



REVISTA PRISMA SOCIAL N° 48

INVESTIGACIONES SOBRE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA DE FICCIÓN: PERSPECTIVAS INDUSTRIALES, ARTÍSTICAS Y COMUNICATIVAS

1ER TRIMESTRE, ENERO 2025 | EDITORIAL | PP. 1-5

INVESTIGACIONES SOBRE LA PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL ESPAÑOLA DE FICCIÓN: PERSPECTIVAS INDUSTRIALES, ARTÍSTICAS Y COMUNICATIVAS

RESEARCH ON SPANISH FICTIONAL
AUDIOVISUAL PRODUCTION:
INDUSTRIAL, ARTISTIC, AND
COMMUNICATIVE PERSPECTIVES

COORDINACIÓN DEL NÚMERO

MARIO RAJAS / MARIO.RAJAS@URJC.ES

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, ESPAÑA

ANTONIO BARAYBAR / ANTONIO.BARAYBAR@URJC.ES

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, ESPAÑA

SANDRO ARRUFAT / SANDRO.ARRUFAT@URJC.ES

UNIVERSIDAD REY JUAN CARLOS, ESPAÑA



prisma
social
revista
de ciencias
sociales

EDITORIAL

La Cátedra FlixOlé-URJC de Cine Español (www.cinespanol.es) coordina este número de la Revista Prisma Social sobre el estado actual de las distintas investigaciones que se están realizando sobre la producción española de obras de ficción en cine y televisión.

La industria audiovisual de nuestro país está experimentando una transformación disruptiva en todas sus áreas debido al desarrollo de las tecnologías digitales emergentes, la consolidación de las plataformas de *streaming*, la adaptación progresiva de nuevos modelos de negocio y los cambios continuos en los hábitos de consumo del usuario (Álvarez-Monzoncillo, 2024).

El crecimiento de la producción de ficción en España en estos últimos años ha sido espectacular. Según la *Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento* (ICAA, 2023), las empresas productoras han pasado de 381 en 2019 a 553 en 2023 (incremento del 45,14%) y los largometrajes producidos de 670 en 2019 a 931 en 2023 (+38,95%). Teniendo en cuenta que dentro de este lustro se produjo el descenso generalizado en la actividad económica debido a la COVID-19 (2020-2021), los datos reflejan una evolución muy significativa de la creación cinematográfica que podría haber sido todavía más considerable de no producirse la pandemia.

En cuanto a las empresas dedicadas a la distribución y exhibición de películas, las primeras han subido de 293 en 2019 a 333 en 2023 (+13,65%), mientras que las salas de exhibición se han mantenido sin grandes descensos, de las 3695 pantallas en 2019 a las 3608 de 2023 (-2,35%), aunque con una caída importante de ingresos, de los 92,2 millones de euros de 2019 (15,9 millones de espectadores) a los 82,4 millones de euros de 2023 (13,1 millones de espectadores), un 10,84% menos. La cuota de mercado de 2023 se sitúa en 17,5% (muy inferior al 59,8% del cine estadounidense), una cifra que contrasta con el 28,6% de producciones españolas del total mundial exhibido (porcentaje idéntico al número de producciones estadounidenses estrenadas). Destaca también, en este apartado, los más de 50 festivales de alto impacto que se celebran cada año en nuestras fronteras.

Del mismo modo, las series de ficción están viviendo un proceso de estabilización en los últimos años, con 50 en 2022 y 53 de 2023 (GECA, 2024), tras el abrupto descenso que supuso 2021 con solo 36 obras frente al pico prepandemia de 71 en 2019. Como indica el informe *Audiovisual fiction production in Europe 2022 - Figures* del European Audiovisual Observatory, España, junto con el Reino Unido, son los países que más producen para las plataformas de *streaming*, con 39 trabajos cada uno en 2022 (Schneeberger & Fontaine, 2022). En ese sentido, España es el primer proveedor de la Unión Europea de producciones de ficción para Netflix con 21 obras originales en 2023.

En el *Informe del Sector Audiovisual* (MTDFP, 2023) se recoge que ha aumentado en más de un 93% la generación de empleo en actividades audiovisuales en los últimos tres años (de 32000 profesionales en 2020 a los más de 62000 de 2023). Gran parte de este incremento es debido a la captación de rodajes internacionales, con

más de 10000 contratos obtenidos gracias a la producción extranjera desarrollada en nuestro territorio.

¿Qué características presenta este auge de la producción de ficción en España? Principalmente, hay tres factores muy destacados que se encuentran en la base de estas tendencias marcadamente positivas de nuestra industria.

En primer lugar, el imparable desarrollo tecnológico, especialmente, la irrupción y consagración de las plataformas de vídeo en *streaming*, tipo SVOD (Rajas & Paz, 2023).

En segundo término, España se ha convertido en un centro destacado de rodajes internacionales, debido a la enorme variedad de localizaciones y a las favorables condiciones climáticas de nuestro país, al ecosistema de film commissions asentadas en cada punto de nuestra geografía, a los costes moderados de los servicios y proveedores audiovisuales o a los incentivos fiscales ofrecidos por las distintas administraciones (Spain Hub Audiovisual, 2024).

