazgos confirman lo encontrado en la mayoría de trabajos previos tanto en el contexto nacional como internacional (Garrote-Rojas, Jiménez-Fernández, Gómez-Barreto, 2018; Peña *et al.*, 2018; Rostaminezhad *et al.*, 2018).

El alumnado universitario se conecta a Internet por motivos diferentes y variados. Los/as estudiantes universitarios/as gallegos/as de Ciencias de la Educación informan que visitar sus perfiles en redes sociales (94,2%), y buscar información, bien sea relacionada con sus estudios (89,4%) u otro tipo de información (73,5%), son las razones por las que más frecuentemente se conectan a Internet, coincidiendo con la aportación de la teoría de usos y gratificaciones (Gao y Feng, 2016). Prácticamente no tienen barreras para conectarse, únicamente destacan la imposibilidad de conectarse por no tener desde donde hacerlo (26,5%). Estos resultados coinciden con varias investigaciones que informan que el principal motivo de conexión a Internet es el acceso a las redes sociales (Atas y Çelik, 2019; Rostaminezhad *et al.*, 2018). Igualmente, están en la línea de otras investigaciones precedentes, aunque, con alguna pequeña variación. El estudio Sánchez *et al.*, (2015) informa que la búsqueda de información es la principal causa para la conexión a Internet y, tras ese motivo, en su investigación se apunta a la conexión a las diferentes redes sociales. En el presente estudio, esos son los principales motivos, pero tienen un orden de importancia diferente.

Los resultados indican un posible riesgo de dependencia en los/as estudiantes que usan Internet para visitar redes sociales, buscar información de todo tipo, participar en juegos online y realizar compras online. Estos resultados están en línea con investigaciones anteriores; son varios los trabajos que previamente han puesto de manifiesto esta relación. Diversos estudios advierten de una relación significativa entre Internet y la adicción a las redes sociales (Mohammadi *et al.*, 2018), indicando que los/as estudiantes que tienen Internet y una cuenta de redes sociales tienen un mayor riesgo de dependencia/adicción a Internet (Ayar, Özalp, Özdemir y Bektaş, 2018; Maldonado *et al.*, 2019; Murathan, 2018). Por otro lado, la presente investigación informa que los/as estudiantes que buscan información de todo tipo en Internet tienen un cierto riesgo de dependencia, otros estudios indican que el alumnado que buscan información de todo tipo en Internet tiene un comportamiento extraño (Torres-Díaz *et al.*, 2016). En relación a la participación en juegos online y la realización de compras online como factor que puede llegar a producir dependencia, se constata que este hecho ya se comprobó en estudios anteriores (Fernández-Villa *et al.*, 2015), en los que se afirma que el análisis del perfil de usuarios/as problemáticos/as reveló que existe relación entre esa situación y aspectos como los juegos o las compras online. Un hallazgo que en principio ha resultado sorprendente es que las personas que realizan estos usos, además de riesgo de dependencia muestren una endoactitud positiva. Conviene recordar que el análisis confirmatorio ha mostrado que son dos dimensiones diferentes e independientes y además con una baja correlación entre ambas. No obstante, aunque se necesitan más estudios para clarificar este efecto, una posible hipótesis consistiría en que, dado

que son personas que evalúan de una manera positiva el uso de Internet y redes sociales, son menos conscientes del riesgo que conlleva el abuso o un mayor uso de estas redes en actividades que favorecen el uso problemático de estas herramientas. El hecho de que no se encontrase mayor riesgo de dependencia en aquellos/as estudiantes que entran en webs de apuestas no es extraño, porque lo que mide la escala en cuanto a dependencia no es una vulnerabilidad general a conductas dependientes, sino específicas al abuso de Internet y redes sociales.

