



REVISTA PRISMA SOCIAL N° 36

COMUNICACIÓN, DISCAPACIDAD Y EMPLEABILIDAD EN LA SOCIEDAD DIGITAL

1^{ER} TRIMESTRE, ENERO 2022 | SECCIÓN TEMÁTICA | PP. 117-141

RECIBIDO: 1/11/2021 – ACEPTADO: 4/12/2021

EL ECO DEL AUTISMO EN LA PRENSA ESPAÑOLA: UNA COMPARATIVA DE TRES DÉCADAS

THE ECHO OF AUTISM IN THE SPANISH
PRESS: A COMPARISON OF THREE DECADES

IRENE LACRUZ-PÉREZ / IRENE.LACRUZ@UV.ES

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, ESPAÑA

ANTONIO JOSÉ MORALES-HERNÁNDEZ / ANTONIO.J.MORALES@UV.ES

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, ESPAÑA

CARLOS CAURÍN-ALONSO / CARLOS.CAURIN@UV.ES

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, ESPAÑA

RAÚL TÁRRAGA-MÍNGUEZ / RAUL.TARRAGA@UV.ES

UNIVERSITAT DE VALÈNCIA, ESPAÑA

ESTE ESTUDIO HA RECIBIDO FINANCIACIÓN DE RECURSOS HUMANOS POR PARTE DE LA UNIVERSIDAD DE VALENCIA (UV-INV-PREDOC19F1-1010132). ASIMISMO, LOS AUTORES AGRADECEN A LA FACULTAD DE MAGISTERIO DE ESA MISMA UNIVERSIDAD SU APOYO FINANCIERO E INFRAESTRUCTURAL PARA EL DESARROLLO DE LA PRESENTE INVESTIGACIÓN.



prisma
social
revista
de ciencias
sociales

RESUMEN

En esta investigación se estudia la evolución de la presencia del Trastorno del Espectro Autista (TEA) en la prensa escrita española en las tres últimas décadas. Los objetivos son examinar el número de noticias anuales relacionadas con el TEA publicadas en la prensa española en 1999, 2009 y 2019; y analizar la evolución del contenido de esas noticias. La búsqueda se realizó en los periódicos *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia* a través de la hemeroteca digital MyNews. Se contabilizó el número de noticias y se realizó un análisis de contenido para determinar la temática central de cada artículo de acuerdo a nueve categorías. Los resultados muestran un evidente incremento de la presencia del autismo en la prensa nacional en las tres últimas décadas (17 noticias en 1999; 41 en 2009; y 152 en 2019). Se observa también una evolución en la temática central de las noticias y un aumento del interés por visibilizar socialmente el TEA. Estos resultados dibujan un panorama a priori propicio para favorecer la inclusión social de las personas con autismo. Sin embargo, la sobrexposición mediática puede producir también el efecto contrario al deseable si el tratamiento del TEA no es cuidadoso con determinados aspectos.

PALABRAS CLAVE

Autismo; inclusión; medios de comunicación; prensa; trastorno del espectro autista; tratamiento mediático.

ABSTRACT

The evolution of the presence of autism spectrum disorder (ASD) in the Spanish written press in the last three decades is studied in this research. The aims are to examine the number of annual news related to ASD published in the Spanish press in 1999, 2009 and 2019; and to analyze the evolution of the content of this news. The search was carried out in *El País*, *El Mundo* and *La Vanguardia* newspapers through MyNews, which is a digital newspaper library. The number of news was counted and a content analysis was carried out to determine the central theme of each article according to nine categories. The results show an evident increase in the presence of autism in the national press in the last three decades (17 news in 1999; 41 in 2009; and 152 in 2019). There is also an evolution in the central theme of the news and an increase in interest in making ASD socially visible. These results draw an a priori scenario conducive to favoring the social inclusion of people with autism. However, media overexposure can also produce the opposite effect to what is desirable if the treatment of ASD is not careful with certain aspects.

KEYWORDS

Autism; autism spectrum disorder; inclusion; mass media; media treatment; press.

1. INTRODUCCIÓN

Los medios de comunicación en España llevan años haciéndose eco del autismo, lo cual debería estar contribuyendo a que este diagnóstico sea cada vez más conocido y aceptado por la sociedad.

Sin embargo, en el presente estudio se pone en duda esta afirmación, planteando las siguientes cuestiones: ¿es realmente frecuente la presencia del autismo en los periódicos españoles? ¿Ha aumentado o descendido esta frecuencia en las tres últimas décadas? ¿Qué temas tratan las noticias de periódico cuando hablan de autismo? ¿Han sido estas temáticas siempre las mismas o han cambiado con el paso del tiempo?

El propósito de esta investigación es dar respuesta a estas cuestiones, pues con ello se considera que se puede contribuir a la construcción de una representación social del autismo más justa y favorable para las personas que viven con este diagnóstico.

1.1. AUTISMO: ¿QUÉ ES Y QUÉ IMPLICA PARA QUIEN LO TIENE?

El Trastorno del Espectro Autista (TEA), denominado comúnmente «autismo», es un trastorno del desarrollo neurológico que perdura durante toda la vida (DSM-5; APA, 2013).

Generalmente las personas con este diagnóstico presentan, por un lado, déficits persistentes en la comunicación y en la interacción social. Esto implica posibles dificultades para relacionarse con los demás, dado que les resulta difícil comprender las normas básicas de comunicación; interpretar el lenguaje corporal y las expresiones faciales del resto; reconocer sus emociones o entender el sentido figurado del lenguaje, entre otros aspectos.

Por otro lado, las personas con autismo suelen seguir patrones repetitivos y restrictivos de conducta, intereses y actividades. Esto se puede ver reflejado en ellas de diferentes formas: realizando movimientos repetitivos, como balancear su cuerpo hacia delante y hacia atrás; repitiendo una determinada palabra o frase en cualquier contexto sin intención comunicativa clara; manifestando una alta intolerancia a los cambios; mostrando un interés desmesurado por algún tema en concreto; o presentando una elevada sensibilidad ante algunos estímulos sensoriales, como por ejemplo sonidos fuertes.

Pese a estos dos aspectos clave, el TEA se caracteriza por ser un trastorno muy heterogéneo, por lo que las características de una persona con autismo a otra pueden variar notablemente. Esto se traduce en tres grados diferentes de severidad: grado 1 (requiere apoyo), grado 2 (requiere apoyo notable) y grado 3 (requiere apoyo muy notable) (DSM-5; APA, 2013). Asimismo, cabe la posibilidad de que el TEA vaya acompañado de dificultades cognitivas y/o del lenguaje, o incluso de algún otro diagnóstico, como ocurre frecuentemente con el trastorno por déficit de atención e hiperactividad (TDAH) (Hervás & Rueda, 2018).

Hasta el año 2013, el autismo y el síndrome de Asperger eran dos diagnósticos diferentes, aunque englobados en una misma categoría denominada trastornos generalizados del desarrollo (TGD) (DSM-IV-TR; APA, 2002). En el citado año, una nueva edición del Manual diagnóstico y estadístico de los trastornos mentales (DSM-5), rompió con esta clasificación, eliminando la etiqueta de TGD e incluyendo el síndrome de Asperger dentro de la categoría de TEA. Esto implica que actualmente, de acuerdo con la nomenclatura vigente, las personas anteriormente

diagnosticadas con síndrome de Asperger se corresponden con la etiqueta diagnóstica de TEA de grado 1.

Respecto a la causa del autismo, es todavía desconocida, aunque existen algunas evidencias que indican que el autismo puede ser resultado de la combinación de diferentes factores genéticos y ambientales (Chaste & Leboyer, 2012). Entre los factores genéticos se encuentra la heredabilidad, de forma que la probabilidad de que una persona presente TEA es entre un 2 % y un 8 % mayor en el caso de que tenga algún hermano o alguna hermana con autismo. En lo que respecta a los factores ambientales, aunque no pueden considerarse causa directa del TEA sino un posible factor de riesgo, se encuentran los factores prenatales (condiciones que se dan durante el embarazo de la mujer gestante), perinatales (durante el parto) o postnatales (después del nacimiento).

La cantidad de niños y niñas diagnosticados/as con autismo se ha incrementado de forma notable y gradual en las últimas décadas. Según los datos de los Centros para el Control y Prevención de Enfermedades (CDC), en el año 2000, en Estados Unidos, 1 persona de cada 150 fue diagnosticada con TEA; en 2008 lo fue 1 persona de cada 88; y en 2016, último año del que se tienen datos, la prevalencia del autismo fue de 1 cada 54 personas.

En España no se cuenta con un registro formal del número de personas con TEA. Pero los estudios más recientes que se han realizado para estimar esta cantidad sugieren una incidencia de alrededor del 1.5 % de la población infantil (Hidalgo *et al.*, 2021; Pérez-Crespo *et al.*, 2019). Este hecho se ve claramente reflejado en los centros educativos de infantil, primaria y secundaria, donde la cantidad de estudiantes con diagnóstico de TEA ha incrementado considerablemente en los últimos años (Alcaraz y Arnaiz, 2020).

Dado que las causas del autismo no están claras, tampoco lo está el motivo de este aumento de prevalencia. Sin embargo, podría atribuirse a algunos factores como los avances neurocientíficos; la mejora de las técnicas e instrumentos de detección; cambios en los criterios diagnósticos (Hansen *et al.*, 2015); o una mayor concienciación y sensibilización de la población sobre el autismo, en lo cual los medios de comunicación han jugado un papel fundamental.

