



REVISTA PRISMA SOCIAL N° 40
MASCULINIDADES DISIDENTES
EN EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL
Y LATINOAMERICANO
CONTEMPORÁNEO

1ER TRIMESTRE, ENERO 2023 | EDITORIAL | PP. 1-3

EDITORIAL

MASCULINIDADES
DISIDENTES EN EL
AUDIOVISUAL ESPAÑOL
Y LATINOAMERICANO
CONTEMPORÁNEO

DISSIDENT MASCULINITIES IN THE
CONTEMPORARY SPANISH AND LATIN
AMERICAN AUDIOVISUAL

COORDINACIÓN DEL NÚMERO:

FRANCISCO A. ZURIAN / AZURIAN@UCM.ES

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA

FRANCISCO-JOSÉ GARCÍA-RAMOS / FJGARCARAMOS@UCM.ES

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID, ESPAÑA

UTA FELTEN / UTA.FELTEN@GOOGLEMAIL.COM

UNIVERSITÄT LEIPZIG, ALEMANIA



prisma
social
revista
de ciencias
sociales

EDITORIAL

Es un motivo de agradecimiento que la *Revista Prisma Social* aceptara nuestra propuesta y dedique este dossier temático a un área de investigación en apertura y desarrollo en el ámbito español (aunque ya con una buena tradición en el ámbito internacional, especialmente en el anglosajón) como es el estudio de las masculinidades y de sus representaciones audiovisuales. Un área que, a día de hoy, ya está suponiendo un fértil campo de estudio en Comunicación Audiovisual y con una cierta tradición también en el ámbito español y latinoamericano, tal y como se puede apreciar por las contribuciones aquí disponibles. Un conjunto de trabajos que recogen aportaciones que se realizan sobre el estudio de las representaciones audiovisuales que van más allá de la masculinidad tradicional, como visiones emancipadoras de dichas representaciones dominantes (por la ideología y el sistema de valores cis-hetero-patriarcal) de los hombres y de las masculinidades.

Esta propuesta tiene su origen en el Proyecto de Investigación "Memorias de las masculinidades disidentes en España e Hispanoamérica" (PID2019-106083GB-I00) del Ministerio de Ciencia e Innovación (2020-2024), cuyo objetivo fundamental consiste en realizar una investigación en obras de carácter explícita o implícitamente «autobiográfico» en torno a la construcción de la masculinidad que han sido creadas por personas que manifiestan su disidencia sexual y/o de género.

En este monográfico nos centraremos, en concreto, en representaciones audiovisuales de masculinidades disidentes de la norma heteropatriarcal creadas en España e Hispanoamérica a lo largo del siglo XX y hasta la actualidad. Masculinidades disidentes no solamente de hombres gays, bisexuales y transexuales sino, también, de personas con masculinidades "otras", no normativas y/o fuera del eje tradicional patriarcal, de manera que pueda profundizarse en la evolución individual y colectiva, geográfica y generacional de la "masculinidad no normativa".

En este número se podrán trabajos tan variados como los intereses que, actualmente, cruzan los estudios audiovisuales y las masculinidades: desde el siempre presente Almodóvar o del cine LGBTIQ+ a los estudios de audiovisual, moda y masculinidades (*fashion films/fashion movies*), pasando por el ensayo audiovisual, cine documental o cine no ficcional con implicaciones en la reflexión sobre moda o de grandes figuras de la creación artística alternativa como la de Ocaña, así como por la investigación publicitaria, la ficción seriada televisiva y/o de plataformas o en redes sociales. Así, se ofrecen trabajos de investigación con autorías procedentes de una decena de centros universitarios españoles y latinoamericanos que conforman un interesante panorama de temas, objetos de estudio y metodologías muy distintas que aportan una buena muestra de la riqueza en las investigaciones dentro de la comunicación audiovisual y los estudios de género, tanto desde perspectivas feministas y/o de los estudios sobre hombres y masculinidades y de los estudios LGBTIQ+.

Para el Grupo de Investigación de la Universidad Complutense "GECA: Género, Estética y Cultura Audiovisual" (www.ucm.es/geca) es un orgullo poder presentar esta nueva aportación de resultados de investigación que se unen a una larga lista de libros, números monográficos, artículos, congresos y reuniones científicas sobre el fecundo cruce de los estudios de género y estéticos con la cultura audiovisual. Las

tres personas que hemos coordinado este número formamos parte del grupo GECA con procedencias diversas, en concreto, en este caso de la Universidad Complutense de Madrid y de la Universität Leipzig (Alemania).

Esperamos haber contribuido, como era nuestro propósito inicial, a tratar grandes líneas de investigación que todavía necesitan una buena reflexión y seguir profundizando en nuestras investigaciones como son, por ejemplo, la evolución de las masculinidades gays, las masculinidades bi, trans, masculinidades y mujeres, así como de las personas no binarias, *queer*, fluidas y constructos de masculinidades no definidas, minoritarias, alternativas y disidentes. Este es nuestro deseo y esperanza así como que los estudios sobre hombres y masculinidades sigan creciendo dentro de nuestra área de conocimiento de la Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Así pues, tras el proceso de evaluación ciega por pares, finalmente son 8 los artículos de investigación que han podido formar parte de este monográfico en Sección Temática. Asimismo, se publican en este número 8 trabajos de investigación en Sección Abierta, dentro de las áreas de Trabajo Social y Servicios Sociales, Ciencias de la Comunicación, Estudios de Género y Ciencia Política.