Para finalizar es necesario apuntar que los hallazgos de este estudio informan que los/as usuarios/as de Instagram, Snapchat y redes sociales de contenido musical presentan mayores puntuaciones de endoactitud positiva. Además, los/as usuarios/as de Instagram y de redes sociales de contenido musical también presentan mayores puntuaciones en la dimensión de posible riesgo de dependencia. Dichos resultados están en línea con otros estudios (Romero, Campos y Gómez, 2019; Isada y Isada, 2019) en los que se informa que la alta frecuencia de utilización y de acceso a Instagram puede relacionarse con comportamientos adictivos. Esta situación se inicia ya en los primeros años de la adolescencia, sobre todo en aquellos/as jóvenes con una menor autoestima (Martínez-Pecino y García-Gavilán, 2019). Con relación al posible riesgo de dependencia vinculado a uso de redes sociales de contenido musical que se evidencia en el presente estudio no hay investigaciones anteriores con los que ponerlo en relación. Sería conveniente profundizar en esta relación en futuros trabajos.

La variable género no incide en el uso que los/as jóvenes realizan de Internet, sin embargo, el uso de las redes sociales sí se ve influenciado por el género. En este sentido, los datos informan que los hombres usan más las redes sociales para hacer amigos y participar en juegos, y, las mujeres utilizan más estas herramientas para hablar con sus amistades y familiares o para colgar fotos y vídeos. Estos resultados están en línea con los informados en estudios previos (Li y Mau, 2018; Fernández, 2016) que indican que el uso de las redes sociales es mayor en hombres que en mujeres cuando se vincula al ocio y juegos y es mayor en mujeres para realizar actividades relacionadas con la socialización. Otro dato de interés es que las diferencias de género identificadas tanto en el presente estudio como en las otras investigaciones anteriormente mencionadas coinciden con las informadas en estudios que tienen como muestra población adolescente de menor edad (Rial *et al.*, 2014), lo que permite afirmar que estas diferencias de género emergen ya a los 11 años.

El género incide en el motivo por el que los/as jóvenes universitarios/as acceden a Internet. En este sentido, los hallazgos de esta investigación informan que participar en juegos online y entrar en webs de apuestas son razones más indicadas por los hombres. Resultados similares se exponen en otros estudios que informan sobre la incidencia masculina en los juegos online (Dumrique y Castillo, 2018; Fernández, 2016), o en el acceso y participación en las webs de apuestas (Labrador y Vallejo-Achón, 2019; Mond *et al.*, 2019). Se destaca aquí, de nuevo, la diferenciación temprana en función del género, en este caso relacionada con los motivos de del acceso a Internet, ya que se comprueba que la mayor incidencia masculina en la participación en juegos online se observa a edades tempranas adolescencia (Escario y Wilkinson, 2020; Rial *et al.*, 2014).

Se ha constatado cómo la literatura evidencia conclusiones enfrentadas con relación a la existencia o no de una situación preocupante producida por la interacción entre el alumnado

universitario e Internet y las redes sociales. En esta investigación, se detecta que, aunque en la actualidad no se puede hablar de una situación problemática, sí que existen ciertas acciones que pueden llegar a generar un posible riesgo de dependencia, aspecto que debe ser tenido en cuenta, debido a las implicaciones personales y familiares que esto puede generar en un futuro.

Por otra parte, se incide en la necesidad de conocer el perfil del/a joven universitario/a contemporáneo con relación al uso de Internet y las redes sociales ya que es un asunto que exige una permanente revisión, entre otros motivos, debido al rápido avance de las tecnologías. Este hecho requiere un constante estudio de su impacto en las personas, dirigido a conocer hábitos y situaciones que puedan llegar a generar problemas personales y familiares. Solo la investigación periódica permitirá obtener datos fiables sobre los que apoyar una intervención educativa eficaz. En este sentido, desde el campo de las ciencias de la educación no se debe dejar de promover la investigación desde una perspectiva educativa que resulta prioritaria, ya que el enfoque pedagógico ayuda a proponer una intervención dirigida a solventar esta situación. Desde las instituciones educativas, en el presente caso la Universidad, es necesaria una labor proactiva dirigida a promover un uso responsable, crítico y seguro de Internet y redes sociales, sobre todo, en las titulaciones en las que se están formando los futuros profesionales de la educación, ya que, muchos de ellos tendrán un papel activo en la formación de familias y usuarios/as en el uso adecuado de estas herramientas.