1.2. EVOLUCIÓN NORMATIVA EN MATERIA DE DIVERSIDAD FUNCIONAL Y AUTISMO

En 1948, en la Declaración de los Derechos Humanos, se reconocieron la dignidad intrínseca y los derechos iguales e inalienables de cualquier ser humano. Posteriormente, en 1990, en la Convención sobre los Derechos del Niño, se hizo referencia específica a los niños y las niñas con algún tipo de discapacidad, reconociendo su derecho a una vida digna y plena. Más concretamente, se enfatizó su derecho a la educación, resaltando que esta debe ser una vía para garantizar tanto el desarrollo individual como la inclusión en la comunidad y en la sociedad de todos los niños y niñas «mental o físicamente impedidos».

Desde que la Asamblea de las Naciones Unidas promulgó estos dos grandes tratados, se han establecido diferentes normativas a nivel internacional, europeo y español en favor de los derechos humanos en general, de las personas con diversidad funcional en particular y, más específicamente, de las personas con autismo. Conocer la evolución de esta normativa puede ayudar a comprender, en parte, el modo en que la prensa española ha ido modificando su forma de

representar el TEA a lo largo de las tres últimas décadas, si este fuera uno de los hallazgos del estudio.

Destaca, en primer lugar, la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, aprobada en la sede de las Naciones Unidas en el año 2006. En ella se ratifica la igualdad de derechos de todas las personas, independientemente del tipo de diversidad funcional que presenten, y se reconoce su papel como miembros de la comunidad.

La Unión Europea concretó cómo aplicar esta Convención mediante la Estrategia Europea sobre Discapacidad 2010-2020, en la que se identificaron ocho ámbitos de actuación principales: accesibilidad, participación, igualdad, empleo, educación y formación, protección social, sanidad y acción exterior. El Estado español, por su parte, ratificó la Convención mediante la Ley 26/2011 y el Real Decreto 1276/2011.

Además, en España se había aprobado años antes la Ley 39/2006, conocida comúnmente como «la ley de Dependencia». A partir de ella se creó el actual Sistema para la Autonomía y la Atención a la Dependencia, en el que se recogen los servicios y las prestaciones con los que cubrir las necesidades de aquellas personas que requieren apoyos específicos para el óptimo desarrollo de sus vidas.

En lo referente al TEA, en la Resolución 62/139 de la Asamblea de las Naciones Unidas, de 18 de diciembre de 2007, se designó el día 2 de abril como el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo. Este es un hecho relevante dado que contribuye a la sensibilización de la población sobre el autismo y recuerda cada año la importancia de continuar investigando acerca del mismo.

Posteriormente, la Resolución 67/82 de la Asamblea de las Naciones Unidas, de 12 de diciembre de 2012, reconoce la necesidad de atender las necesidades socioeconómicas de las personas con TEA y de sus familias, instando a los Estados a proteger sus derechos asegurándoles el acceso a cualquier servicio o recurso que requieran.

No obstante, la Unión Europea ya contaba desde el año 1996 con la Declaración sobre los Derechos de las Personas con Autismo, en la que insta a todos los Estados miembros a reconocer y aplicar los derechos de las personas con TEA, destacando: el derecho a vivir independientemente, a participar en la medida de lo posible en las decisiones concernientes a su futuro, al acceso a cualquier servicio que requieran y a vivir sin miedos, amenazas ni malos tratos.

En el ámbito nacional, desde el año 2015 se cuenta con la Estrategia Española en Trastornos del Espectro del Autismo, elaborada por las tres entidades estatales que representan a las personas con TEA en este país (Confederación Autismo España, Confederación Española de Autismo FESPAU y Confederación Asperger España). Este documento es el que debe tenerse en cuenta en la elaboración de políticas estatales, autonómicas y locales referidas a las personas con autismo, y en ella se establecen 15 líneas de actuación diferentes. Entre ellas destacan cuatro por ser transversales: concienciación y sensibilización para favorecer la inclusión de las personas con TEA; accesibilidad a la información; investigación; y formación de profesionales que trabajan con personas con autismo a lo largo de todo su ciclo vital. La implementación de esta Estrategia debe realizarse a través de un Plan de Acción que todavía se encuentra en pro-

ceso de elaboración, siendo este uno de los grandes reclamos de las asociaciones de autismo españolas en la actualidad.

Expuesto el panorama normativo actual en materia de discapacidad, cabe preguntarse: ¿ha evolucionado la concepción de la sociedad respecto a la discapacidad, y en concreto hacia el autismo, al mismo ritmo que lo ha hecho la legislación?

1.3. LA REPRESENTACIÓN SOCIAL DEL AUTISMO Y EL PAPEL DE LA PRENSA EN SU CONFIGURACIÓN

El concepto de representación social se refiere al conjunto de ideas, valores, y prácticas que permiten a las personas comunicarse entre sí y hablar conjuntamente de una misma idea u objeto; y, además, les guían y condicionan a la hora de tomar decisiones y de comportarse (Jodelet, 1985; Moscovici, 2000; Villarroel, 2007).

De acuerdo con la teoría de las Representaciones Sociales (RS), cuando un tema, en principio desconocido para la mayoría, comienza a tener mayor presencia en la realidad social, surge una necesidad de la colectividad de comprender ese objeto extraño (Villarroel, 2007). Es entonces cuando las personas buscan referencias en su experiencia y sus recuerdos, para poder comprender la nueva información y crear una imagen sobre la misma, la cual dan por cierta y entienden que se corresponde con la realidad, aunque no sea así necesariamente (Moscovici, 1979).

Esto es precisamente lo que ha ocurrido en los últimos años con el autismo, el cual se ha colocado en una situación de sobreexposición por diferentes motivos. Por un lado, el número de personas con diagnóstico de TEA se ha incrementado notablemente. Por otro lado, se han generado numerosas controversias en torno al autismo, desde sus causas hasta sus tratamientos (por ejemplo, con la promulgación de algunas terapias que en realidad son perjudiciales para la salud). Asimismo, por sus características, el autismo ha sido utilizado como elemento de fascinación en diversos productos culturales, desde libros hasta películas y series de televisión (Morgan, 2019).

Dado este incremento de la presencia del autismo en la realidad social, es importante comprender cuál es la representación que se hace del mismo en las principales fuentes de información de la población general. Esto permitirá conocer cuáles son las creencias generalizadas en la sociedad respecto a las personas con TEA e imaginar cómo será el comportamiento hacia ellas, lo cual tiene una repercusión directa en su inclusión social. Por supuesto, también es una cuestión relevante para la inclusión educativa de todos los niños y las niñas con autismo escolarizados/as en escuelas ordinarias, ya que se podrán predecir las actitudes que tanto el profesorado como los compañeros y las compañeras de clase podrían tener hacia el alumnado con TEA (Linton *et al.*, 2015).

Aunque Internet ha adquirido un papel fundamental como recurso de búsqueda de información en los últimos años, tradicionalmente una de las principales fuentes de información de la población general han sido los medios de comunicación (Brewer *et al.*, 2017; John *et al.*, 2018), entre los cuales se encuentra la prensa escrita. Ahora bien, ¿de qué forma se ha presentado el autismo en este medio?

1.4. LA COBERTURA DEL AUTISMO EN LA PRENSA SEGÚN LA INVESTIGACIÓN

Este campo de estudio ha sido abordado ampliamente en el ámbito internacional. Huws y Jones (2011) estudiaron el modo en que la prensa británica retrataba a las personas con autismo, y para ello analizaron el contenido de 255 noticias publicadas en cuatro momentos temporales diferentes entre 1999 y 2008.

Entre sus resultados, destaca que los roles que desempeñaban las personas protagonistas de esas noticias eran fundamentalmente el de profesionales de diferentes ámbitos (educación, salud o investigación), así como el de familiares de personas con TEA. Sin embargo, fueron muy escasos los relatos de una persona con este diagnóstico hablando desde su experiencia. Esto supone una infantilización del autismo, dado que se obvia en cierto modo la existencia de personas adultas con TEA que podrían sacar a relucir cuestiones importantes a las que se enfrentan, como por ejemplo las dificultades para encontrar un empleo (Huws & Jones, 2011).

Asimismo, se encontró que el autismo se exponía como una carga, retratando a quienes lo presentan como víctimas y personas vulnerables que sufren, lo cual repercute negativamente en la representación social del trastorno. Sin embargo, hallaron también una presentación sensacionalista del autismo, al relatar en algunas noticias casos de personas con TEA con habilidades extraordinarias. Y en relación con esto, se detectaron además noticias con concepciones erróneas y usos inadecuados de la etiqueta de autismo.

Por otra parte, aunque este no era uno de los objetivos del estudio, Huws y Jones (2011) apreciaron un claro incremento en la cobertura mediática del TEA a lo largo de los años estudiados. Este resultado también se ha obtenido en investigaciones posteriores, contextualizadas en otros países, como la de Bie y Tang (2015) en China. En ella se analizaron las noticias que trataban el autismo y que habían sido publicadas en cinco periódicos nacionales entre 2003 y 2012. En este periodo de diez años la cantidad de noticias sobre este tópico aumentó notablemente.