Por último, la formación y desarrollo profesional de empleados de primer nivel en la totalidad de departamentos técnicos-artísticos, desde el guion y el diseño de producción hasta el montaje o los efectos visuales ha convertido a España en uno de los principales centros de creación de contenidos de ficción de calidad del mundo (SEPE, 2024).

Sin embargo, la industria española actual no está exenta de problemáticas y amenazas de crisis: una posible sobreproducción superior a la demanda, la competencia internacional, el descenso de la asistencia a salas, la precariedad laboral de los oficios técnicos audiovisuales, el abaratamiento de los presupuestos y costes de producción (con la paulatina desaparición de la "clase media" de nuestra industria), o el desafío, incierto, de la incipiente inteligencia artificial (Baraybar-Fernández *et al.*, 2025).

El objetivo principal de este monográfico es reunir las investigaciones más avanzadas sobre la ficción española actual y difundir y transferir ese conocimiento tanto a investigadores, docentes y estudiantes universitarios como a profesionales de la industria audiovisual española e iberoamericana.

La producción de ficción de cine y televisión se estudia en este número desde un enfoque multidisciplinar, situando en primer plano los principales retos de nuestra industria audiovisual.

Por un lado, se aborda la creación de contenidos, principalmente las innovaciones tecnológicas (redes sociales, inteligencia artificial, realidad virtual) y las tendencias narrativas y estéticas actuales en cine, televisión y publicidad (*storytelling*, transmedia, intertextualidad). Por otro, se afrontan las grandes problemáticas contemporáneas que sobrevuelan la industria del entretenimiento: la igualdad de género en la producción audiovisual y la sostenibilidad medioambiental, social y económica, con el análisis la novedosa figura profesional del ecomanager.

Las distintas perspectivas y metodologías aplicadas por los autores permiten trazar una panorámica muy heterogénea, dinámica y abierta de las investigaciones actuales sobre ficción audiovisual y esbozar futuras líneas científicas de investigación originales, rupturistas y críticas en cada una de las áreas y disciplinas que conforman la producción de contenidos para cine y televisión: tecnologías emergentes en producción audiovisual como la inteligencia artificial o la realidad virtual; iniciativas historiográficas y culturales; experimentos en el ámbito de la conservación y restauración del patrimonio audiovisual; descripción de nuevos agentes y roles en la creación de contenidos; valoración de mercados nacionales e internacionales y búsqueda de modelos de financiación e inversión; estudios tecnológicos de la evolución de las plataformas y nuevas ventanas de difusión, distribución y exhibición innovadoras; marketing, análisis de audiencias y comportamiento del consumidor; legislación y ayudas públicas; o festivales y promoción cultural, entre otros.

El monográfico incluye 8 trabajos de investigación en Sección Temática seleccionados de un total de 36 solicitudes, siendo 20 los trabajos finalmente revisados según criterios de evaluación ciega por pares externos con la intención de garantizar la adecuación, la actualidad y el rigor científico de las propuestas.

Asimismo, se publica en este número 1 trabajo de investigación en Sección Abierta, dentro de las áreas de Estudios de Género y Desarrollo Comunitario.

REFERENCIAS:

Álvarez-Monzoncillo, J. M. (2024). La competitividad del ecosistema audiovisual español. McGraw Hill.

Baraybar-Fernández, A., Arrufat-Martín, S., & Díaz-Díaz, B. (2025). The AI Revolution. How Technological Developments Affect the Audiovisual Sector. Springer.

GECA (2024). El ecosistema de la producción en ficción. <https://webgeca.geca.es/informes-geca/>

ICAA (2023). Estadística de Cinematografía: Producción, Exhibición, Distribución y Fomento. <https://estadisticas.cultura.gob.es/CulturaDynPx/culturabase/index.htm?type=pcaxis&path=/t20/p20/a2005/&file=pcaxis>

Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública (MTDFP) (2023). Informe del Sector Audiovisual. https://digital.gob.es/dam/es/portalmtdfp/comunicacion/notas-de-prensa/comunicacion_SETID/202406014_NdP_Informe_Audiovisual.pdf

Rajas, M. & Paz Gil, I. (2023). Consumo de cine español en plataformas de *streaming*. En J. Sierra Sánchez y J. Medina Contreras, Encrucijada del audiovisual en la era de lo virtual. McGraw-Hill, pp. 355-368.

Schneeberger, A. & Fontaine, G. (2022). Audiovisual fiction production in Europe 2022 - Figures. European Audiovisual Observatory. <https://www.oficinamediaespana.eu/noticias/item/4082-observatorio-europeo-del-audiovisual-nuevo-informe-sobre-produccion-audiovisual-de-ficcion-en-europa>

Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE) (2024). El mercado de trabajo del sector audiovisual en España. <https://www.sepe.es/HomeSepe/es/que-es-el-sepe/comunicacion-institucional/noticias/detalle-noticia?folder=/SEPE/2025/Enero/&detail=crecimiento-del-sector-audiovisual-en-espana>

Spain Hub Audiovisual (2024). Informe 2024. <https://spainaudiovisualhub.mineco.gob.es/es/actualidad/2--informe-sobre-el-sector-audiovisual-2023-de-spain-audiovisual>