6. REFERENCIAS

- Atas, A.H. y Çelik, B. (2019). Smartphone Use of University Students: Patterns, Purposes, and Situations. *Malaysian Online Journal of Educational Technology*, 7 (2), 59-70. doi: 10.17220/mojet.2019.02.004
- Ayar, D., Özalp, G., Özdemir, E., y Bektaş, M. (2018). The Effect of Problematic Internet Use, Social Appearance Anxiety, and Social Media Use on Nursing Students' Nomophobia Levels. *CIN: Computers, Informatics, Nursing*, 36(12), 589-595. doi: 10.1097/CIN.0000000000000458
- Carbonell, X., Chamarro, A., Oberst, U., Rodrigo, B. y Prades, M. (2018). Problematic Use of the Internet and Smartphones in University Students: 2006–2017. *Int. J. Environ. Res. Public Health* 15(3). doi: 10.3390/ijerph15030475.
- Colás-Bravo, P., González, T. y de Pablos, J. (2013). Young People and Social Networks: Motivations and Preferred Uses. [Juventud y redes sociales: Motivaciones y usos preferentes]. *Comunicar*, 40, 15-23. <https://doi.org/10.3916/C40-2013-02-01>
- Domínguez, R. y López, R. (2015). Uso de las redes sociales digitales entre los jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento. *Revista de Comunicación*, 14, 48-69.
- Dumrique, D. y Castillo, J. (2018), «Online Gaming: Impact on the Academic Performance and Social. Behavior of the Students in Polytechnic University of the Philippines Laboratory High School» in *4th International Research Conference on Higher Education, KnE Social Sciences*, 1205–1210. doi:10.18502/kss.v3i6.2447
- Escario, J.J. y Wilkinson, A. (2020). Exploring predictors of online gambling in a nationally representative sample of Spanish adolescents. *Computers in Human Behavior*, 102, 287-292. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2019.09.002>
- Fernández, T. (2016). *Patrones de uso de las tecnologías de la información y comunicación en estudiantes universitarios*. (Tesis doctoral), Universidad de Granada.
- Fernández de la Iglesia, J. C., Fernández Morante, M. C., & Cebreiro López, B. (2016). Desarrollo de un cuestionario de competencias en TIC para profesores de distintos niveles educativos. *Pixel-Bit: Revista de Medios y Educación*, 48, 135-148.
- Fernández-Villa, T., Alguacil Ojeda, J., Almaraz Gómez, A., Cancela Carral, J., Delgado-Rodríguez, M., García-Martín, M., Jiménez-Mejías, E., Llorca, J., Molina, A., Ortíz Moncada, R., Valero-Juan, L. y Martín, V. (2015). Uso problemático de Internet en estudiantes universitarios: factores asociados y diferencias de género. *Adicciones*, 27(4), 265-275. doi:<http://dx.doi.org/10.20882/adicciones.751>
- Gallardo, E.E., Marqués, L. y Bullen, M. (2014). Usos académicos y sociales de las tecnologías digitales del estudiante universitario de primer año. *Tendencias pedagógicas*, 23, 191-204. Recuperado de: <https://revistas.uam.es/tendenciaspedagogicas/article/view/2079>
- Gallardo, EE., Marqués, L. y Bullen, M. (2015). Students in higher education: Social and academic uses of digital technology. *RUSC. Universities and Knowledge Society Journal*, 12(1), 25-37. doi: <http://dx.doi.org/10.7238/rusc.v12i1.2078>