Bie y Tang (2015) examinaron además la temática principal de cada noticia, clasificándolas en alguna de las diez categorías siguientes: infraestructuras, caridad, arte y actividades culturales, historias familiares, publicidad, casos sociales, historias de famosos, la controversia de la vacuna triple vírica y su relación con el TEA y el uso erróneo de la etiqueta de autismo.

Los tres temas más frecuentes fueron, en este orden: caridad (eventos de recaudación de fondos en favor del autismo, asociaciones o voluntariados); infraestructuras (disponibilidad de recursos para la atención e intervención con personas con autismo); y ciencia (cualquier avance en la investigación sobre TEA).

La evolución de la frecuencia de estas temáticas en el periodo temporal estudiado fue relevante para el tópico de caridad, cuya presencia aumentó exponencialmente a partir del año 2008; también lo hizo el de infraestructuras, aunque en menor medida; y no incrementó el de ciencia, que se mantuvo bastante estable en el tiempo, conservando su posición como tercer tema más frecuente. De acuerdo con Bie y Tang (2015), la predominancia del tópico caridad contribuye a perpetuar la concepción de las personas con autismo como vulnerables e indefensos, tal y como concluyeron Huws y Jones (2011) en su estudio.

En otro contexto diferente, Estados Unidos, Wendorf y Yang (2017) revisaron un total de 413 noticias sobre TEA publicadas durante 2014 tanto en periódicos nacionales como locales. El

análisis de contenido reveló que en la mayoría de noticias se narraban historias personales para presentar el autismo. Esta forma de individualizar un tema es, de acuerdo con la investigación, una vía para llamar la atención del lector y un gran catalizador para sensibilizar y movilizar a la sociedad a favor del tema en cuestión. Otro hallazgo interesante del citado estudio fue que, tras analizar la sección del periódico en que fueron publicadas las noticias, se encontró que la sección de salud había sido la más común, probablemente debido a la consideración histórica del autismo como una enfermedad.

Más recientemente, y en el contexto europeo, Pesonen *et al.* (2020) analizaron el contenido de 210 noticias, publicadas en periódicos finlandeses entre 1990 y 2016. Las noticias, cuya temática principal giraba en torno al autismo, fueron clasificadas en alguno de los cuatro ámbitos siguientes: educativo, derechos civiles, social y médico. Los dos primeros fueron los menos frecuentes, siendo los dos últimos los que, con gran diferencia, aparecieron en mayor medida en las noticias analizadas. Tras un análisis más detallado del contenido de las noticias que pertenecían a los ámbitos social y médico, se detectaron cuatro temas principales.

Uno de los tópicos más destacable fue el de las barreras que dificultan el acceso al mundo laboral de las personas con autismo, un resultado que supone un avance respecto al estudio previamente mencionado de Huws y Jones (2011). Entre estos obstáculos, destacó principalmente la exigencia de habilidades sociales por parte de las empresas, lo cual para las personas con TEA supone un gran hándicap por lo general (Pesonen *et al.*, 2020).

Por otra parte, el TEA fue asociado con la criminalidad en diferentes noticias de la prensa finlandesa en las que se narraron sucesos delictivos cuyo autor o autora era una persona con autismo. Esta es una cuestión importante, puesto que esta relación del TEA con comportamientos violentos o disruptivos pueden promover actitudes negativas de la población general hacia las personas con autismo (Bie y Tang, 2015; Brewer *et al.*, 2017).

Sin embargo, con un tono más positivo, en la investigación de Pesonen *et al.* (2020) también se encontró un retrato del autismo alejado del enfoque clínico, tratándolo más bien como una condición y no tanto como una discapacidad.

Finalmente, hallaron como otro tema principal la polémica generada en 1998 sobre la causa del autismo, a raíz de la publicación de un artículo en la revista científica *The Lancet* que afirmaba que el origen del TEA podía relacionarse con la administración de la vacuna triple vírica. Aunque este artículo fue retirado y no existe actualmente ninguna evidencia científica que confirme dicha relación, se trata de un debate que desafortunadamente sigue vigente. Este tópico ha tenido tanta presencia por lo general en la prensa escrita de tantos países que se han realizado estudios centrados específicamente en analizar dicha cobertura mediática (Clarke, 2010).

De hecho, en el único estudio llevado a cabo en España hasta la fecha sobre la representación del autismo en la prensa nacional, se encontró que la temática más frecuente fue las causas del TEA. De un total de 77 noticias, 31 abordaban esta cuestión, de las cuales 26 se centraban en desmentir la vinculación de las vacunas con la causa del autismo (Lacruz-Pérez *et al.*, 2020).

Esta investigación estuvo limitada a un único año, 2017, y un único periódico generalista, *El País*. Además del tópico de causas, se detectaron otros tres: descripción conductual del TEA, visibilización e intervención. La segunda temática más frecuente fue la de visibilización, dado

que 25 de 77 noticias estaban destinadas a dar a conocer el autismo a los lectores: o bien a través de historias personales; o bien mediante la presentación de algunos productos culturales, como series o películas, cuyos protagonistas presentaban TEA (Lacruz-Pérez *et al.*, 2020).

Otro resultado interesante del estudio de Lacruz-Pérez *et al.* (2020) fue el hallazgo de un enfoque más negativo que positivo del autismo en más de la mitad de las noticias: en el 65% se resaltaron aspectos como la vulnerabilidad de las personas con TEA, la necesidad de una atención especial o las dificultades que presentan para entablar relaciones sociales. En el 35% de noticias restante se enfatizaban aspectos positivos al narrar ejemplos de superación de adultos con TEA o al destacar la genialidad de algunas personas con autismo en alguna área concreta.

Aunque, tal y como ya se ha comentado, no se ha realizado ningún otro estudio que analice la representación del TEA en la prensa española, sí que existen antecedentes respecto al estudio de la presencia y el tratamiento de la diversidad funcional en periódicos nacionales.

Vidal-García (2021) se propuso analizar las representaciones sociales de las personas con diversidad funcional en la prensa digital española estudiando un periodo de tres años, 2017-2019. De los cuatro periódicos seleccionados, se encontró que *El Mundo* fue el que había publicado un mayor número de artículos sobre diversidad funcional, apreciando un aumento notable entre el año 2018 y 2019. Le seguían ABC y *El País*, prácticamente igualados; y posteriormente La Razón. Sin embargo, aunque el número de noticias fue bastante menor respecto a los tres anteriores, este periódico prácticamente duplicó el número de publicaciones sobre discapacidad en el periodo de tiempo estudiado.

Además, entre las conclusiones del estudio de Vidal-García (2021) destacan la visión paternalista y proteccionista con la que se trata la diversidad funcional en la prensa digital española; y el llamamiento que se hace a los profesionales del periodismo para que aumenten su formación y conocimiento sobre discapacidad, para así poder construir en los medios de comunicación una representación social de la misma más positiva y acorde a la realidad.

López-Sánchez *et al.* (2021) realizaron un estudio similar sobre la representación de la discapacidad en la prensa digital española y encontraron algunos resultados interesantes. Por un lado, señalaron los siguientes periódicos nacionales como los que más noticias incluyen sobre discapacidad: *La Vanguardia*, 20 Minutos, El Economista y ABC.

Por otro lado, destacó positivamente que el 70 % de las noticias publicadas en prensa digital española en los meses de abril y mayo de 2019 cumplieron con las normas establecidas en la «Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación» (Hernández & Peñas, 2019). Asimismo, hallaron que el TEA y el síndrome de Asperger fueron el tercer tipo de diversidad funcional más frecuente en las noticias, precedido por la movilidad reducida y el síndrome de Down (López-Sánchez *et al.*, 2021).

1.5. OBJETIVOS DEL ESTUDIO

Analizar cómo ha evolucionado la presencia y el tratamiento del autismo en la prensa escrita permite reconocer en qué aspectos ha mejorado la información que se proporciona sobre el diagnóstico, y detectar aquellos otros que todavía deberían mejorarse. De este modo, teniendo en cuenta que las representaciones sociales son estructuras dinámicas y cambiantes (Villarroel,

2007), los resultados de esta investigación pueden ayudar a configurar una representación social del autismo más certera y favorable. Y esto, sin duda, contribuirá a mejorar el modo en que la población general se relaciona con las personas con autismo, y en especial aquellos agentes que tienen un rol fundamental en su proceso de socialización e inclusión. Entre ellos destaca, por ejemplo, el profesorado, quienes trabajarán con los niños y las niñas con TEA y proyectarán sobre ellos y ellas sus expectativas; los compañeros y compañeras de escuela, con quienes pasarán una gran cantidad de tiempo y vivirán momentos determinantes de su infancia, o incluso las familias de estos.

Tal y como se ha explicado anteriormente, a nivel internacional se han realizado investigaciones similares a la que aquí se presenta, pero en el contexto español no existe ningún precedente pese a la relevancia que puede tener este análisis para la inclusión educativa y social de las personas con autismo.

Por todo ello, los objetivos del presente estudio son los siguientes:

- 1) Analizar la evolución del número de noticias anuales relacionadas con el TEA en prensa nacional en tres momentos temporales concretos de las tres últimas décadas.
- 2) Analizar si en las tres últimas décadas ha habido variaciones en las temáticas que se tratan sobre el TEA en la prensa nacional.

2. DISEÑO Y MÉTODO

El objeto de estudio de esta investigación es la representación del autismo en la prensa escrita española en las últimas tres décadas (1999-2019). Para ello, se ha realizado un análisis descriptivo de la cantidad de noticias publicadas en tres periódicos nacionales en tres años comprendidos en el periodo de tiempo descrito. Posteriormente, se ha llevado a cabo un análisis cualitativo del contenido de dichas noticias.

Los autores del presente estudio desarrollan su trabajo en diferentes áreas de las ciencias de la educación, con especial atención al ámbito de la inclusión educativa y social de los niños y niñas con necesidades específicas de apoyo educativo. Por ello, adoptan un punto de vista de observadores externos del tratamiento que proporciona la prensa escrita a la discapacidad, un fenómeno que afecta directa e indirectamente a la inclusión educativa y social de las personas con diversidad funcional.

2.1. HIPÓTESIS

Teniendo en cuenta los objetivos propuestos para este estudio, y en base a los antecedentes descritos anteriormente, las dos hipótesis formuladas son las siguientes.

Se plantea como primera hipótesis que el interés en el autismo de la prensa española ha aumentado considerablemente en los últimos años. Por ello, la cantidad de noticias sobre TEA publicadas en prensa nacional ha incrementado de una década a otra, siendo el número de noticias sobre autismo superior en 2009 respecto a 1999, y en 2019 respecto a 2009.

Respecto a la segunda hipótesis, es esperable que las temáticas abordadas en las noticias sobre autismo hayan cambiado desde 1999 hasta 2019. De este modo, en 1999 las noticias

publicadas sobre TEA abordan temáticas que contribuyen a configurar una imagen homogénea del autismo, como una dificultad que prácticamente incapacita a la persona para participar en la sociedad. Por el contrario, se espera que, las noticias publicadas en 2019, a través de los temas abordados con mayor frecuencia, construyan una imagen más cercana a la realidad del autismo, mostrando los diferentes niveles de severidad del mismo y, por ende, las grandes diferencias que hay entre las personas con este diagnóstico.

Esta hipótesis está fundamentada en el hecho de que en el año 1999 el autismo era considerado por los principales manuales de diagnóstico psiquiátrico como un «trastorno generalizado del desarrollo», y se estimaba que entre el 75 % y el 80 % de las personas con este diagnóstico presentaban lo que entonces se denominaba «retraso mental» (un término actualmente en desuso por sus connotaciones peyorativas) (DSM-IV-TR; APA, 2002). Sin embargo, en la actualidad, el TEA es considerado como un diagnóstico mucho más amplio, en el que se contempla un continuo de tres niveles de gravedad y se reconoce la gran heterogeneidad de las personas que reciben el diagnóstico de TEA.

2.2. ÁMBITO DE ESTUDIO Y MUESTRA

La búsqueda se centró en los periódicos *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia*, debido principalmente a que, excluyendo la prensa deportiva, se trata de los tres periódicos más leídos en España actualmente (Statista, 2021).

El universo de trabajo del estudio lo formarían todas las noticias publicadas en estos tres diarios en los últimos 30 años. Dada la complejidad de abarcar ese volumen de información, se ha seleccionado una muestra compuesta por la totalidad de las noticias publicadas en los diarios *El País*, *El Mundo* y *La Vanguardia* durante los años 1999, 2009 y 2019. De este modo, se analiza un volumen de información razonablemente manejable que permite conocer la evolución de la representación del autismo que proyectan estos diarios a lo largo de 30 años.

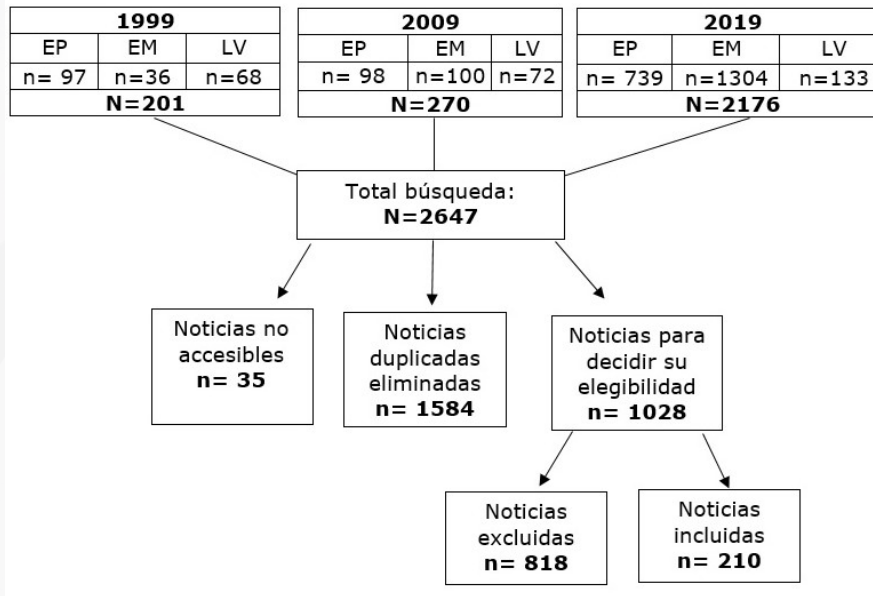
La identificación de las noticias relacionadas con el TEA se realizó mediante una búsqueda exhaustiva en MyNews, una hemeroteca digital que recopila las principales publicaciones periódicas en España desde 1996. Las palabras clave introducidas en MyNews fueron «autista», «autismo» y «Asperger».

Una vez identificadas las noticias, se llevó a cabo un proceso de cribado, tras el cual se obtuvo una muestra final de 210 noticias (ver figura 1). Los criterios de exclusión que se tuvieron en cuenta durante este proceso fueron los siguientes:

- a) Noticias duplicadas.
- b) El autismo no tiene ninguna relevancia para la noticia, se nombra únicamente de manera puntual.
- c) Uso erróneo del término: no se emplea para referirse al diagnóstico sino para describir a algo o a alguien.
- d) Portadas del periódico (en estos casos se analizó la noticia completa en su emplazamiento interior).
- e) Programación de la televisión o la cartelera.
- f) Crucigramas y sopas de letras.

Para los tres periódicos se incluyeron todas sus diferentes ediciones en su versión impresa: *El País* tiene veinte ediciones diferentes, *El Mundo* incluye veintidós y *La Vanguardia* cuenta con ocho. Esta es la razón por la que se obtuvieron un gran número de noticias duplicadas, puesto que la misma noticia fue publicada en diferentes ediciones de un mismo periódico.

Figura 1. Proceso de búsqueda y selección de la muestra



EP= El País; EM= El Mundo; LV: La Vanguardia

Fuente: Elaboración propia

2.3. VARIABLES DE ANÁLISIS

Teniendo en cuenta los objetivos propuestos para el presente estudio, las variables de análisis contempladas fueron dos. La primera de ellas es una variable temporal, por lo que las noticias fueron clasificadas en función del año en el que habían sido publicadas: 1999, 2009 y 2019, permitiendo así un análisis de tres décadas.

Para el análisis de la segunda variable, cada noticia se clasificó en una de las nueve categorías de la tabla 1, según la temática central abordada en el texto en relación al autismo. Dichas categorías se establecieron en base a investigaciones previas principalmente. Las categorías de «causas», «visibilidad» e «intervención» se tomaron del estudio de Lacruz-Pérez *et al.* (2020); «solidaridad», «historias personales», «casos sociales» e «historias de famosos» son categorías que fueron utilizadas en la investigación de Bie y Tang (2015); la temática de «derechos» se escogió a partir del artículo de Pesonen *et al.* (2020); y, finalmente, el tópico de «detección» fue creado en el presente estudio a partir del análisis de contenido de la muestra.

Tabla 1. Codificación según la temática de la noticia

Categoría	Definición
Casos sociales	Sucesos cuyo protagonista es una persona con autismo.
Causas	Se nombran y explican posibles factores que pueden ser causa del autismo.
Derechos	Se cubren denuncias, protestas o reclamos en defensa de los derechos de las personas con TEA.
Detección	La noticia se centra en alguna cuestión relativa al diagnóstico del autismo.
Solidaridad	Eventos y acciones cuya finalidad es la recaudación de fondos en favor de las personas con autismo.
Historias de famosos	Celebridades con autismo o con algún familiar con este diagnóstico.
Historias personales	Se describe la situación o la experiencia de una persona con autismo o de sus familiares.
Intervención	Intervenciones, terapias y/o recursos a utilizar con las personas con autismo.
Visibilidad	Se explican acciones o eventos llevados a cabo para dar a conocer el autismo a la sociedad.

Fuente: Elaboración propia

2.4. FIABILIDAD INTERJUECES

Para asegurar que el proceso de clasificación de las noticias en las diferentes categorías se realizara de manera correcta, dos de los autores del estudio categorizaron de manera independiente 30 noticias. Posteriormente, compararon los resultados de ambos procesos y pactaron una definición amplia y exhaustiva de cada categoría, especificando cuándo una noticia debía ser incluida y excluida de cada categoría de análisis. Este documento amplio fue el que la primera autora utilizó como guía para clasificar las 210 noticias seleccionadas en el estudio.

Una vez finalizó este proceso, el último autor del estudio clasificó de manera independiente 53 noticias (un 25 % del total). La clasificación de estas noticias tuvo un porcentaje de coincidencia con la clasificación de la primera autora del 94.34 % de los casos, lo que sugiere que el procedimiento de clasificación de las noticias en diferentes categorías fue razonablemente fiable.