- Gao, Q., y Feng, C. (2016). Branding with social media: User gratifications, usage patterns, and brand message content strategies. *Computers in Human Behavior*, 63, 868-890. doi: <https://doi.org/10.1016/j.chb.2016.06.022>
- García-Ruiz, R., Tirado, R. y Hernando, A. (2018). Redes sociales y estudiantes: motivos de uso y gratificaciones para el aprendizaje. *Aula Abierta*, 47(3), 291-298. Recuperado de: <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/6723280.pdf>
- Garrote-Rojas, D., Jiménez-Fernández, S. y Gómez-Barreto, I. M. (2018). Problemas Derivados del Uso de Internet y el Teléfono Móvil en Estudiantes Universitarios. *Formación universitaria*, 11(2), 99-108. doi: <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-50062018000200099>
- Gómez, M., Roses, S. y Farias, P. (2012) El uso académico de las redes sociales en universitarios. *Comunicar*, 38, 131-138. doi: <https://doi.org/10.3916/C38-2012-03-04>
- González-Martínez, J., Lleixà, M. & Espuny, C. (2016). Las redes sociales y la educación superior: las actitudes de los estudiantes universitarios hacia el uso educativo de las redes sociales, de nuevo a examen. *Education in the Knowledge Society*, 17(2), 21-38. Recuperado de: <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=535554762003>
- Gutiérrez-Portlán, I., Román-García, M. y Sánchez-Vera, MM. (2018). Strategies for the Communication and Collaborative Online Work by University Students. *Comunicar*, 26(54), 91-99. doi: <https://doi.org/10.3916/C54-2018-09>
- Hair, J. F., Black, W. C., Babin, B. J. y Anderson, R. E. (2010). *Multivariate data analysis* (7th Ed.). Englewood Cliffs: Prentice Hall.
- Hu, L. T. y Bentler, P. M. (1999). Cutoff criteria for fit indexes in covariance structure analysis: Conventional criteria versus new alternatives. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 6(1), 1-55. doi: 10.1080/10705519909540118
- Isada, Y. y Isada, F. (2019). "An empirical study of Instagram addiction among university students in Japan," *Proceedings of International Academic Conferences 9811989*, International Institute of Social and Economic Sciences. doi: 10.20472/IAC.2019.049.022
- Jorgensen, T. D., Pornprasertmanit, S., Schoemann, A. M., y Rosseel, Y. (2018). semTools: Useful tools for structural equation modeling. *R package version 0.5-1*. Retrieved from <https://CRAN.R-project.org/package=semTools>
- Li, J. y Mau, W.C.J. (2018). Application of an Ecological Approach to Examine Online Activities and Internet Addiction among College Students. *Journal of Counselor Practice*, 9(2), 1-22. doi: 10.22229/wct902108
- Krasnova, H., Veltri, N. F., Eling, N., y Buxmann, P. (2017). Why men and women continue to use social networking sites: The role of gender differences. *The Journal of Strategic Information Systems*, 26(4), 261-284. <https://doi.org/10.1016/j.jsis.2017.01.004>
- Kumar, J. (2018). Relationship among smartphone usage, addiction, academic performance and the moderating role of gender: A study of higher education students in India. *Computers & Education*, 123, 164-173. doi: <https://doi.org/10.1016/j.compedu.2018.05.007>