3. TRABAJO DE CAMPO Y ANÁLISIS DE DATOS

El diseño del presente estudio fue elaborado por los cuatro autores en el mes de septiembre de 2020 tras realizar una revisión bibliográfica de investigaciones previas internacionales que habían abordado la misma cuestión. Durante el mes de octubre de ese mismo año se llevó a cabo el proceso de búsqueda de noticias en la hemeroteca digital de MyNews.

El proceso de cribado de noticias se realizó en dos fases durante el mes de noviembre de 2020. En primer lugar, se descartaron las noticias duplicadas; y, en segundo lugar, se aplicaron los criterios de exclusión anteriormente expuestos, obteniendo así la muestra total del estudio.

En el mes de diciembre se realizó la categorización de una muestra reducida de noticias para delimitar correctamente cada categoría de análisis. Una vez establecido este procedimiento, la primera autora clasificó el resto de noticias según su temática en las nueve categorías descritas. Finalmente, en febrero de 2021 se realizó el procedimiento de fiabilidad interjueces de esta clasificación.

Tras la categorización de todas las noticias, se realizaron análisis descriptivos para comparar la evolución del número de noticias publicadas en los tres años analizados y para analizar qué tipo de contenidos eran más frecuentes en cada momento.

4. RESULTADOS

A continuación, se muestran los resultados obtenidos para los dos objetivos planteados. Posteriormente, se sintetizan las conclusiones extraídas a partir de los resultados más significativos.

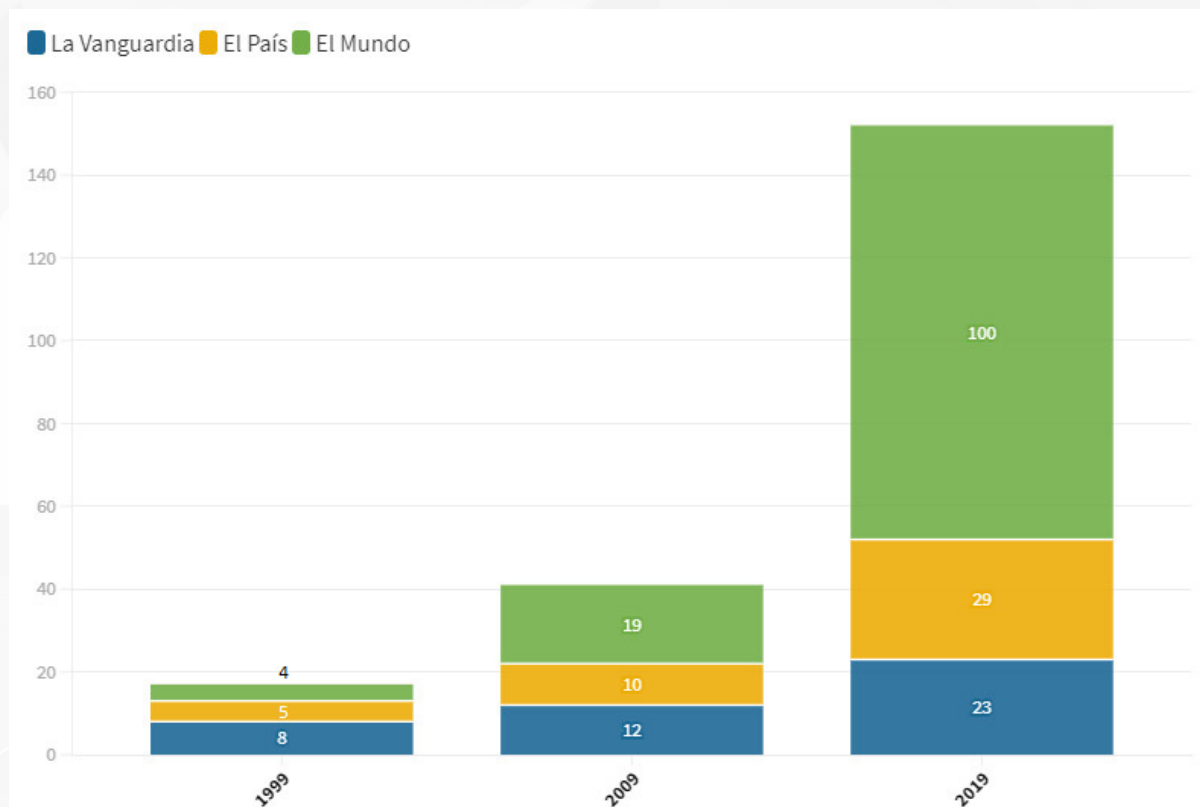
4.1. EVOLUCIÓN DURANTE LAS TRES ÚLTIMAS DÉCADAS DEL NÚMERO DE ARTÍCULOS ANUALES RELACIONADOS CON EL TEA PUBLICADOS EN PRENSA NACIONAL

En la figura 2 se refleja gráficamente la clasificación de las 210 noticias de prensa incluidas en el estudio según el año y el periódico en que fueron publicadas.

Los resultados muestran un claro incremento en la cantidad de noticias sobre autismo publicadas en los tres periódicos en los años analizados pertenecientes a las últimas tres décadas. Se detecta un especial aumento en la última de ellas (2009-2019), donde el número total de noticias casi se cuadruplica. Esto se debe principalmente al periódico *El Mundo*, que aumenta su cobertura del autismo de forma tan notable que, en el año 2019, supera en número de noticias a *La Vanguardia* y *El País* conjuntamente.

Se puede apreciar que *La Vanguardia* inicialmente, en el año 1999, publicó un mayor número de noticias sobre TEA que los otros dos periódicos. En 2009 superó de igual modo a *El País*, aunque no a *El Mundo*. No obstante, en 2019 *La Vanguardia* fue el que publicó una cantidad menor de noticias sobre autismo, aunque con poca diferencia respecto a *El País*. Por tanto, aunque *La Vanguardia* y *El País* hayan aumentado su cobertura del autismo con el paso del tiempo, no lo han hecho de forma tan notable como el periódico *El Mundo*.

Figura 2. Evolución del número de noticias entre 1999, 2009 y 2019



Fuente: Elaboración propia

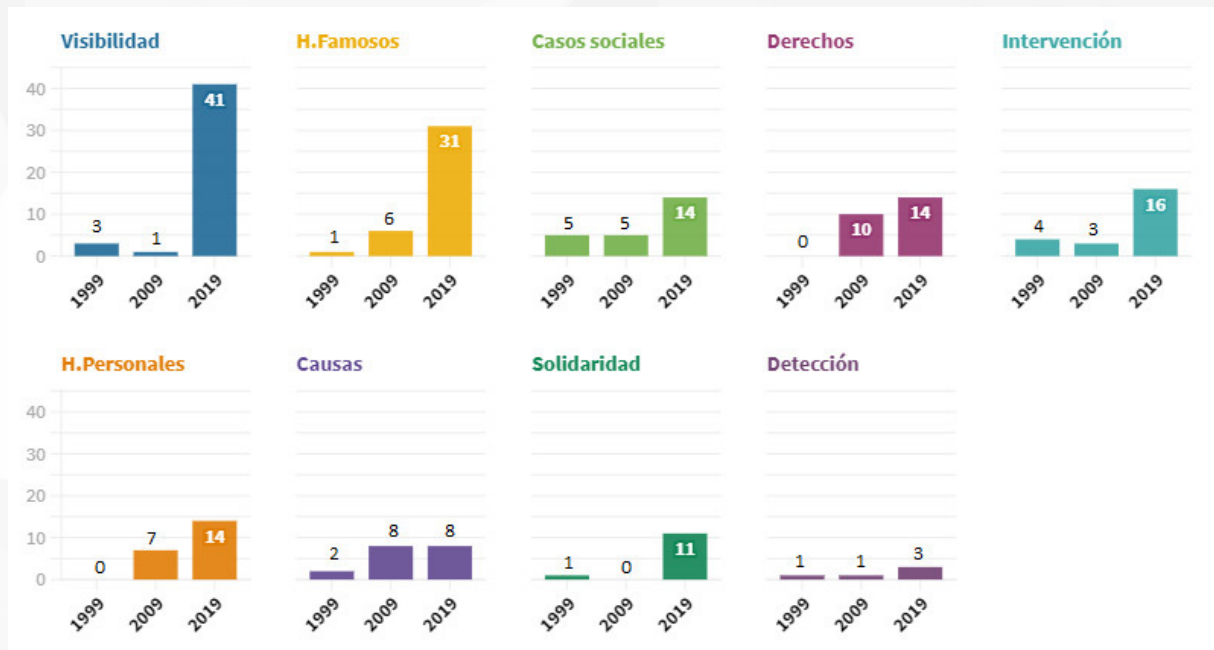
4.2. EVOLUCIÓN DE LAS TEMÁTICAS QUE SE TRATAN SOBRE EL TEA EN PRENSA NACIONAL EN LAS TRES ÚLTIMAS DÉCADAS

En la figura 3 se recoge la clasificación de las noticias en nueve categorías diferentes según la temática que abordaron en cada año estudiado. Además, en ella puede apreciarse claramente cómo ha sido la evolución de la temática abordada en las noticias sobre autismo con el paso del tiempo.

A nivel global, las dos temáticas más frecuentes son la de visibilidad y la de historias de famosos. Les siguen los tópicos de casos sociales, derechos, intervención e historias personales, con un número de noticias muy similar entre ellos. Finalmente, las temáticas de causas, solidaridad y detección son las menos frecuentes en los años analizados.

Respecto a la evolución en los tres momentos temporales estudiados, hay cambios evidentes. Destaca que, mientras en 2009 las noticias sobre TEA se centraban más en los derechos, en las causas y en narrar historias personales; en 2019 se enfocaban en mayor medida en dar visibilidad, contar historias de famosos y relatar casos sociales.

Figura 3. Evolución de las temáticas abordadas en las noticias sobre TEA en tres décadas



Fuente: Elaboración propia

4.3. SÍNTESIS DE RESULTADOS

En definitiva, a partir de los datos obtenidos se pueden extraer tres conclusiones principalmente. En primer lugar, el interés de la prensa escrita española en hacerse eco del autismo ha aumentado notablemente en los últimos años. En segundo lugar, ha evolucionado el modo en que la prensa ha abordado el autismo en las últimas décadas, teniendo en cuenta las temáticas tratadas. Por último, cabe señalar que actualmente las temáticas sobre TEA con menor peso en la prensa española analizada son aquellas de carácter científico.

5. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

Esta investigación persigue un doble objetivo: por un lado, examinar la frecuencia con la que la prensa escrita española se ha hecho eco del autismo en tres años concretos de las últimas décadas; y, por otro lado, conocer el modo en el que lo han hecho, analizando las temáticas más tratadas cuando han hablado de autismo, y cómo esto ha evolucionado desde 1999 hasta 2019.

El aumento de cobertura del autismo en los tres periódicos nacionales analizados en las tres últimas décadas es evidente, correspondiéndose con lo detectado en investigaciones internacionales previas (Bie & Tang, 2015; Huws & Jones, 2011).

En el contexto español, estudios recientes ya habían señalado una elevada presencia del autismo en la prensa escrita nacional (Lacruz-Pérez *et al.*, 2020; López-Sánchez *et al.*, 2021), aunque no se contaba hasta ahora con ninguna comparativa respecto a décadas anteriores. Sobre la prensa analizada, el hallazgo de que *El Mundo* es el periódico con mayor incremento en su cobertura del TEA en la última década coincide con el estudio de Vidal-García (2021), en el

que se encontró un aumento notable de noticias sobre diversidad funcional en dicho periódico entre 2018 y 2019.

El motivo por el que los medios de comunicación españoles, y en concreto la prensa escrita, han aumentado la cobertura del autismo puede deberse, entre otros aspectos, a la popularidad con la que cuenta en la actualidad este diagnóstico. Por ejemplo, es utilizado como elemento atractivo en múltiples productos culturales (libros infantiles, novelas, cine, series de televisión y plataformas digitales de *streaming*) (Belcher & Maich, 2014; Morgan, 2019); y está estrechamente relacionado con algunos personajes públicos con gran repercusión, como Greta Thunberg (Hartwell *et al.* 2021).

La interpretación positiva de este hallazgo es que el aumento de interés de la prensa por el autismo supone que sea más visible para la sociedad. No obstante, que este incremento de exposición sea favorable para la representación social del TEA va a depender del tipo de información que se presente al hablar de él. Es por ese motivo que resulta de gran importancia conocer las temáticas abordadas con mayor frecuencia en las noticias que abordan el autismo.

Cubrir las acciones y eventos dirigidos a visibilizar el autismo se ha convertido en los últimos años en el tema más frecuente de la prensa española cuando trata el TEA, dado que el incremento de esta temática desde 1999 hasta 2019 ha sido notable. Esta tendencia ya se detectó previamente en la investigación de Lacruz-Pérez *et al.* (2020) al hallarse que en el periódico *El País*, en el año 2017, la segunda temática más frecuente fue la de visibilidad. Probablemente son diversos factores los que han motivado este cambio, pero hay dos cuestiones principalmente que son importantes destacar.

La primera de ellas se refiere al papel de las asociaciones. Actualmente, de acuerdo con la Confederación Autismo España, hay más de 150 entidades, distribuidas por todo el territorio nacional, que ofrecen servicios y apoyos especializados a las personas con TEA, sus familias y los profesionales que trabajan con ellas. En este estudio, a partir del análisis de contenido de noticias de prensa se ha detectado que estas entidades, además de proporcionar estos recursos, realizan un gran esfuerzo por sensibilizar a la población acerca del autismo.

Que esto suceda y que la prensa escrita se haga eco de ello es algo claramente positivo, ya que supone un cambio de paradigma respecto al tratamiento histórico de la discapacidad: desde la exclusión, pasando por la rehabilitación, se está avanzando hacia la normalización. Pesonen *et al.* (2020) encontraron un hallazgo similar en su estudio al detectar un retrato del autismo cada vez más alejado del enfoque clínico. Esta transición cobra más importancia si cabe en el caso del autismo, puesto que es un trastorno complejo de comprender por parte de la sociedad, dada su heterogeneidad, la ausencia de rasgos físicos diferenciadores y algunas de sus características que desde fuera pueden interpretarse como conductas extrañas e incluso molestas.

La segunda cuestión que podría justificar el incremento de noticias de prensa que recogen la visibilidad del TEA es el Día Mundial de la Concienciación sobre el Autismo, dado que un gran número de las incluidas en la categoría de visibilidad fueron publicadas el 2 de abril de 2019 o los días previos a este. Así, podría afirmarse que los Días Mundiales de Concienciación contribuyen notablemente a dar voz a cuestiones poco visibles, como lo ha sido el autismo hasta hace unos años (Gómez-Marí *et al.*, 2021a).

Las noticias en las que aparece el TEA asociado a alguna celebridad también son, en cierto modo, una forma de hacer visible el diagnóstico. Esta temática ha sido la segunda más frecuente (historias de famosos) y su incremento en 2019 ha sido muy significativo. Sin duda, esto se debe a la aparición de la joven activista Greta Thunberg, quien en numerosas ocasiones ha manifestado abiertamente tener síndrome de Asperger. Aunque esto puede ser positivo, también podría estar transmitiendo una imagen sesgada del diagnóstico, pues el público podría conceptualizar a todas las personas con autismo como genios, con una alta capacidad intelectual y alguna habilidad especial, lo cual no representa a la mayoría de personas que se encuentran dentro del espectro autista. Huws y Jones (2011) ya encontraron en su investigación de la prensa británica este retrato sensacionalista del autismo.

Afortunadamente, en el caso de las noticias en las que se narran historias personales, se puede apreciar mejor la heterogeneidad del trastorno. Aunque esta temática sea menos frecuente que la anterior, también ha aumentado su presencia en la prensa en los tres años analizados, lo cual es positivo de acuerdo con Wendorf y Yang (2017), ya que puede ayudar al lector o la lectora a empatizar con las personas con autismo y sus familias.

La temática más frecuente en 1999 fue la de casos sociales, lo cual se puede interpretar como que el autismo en ese momento aparecía en la prensa principalmente cuando había algún suceso cuyo protagonista presentaba TEA. En los años pertenecientes a las dos décadas siguientes, esta temática ha continuado estando presente en las noticias de prensa, e incluso ha incrementado su frecuencia de forma considerable. No obstante, no solo ha evolucionado el número de noticias sobre este tópico, sino que también ha cambiado el tipo de casos sociales. En 1999 y 2009 se referían generalmente a niños o niñas que habían sufrido algún accidente que no guardaba ninguna relación con su diagnóstico de autismo (por ejemplo, habían fallecido tras caerse de una gran altura), aunque la existencia del diagnóstico sí se destacaba en la noticia. En 2019, por el contrario, los/as protagonistas de estos casos son niños o niñas que se han visto expuestos/as a algún tipo de maltrato o discriminación por su condición de persona con autismo. Lo que este hallazgo implica no es necesariamente que en 1999 y 2009 este tipo de situaciones no sucedieran, sino que en 2019 se denuncian mediáticamente y probablemente antes no se hiciera. Por tanto, parece que a nivel social hay mayor sensibilización respecto a este tipo de situaciones discriminatorias hacia las personas con autismo y la prensa se hace eco de ello.

Sin embargo, de acuerdo con algunos estudios previos, es posible también que al exponer este tipo de casos se esté configurando una imagen de las personas con autismo de vulnerabilidad, retratándolas como víctimas (Bie & Tang, 2015; Huws & Jones, 2011; Lacruz-Pérez *et al.*, 2020; Vidal-García, 2021).

A este respecto, llama la atención que los casos sociales que se cubren en las noticias de prensa en el año 2019 sucedieron mayoritariamente en entornos educativos. Las noticias más frecuentes son aquellas en las que se denuncian actitudes negativas, discriminatorias e incluso de malos tratos de docentes hacia alumnado con TEA en centros educativos. Asimismo, del grupo de noticias incluidas en la categoría de derechos, un gran número se refieren a la reivindicación del derecho a una educación inclusiva y de calidad para los niños y las niñas con autismo.

Entendiendo estos dos hallazgos juntos, podría decirse que, en España, actualmente, una de las principales denuncias que se hace desde los medios de comunicación en relación al autismo son los obstáculos a los que se enfrentan los niños y las niñas con TEA durante su escolarización. Algunas de las carencias del sistema educativo español en la atención al alumnado con autismo, según la prensa analizada, son la falta de recursos (infraestructuras, materiales y personales) y la falta de profesionales formados, cualificados y con actitudes positivas y proactivas hacia el alumnado con autismo.