- Labrador, F. J. y Vallejo-Achón, M. (2019). Prevalence and Characteristics of Sports Betting in a Population of Young Students in Madrid. *Journal of Gambling Studies*. doi: <https://doi.org/10.1007/s10899-019-09863-y>
- Lishinski, A. (2018). lavaanPlot: Path Diagrams for Lavaan Models via DiagrammeR. *R package version 0.5.1*. <https://CRAN.R-project.org/package=lavaanPlot>
- Maldonado, G., García, J. y Sampedro-Requena, B. (2019). El efecto de las TIC y redes sociales en estudiantes universitarios. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 153-176. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23178>
- Marín-Díaz, V., Vega-Gea, E. y Passey, D. (2019). Determination of problematic use of social networks by university students. *RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia*, 22(2), 135-152. doi: <http://dx.doi.org/10.5944/ried.22.2.23289>
- Martinez-Pecino, R. y Garcia-Gavilán, M. (2019). Likes and Problematic Instagram Use: The Moderating Role of Self-Esteem. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 22(6). doi: <https://doi.org/10.1089/cyber.2018.0701>
- Mohammadi, S., Valinejadi, A., Saman, J. A., Karimpour, H., Kaivanfar, M., Safaeipour, M. ... Kawyannejad, R. (2018). Assessment of addiction to Internet, smartphone and social networks among students of medical sciences: a cross sectional study. *Electron J Gen Med*, 15(4), 1-8. doi: <https://doi.org/10.29333/ejgm/85685>
- Mond, J., Skromanis, S., Purton, T. Cooling, F., Harris, F. Bridgman, H. y Rodgers, B. (2019). Gambling Behaviour, Problem Gambling and Reasons for Gambling Among International Students in Tasmania, Australia. *Journal of Gambling Studies*, 35(1), 155–170. doi: <https://doi.org/10.1007/s10899-018-09819-8>
- Peña, M. A., Rueda, E. y Pegalajar, M. C. (2018). Posibilidades didácticas de las redes sociales en el desarrollo de competencias de educación superior: Percepciones del alumnado. *Píxel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 53, 239-252. doi: <https://doi.org/10.12795/pixelbit.2018.i53.16>
- R Core Team (2019). *R: A language and environment for statistical computing*. R Foundation for Statistical Computing, Vienna, Austria. <https://www.R-project.org/>.
- Rial, A., Gómez, P. Braña, T. y Varela, J. (2014). Actitudes, percepciones y uso de Internet y las redes sociales entre los adolescentes de la comunidad gallega (España). *Anales de Psicología*, 30(2), 642-655. doi: <http://dx.doi.org/10.6018/analesps.30.2.159111>
- Romero, J. M., Campos, N. y Gómez, G. (2019). Follow me y dame like. Hábitos de uso de Instagram de los futuros maestros. *Revista interuniversitaria de formación del profesorado*, 94, 83-96.
- Rosseel, Y. (2012). lavaan: An R Package for Structural Equation Modeling. *Journal of Statistical Software*, 48(2), 1-36. <http://www.jstatsoft.org/v48/i02/>.
- Rostaminezhad, M. A., Porshafei, H. y Ahamdi, A. A. (2019). Can Effective Study Approaches Mediate the Negative Effect of Social Networking on Academic Performance? *Education and Information Technologies*, 24(1), 205-217. doi: <https://doi.org/10.1007/s10639-018-9770-y>

Sánchez, J., Ruiz, J. y Sánchez, E. (2015). Uso problemático de las redes sociales en estudiantes universitarios. *Revista complutense de educación*, 26(1), 159-174. doi: https://doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46360

Santana-Vega, L., Gómez-Muñoz, A. y Feliciano-García, L. (2019). Adolescents problematic mobile phone use, Fear of Missing Out and family communication. [Uso problemático del móvil, fobia a sentirse excluido y comunicación familiar de los adolescentes]. *Comunicar*, 59, 39-47. doi: <https://doi.org/10.3916/C59-2019-04>

Segado-Boj, F., Díaz-Campo, J., Fernández-Gómez, E., y Chaparro-Domínguez, M. Á. (2019). Spanish academics and social networking sites: Use, non-use, and the perceived advantages and drawbacks of Facebook, Twitter, LinkedIn, ResearchGate, and Academia. edu. *First Monday*, 24(5). doi: <http://dx.doi.org/10.5210/fm.v24i5.7296>

Simsek, A., Elciyar, K. y Kizilhan, T. (2019). A Comparative Study on Social Media Addiction of High School and University Students. *Contemporary Educational Technology*, 10(2), 106-119. doi: <https://doi.org/10.30935/cet.554452>

Stankovska, G., Angelkovska, S. y Grncarovska, S. P. (2016). Social networks use, loneliness and academic performance among university students. *BCES Conference Books*, 14(1), 255-261.

Sawyer, S., Azzopardi, P., Wickremarathne, D. y Patton, G. (2018). The age of adolescence. *The Lancet (Child & Adolescent Health)*, 2(3), 223-228. DOI: [https://doi.org/10.1016/S2352-4642\(18\)30022-1](https://doi.org/10.1016/S2352-4642(18)30022-1)

Torres-Díaz, J. C., Duart, J. M., Gómez-Alvarado, H. F., Marín-Gutiérrez, I. y Segarra-Faggioni, V. (2016). Usos de Internet y éxito académico en estudiantes universitarios. *Comunicar*, 24(48), 61-70. doi: <https://doi.org/10.3916/C48-2016-06>