Esto coincide con investigaciones previas en las que se han encontrado en docentes españoles actitudes no del todo positivas hacia el alumnado con TEA (Lacruz-Pérez *et al.*, 2021); y un conocimiento muy deficiente tanto de futuros docentes como de profesorado en activo sobre el autismo, especialmente sobre aquellas cuestiones de índole más científica (Gómez-Marí *et al.*, 2021b; Sanz-Cervera *et al.* 2017).

En este sentido, y de acuerdo con los resultados del presente estudio, podría decirse que la prensa proporciona escasa información desde un enfoque científico. Aunque este no es desde luego su principal cometido, sí que tiene un gran poder para desmentir falsas creencias, mitos y pseudociencias que no cuentan con ningún tipo de aval científico, como sucede con la causa del autismo y algunos tratamientos milagrosos.

En el estudio de Lacruz-Pérez *et al.* (2020) se encontró que en el periódico *El País*, en el año 2017, un gran número de noticias desmintieron el vínculo entre las vacunas y la causa del TEA, igual que en la investigación sobre la prensa finlandesa de Pesonen *et al.* (2020). En la presente investigación, aunque se han encontrado noticias sobre este tópico, su frecuencia no ha sido muy elevada. De hecho, la temática de causas es una de las que menos ha aparecido, juntamente con la de detección, y su incremento en los tres momentos temporales analizados no ha sido demasiado significativo. Este aspecto sobre la escasa evolución de la frecuencia de la información de carácter científico ya fue señalado por Bie y Tang (2015) en su análisis de la prensa en China.

Respecto a la intervención, temática más frecuente que las dos anteriores, en alguna noticia se desmienten tratamientos milagrosos, como por ejemplo el consumo de clorito de sodio (compuesto químico empleado para blanquear el papel que cuyo consumo supone, obviamente, un elevado riesgo para la salud). No obstante, no es una cuestión a la que se le haya concedido mucha importancia en la prensa escrita analizada. Lo que más se ha destacado sobre intervención han sido terapias alternativas que, aunque pueden ser positivas a nivel general para la salud y el bienestar de cualquier persona, no hay una evidencia científica sólida que las relacione específicamente con una reducción en la sintomatología autista; son por ejemplo la terapia asistida con animales o la terapia hortícola.

La última cuestión a comentar respecto al contenido de las noticias analizadas es que la normativa en materia de discapacidad (nacional e internacional) se ha visto reflejada en la prensa, especialmente en aquellas noticias cuya temática central han sido los derechos de las personas con TEA.

Aunque en 1996 ya se había promulgado en la Unión Europea la Declaración sobre los Derechos de las Personas con Autismo, en 1999 ninguna noticia de prensa aborda esta cuestión. Sin embargo, en 2009 los derechos fueron la temática más frecuente, lo cual coincide con la

aprobación en 2006 de la Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad, a pesar de que no fue hasta años más tarde cuando se ratificó en España legalmente. En ese mismo año, 2009, se publicaron también noticias en las que se recogieron testimonios de familias con personas con autismo que estaban disconformes con la ley de Dependencia (Ley 39/2006) promulgada en 2006, la cual no había cumplido sus expectativas.

En 2019, además de la reivindicación del derecho a la educación anteriormente comentado, en diferentes noticias se refleja el reclamo de las asociaciones de autismo para que se elabore el Plan de Acción que se lleva prometiéndose desde la aprobación de la Estrategia Española en Trastornos del Espectro del Autismo en 2015.

5.1. CONCLUSIONES

La primera hipótesis planteada en este estudio queda confirmada, pues el número de noticias publicadas sobre TEA en los tres periódicos estudiados se ha incrementado a lo largo del periodo de tiempo analizado. Respecto a la segunda hipótesis, observa una evolución en las temáticas predominantes en las noticias sobre TEA a lo largo de las tres décadas. En 1999 se presenta a las personas con autismo como vulnerables, aunque no se profundiza mucho en las características del diagnóstico. En cambio, en las noticias de 2019, sí que se ha encontrado una representación del TEA como diagnóstico heterogéneo, aunque se ha detectado una cierta carencia de información de carácter científico.

A partir de los resultados obtenidos y de la discusión que se ha hecho de ellos, se pueden extraer cuatro conclusiones sobre cómo ha sido la representación del autismo en la prensa escrita española en las tres últimas décadas (1999-2019).

En primer lugar, se concluye que la prensa escrita en España ha aumentado su interés por el autismo en los últimos años. La repercusión que esto tiene para las personas con autismo es, en principio, positiva, ya que si desde hace unos años han dejado ser invisibles para la sociedad es, en parte, gracias a los medios de comunicación.

No obstante, esta cuestión conduce a la siguiente conclusión, referida a que la sobreexposición del autismo en la prensa escrita también puede repercutir negativamente en su representación social cuando se expone de un modo sensacionalista.

Respecto a la tercera conclusión del estudio, cabe destacar que las entidades que trabajan en favor del autismo cuentan hoy en día con la prensa como aliada, pues esta se hace eco de gran parte de las acciones que llevan a cabo para sensibilizar y concienciar a la población, y funciona como altavoz en la lucha por los derechos de las personas con autismo.

Finalmente, se concluye que, observando la cantidad de información y la diversidad de temas que se han abordado en las noticias acerca del autismo, la prensa tiene un gran poder en la construcción de representaciones sociales. Este poder debe ser aprovechado para construir una representación social justa y acorde a la actualidad, sin quedarse anclada en antiguas construcciones sociales; y para divulgar otras representaciones sociales en las que predomine la humanidad, fundamentada en la ciencia y la ética por encima del sensacionalismo.

5.2. LIMITACIONES Y FUTURAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

Este estudio cuenta con algunas limitaciones que es importante tener en cuenta. Por un lado, aunque los periódicos analizados son los tres más leídos en España actualmente, es una muestra limitada. En realidad, en ocasiones, algunas noticias publicadas en periódicos con menor tirada pueden resultar más perjudiciales que artículos serios que han sido publicados en prensa con renombre. Por otro lado, el análisis se ha limitado a prensa escrita, por lo que debería ampliarse a prensa digital, ya que este formato está cobrando mucha más fuerza que la escrita hoy en día.

Como futuras líneas de investigación, se propone hacer una diferenciación entre periódicos de carácter nacional y local; analizar otras variables, como el tratamiento de las personas con autismo, enfocándose más en la imagen que se da de ellas y no tanto en la temática; o hacer un análisis de contenido más detallado, utilizando otras técnicas de investigación, como son por ejemplo las redes sistémicas.

6. REFERENCIAS

- American Psychiatric Association. (2002). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders (4th ed., text revision)*. American Psychiatric Publishing.
- American Psychiatric Association. (2013). *Diagnostic and statistical manual of mental disorders (5th ed.)*. American Psychiatric Publishing.
- Asamblea General de las Naciones Unidas (10 de diciembre de 1948). *Declaración Universal de Derechos Humanos*. https://www.ohchr.org/EN/UDHR/Documents/UDHR_Translations/spn.pdf
- Asamblea General de las Naciones Unidas (20 de noviembre de 1989). *Convención sobre los Derechos del Niño*. <https://www.un.org/es/events/childrenday/pdf/derechos.pdf>
- Asamblea General de las Naciones Unidas (13 de diciembre de 2006). *Convención sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad*. <https://www.un.org/disabilities/documents/convention/convoptprot-s.pdf>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2007). *Resolución 62/139 de la Asamblea de las Naciones Unidas, de 18 de diciembre de 2007, sobre el Día Mundial de Concienciación sobre el Autismo*. <https://undocs.org/es/A/RES/62/139>
- Asamblea General de las Naciones Unidas. (2012). *Resolución 67/82 de la Asamblea de las Naciones Unidas, de 12 de diciembre de 2012: Atención de las necesidades socioeconómicas de las personas, las familias y las sociedades afectadas por los trastornos del espectro autístico, los trastornos del desarrollo y las discapacidades conexas*. <https://undocs.org/es/A/RES/67/82>
- Belcher, C. [Christina], & Maich, K. [Kimberley]. (2014). Autism spectrum disorder in popular media: Storied reflections of societal views. *Brock Education: A Journal of Educational Research and Practice*, 23(2), 97-115. <https://doi.org/10.26522/brocked.v23i2.311>
- Bie, B. [Bijie], & Tang, L. [Lu]. (2015). Representation of autism in leading newspapers in China: a content analysis. *Health Communication*, 30(9), 884-893. <https://doi.org/10.1080/10410236.2014.889063>
- Brewer, N. [Neil], Zoanetti, J. [Jordana], & Young, R. [Robyn]. (2017). The influence of media suggestions about links between criminality and autism spectrum disorder. *Autism*, 21(1), 117-121. <https://doi.org/10.1177/1362361316632097>
- Centers for Disease Control and Prevention. (2020, Septiembre). *Data & Statistics on Autism Spectrum Disorder*. <http://www.cdc.gov/ncbddd/autism/data.html>
- Chaste, P. [Pauline], & Leboyer, M. [Marion]. (2012). Autism risk factors: genes, environment, and gene-environment interactions. *Dialogues in clinical neuroscience*, 14(3), 281. <https://doi.org/10.31887/DCNS.2012.14.3/pchaste>
- Clarke, C. [Christopher]. (2010). A case of conflicting norms? Mobilizing and accountability information in newspaper coverage of the autism-vaccine controversy. *Public Understanding of Science*, 20(5), 609-626. <https://doi.org/10.1177/0963662509359490>

Comisión Europea. (2010). *Estrategia Europea sobre Discapacidad 2010-2020: un compromiso renovado para una Europa sin barreras*. https://www.mscbs.gob.es/ssi/discapacidad/docs/estrategia_europea_discapacidad_2010_2020.pdf

Confederación Autismo España. (s.f.). *Entidades confederadas*. <https://bit.ly/3jVAdsu>

Declaración sobre los derechos de las personas que padecen autismo. (1996). *Diario Oficial de las Comunidades Europeas*, C 152/87, de 9 de mayo de 1996. <https://bit.ly/3CjJfEA>

Fondelli, T. [Thomas], & Rober, P. [Peter]. (2017). "He also has the right to be who he is ... ", an exploration of how young people socially represent autism. *International Journal of Inclusive Education*, 21(7), 701-713. <https://doi.org/10.1080/13603116.2016.1252431>

Alcaraz, S. [Salvador], & Arnaiz, P. [Pilar] (2020). La escolarización del alumnado con necesidades educativas especiales en España: Un estudio longitudinal. *Revista Colombiana de Educación*, 1(78), 299-309. <http://doi.org/10.17227/rce.num78-10357>

Gómez-Marí, I. [Irene], Sanz-Cervera, P. [Pilar], & Tárraga-Mínguez, R. [Raúl]. (2021a). Today is my day: analysis of the awareness campaigns' impact on functional diversity in the press, on google, and on twitter. *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 18(15), 7789. <https://doi.org/10.3390/ijerph18157789>

Gómez-Marí, I. [Irene], Sanz-Cervera, P. [Pilar], & Tárraga-Mínguez, R. [Raúl]. (2021b). Teachers' knowledge regarding autism spectrum disorder (asd): a systematic review. *Sustainability*, 13(9), 5097. <https://doi.org/10.3390/su13095097>

Hansen, S. [Stefan], Schendel, D. [Diana], & Parner, E. [Erik]. (2015). Explaining the increase in the prevalence of autism spectrum disorders: the proportion attributable to changes in reporting practices. *JAMA pediatrics*, 169(1), 56-62. <https://doi.org/10.1001/jamapediatrics.2014.1893>

Hartwell, M. [Micah], Keener, A. [Ashley], Coffey, S. [Sara], Chesher, T. [Tessa], Torgerson, T. [Trevor], & Vassar, M. [Matt]. (2021). Brief report: Public awareness of Asperger syndrome following Greta Thunberg appearances. *Journal of Autism and Developmental Disorders*, 51(6), 2104-2108. <https://doi.org/10.1007/s10803-020-04651-9>

Hernández, P. [Paz], & Peñas, E. [Esther]. (2019). *Guía de estilo sobre discapacidad para profesionales de los medios de comunicación*. Real Patronato sobre Discapacidad. <https://bit.ly/2ZlinCG>

Hervás, A. [Amaia], & Rueda, I. [Isabel]. (2018). Alteraciones de conducta en los trastornos del espectro autista. *Revista de Neurología*, 66(1), 531-538. <https://doi.org/10.33588/rn.66s01.2018031>

Hidalgo, P. [Paula], Moreso, N. [Núria], & Sans, J. [Josefa]. (2021). Autism spectrum disorder prevalence and associated sociodemographic factors in the school population: EPINED study. *Autism*, 25(7), 1999-2011. <https://doi.org/10.1177/13623613211007717>

Huws, J. [Jaci], & Jones, R. [Robert]. (2011). Missing voices: Representations of autism in british newspapers, 1999-2008. *British Journal of Learning Disabilities*, 39(2), 98-104. <https://doi.org/10.1111/j.1468-3156.2010.00624.x>

Jodelet, D. [Denise]. (1985) La representación social, fenómenos, concepto, teorías. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología social II, Pensamiento y vida social*. (pp. 469-494). Grupo Paidós.

John, R. [Rachael], Knott, F. [Fiona], & Harvey, K. [Kate]. (2018). Myths about autism: An exploratory study using focus groups. *Autism*, 22(7), 845–854. <https://doi.org/10.1177/1362361317714990>

Lacruz-Pérez, I. [Irene], Sanz-Cervera, P. [Pilar], & Tárraga-Mínguez, R. [Raúl]. (2021). Teachers' attitudes toward educational inclusion in Spain: a systematic review. *Education Sciences*, 11(58), 1-16. <https://doi.org/10.3390/educsci11020058>

Lacruz-Pérez, I. [Irene], Tárraga-Mínguez, R. [Raúl], Pastor-Cerezuela, G. [Gemma], Fernández-Andrés, M, I. [María Inmaculada], & Sanz-Cervera, P. [Pilar]. (2020). Representación del TEA en los medios de comunicación: análisis de un periódico generalista. *Siglo Cero*, 51(1), 73-87. <https://doi.org/10.14201/scero20205117387>

Ley 26/2011, de 1 de agosto, de adaptación normativa a la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad. (2011). *Boletín Oficial del Estado*, 184, de 2 de agosto de 2011. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2011/BOE-A-2011-13241-consolidado.pdf>

Ley 39/2006, de 14 de diciembre, de Promoción de la Autonomía Personal y Atención a las personas en situación de dependencia. (2006). *Boletín Oficial del Estado*, 299, de 15 de diciembre de 2006. <https://www.boe.es/buscar/pdf/2006/BOE-A-2006-21990-consolidado.pdf>

Linton, A. [Ann-Charlotte], Germundsson, P. [Per], Heimann, M. [Mikael], & Danermark, B. [Berth]. (2015). The role of experience in teachers' social representation of students with autism spectrum diagnosis (asperger). *Cogent Education*, 2(1), 1-18. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2014.994584>

López-Sánchez, G. [Gema], Utray Delgado, F. [Francisco], & Ruiz Mezcua, B. [Belén]. (2021). Representación de la discapacidad en la prensa digital española. *Revista Española de Discapacidad*, 8(2), 33-55. <https://doi.org/10.5569/2340-5104.08.02.02>

Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (2015). *Estrategia Española en Trastornos del Espectro del Autismo*. <https://bit.ly/3nNt5zw>

Morgan, J. [Jules]. (2019). Has autism found a place in mainstream TV? *The Lancet Neurology*, 18(2), 143-144. [https://doi.org/10.1016/S1474-4422\(18\)30236-9](https://doi.org/10.1016/S1474-4422(18)30236-9)

Moscovici, S. [Serge]. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul S.A.

Moscovici, S. [Serge]. (2000). *Social representations: Explorations in social psychology*. Polity Press.

Pérez-Crespo, L. [Laura], Prats-Urbe, A. [Albert], Tobias, A. [Aurelio], Duran-Tauleria, E. [Enric], Coronado, R. [Ricard], Hervás, A. [Amaia], & Guxens, M. [Mònica]. (2019). Temporal and geographical variability of prevalence and incidence of autism spectrum disorder diagnoses in children in Catalonia, Spain. *Autism Research*, 12(11), 1693-1705. <https://doi.org/10.1002/aur.2172>

Pesonen, H. [Henri], Itkonen, T. [Tiina], Saha, M. [Mari], & Nordahl-Hansen, A. [Anders]. (2020). *Framing autism in newspaper media: an example from Finland*. *Advances in Autism*. <https://doi.org/10.1108/AIA-01-2020-0003>

Real Decreto 1276/2011, de 16 de septiembre, de adaptación normativa a la Convención Internacional sobre los derechos de las personas con discapacidad. (2011). *Boletín Oficial del Estado*, 224, de 17 de septiembre de 2011, 98872 a 98879. <https://www.boe.es/boe/dias/2011/09/17/pdfs/BOE-A-2011-14812.pdf>

Sanz-Cervera, P. [Pilar], Fernández-Andrés, M. I. [María Inmaculada], Pastor-Cerezuela, G. [Gemma], & Tárraga-Mínguez, R. [Raúl]. (2017). Pre-service teachers' knowledge, misconceptions and gaps about autism spectrum disorder. *Teacher Education and Special Education*, 40(3), 212-224. <https://doi.org/10.1177/0888406417700963>

Statista. (2021, Abril). *Número de lectores diarios de los principales periódicos españoles en 2020*. <https://bit.ly/3GD2fTC>

Tárraga-Mínguez, R. [Raúl], Gómez-Marí, I. [Irene], & Sanz-Cervera, P. [Pilar]. (2020). What Motivates Internet Users to Search for Asperger Syndrome and Autism on Google? *International Journal of Environmental Research and Public Health*, 17(24), 9386. <https://doi.org/10.3390/ijerph17249386>

Vidal-García, J. [Josefa]. (2021). Los derechos de las personas con discapacidad "Un espejo donde mirarse, en la prensa digital española". *Paideia XXI*, 11(1), 43-61. <https://doi.org/10.31381/paideia%20xxi.v11i1.3734>

Villarroel, G. [Gladys]. (2007). Las representaciones sociales: una nueva relación entre el individuo y la sociedad. *Fermentum. Revista Venezolana de Sociología y Antropología*, 17(49), 434-454. <https://www.redalyc.org/pdf/705/70504911.pdf>

Wendorf, J. [Jessica], & Yang, F. [Fan]. (2017). Framing autism: A content analysis of five major news frames in US-based newspapers. *Journal of health communication*, 22(3), 190-197. <https://doi.org/10.1080/10810730.2016.1256453>