



Estrategias transmedia en educación lectora: un estudio sistemático

Transmedia Strategies in Reading Education: A Systematic Study

Beatriz Peña-Acuña y J. Francisco Alfonso-Jaramillo
Universidad de Huelva, España

KEYWORDS

Digital teaching
Multimodal learning
Project-based Learning
Reading
Comprehension
Transmedia narrative

ABSTRACT

Transmedia education has emerged as an innovative methodology that integrates multimodality across multiple platforms and digital media formats to enrich learning experiences. This systematic review, conducted according to PRISMA 2020 guidelines, examines the relationship between reading and transmedia education in academic publications in Spanish and English indexed in Web of Science, Scopus, and ERIC between 2020 and 2025. The results indicate that transmedia strategies enhance reading comprehension by fostering critical, digital, and multimodal skills. Additional benefits identified include increased student motivation, meaningful learning, and the development of collaborative competencies. However, significant challenges were also highlighted, such as the need for specific teacher training, the absence of clear pedagogical frameworks to ensure effective learning, and technological limitations in disadvantaged contexts. These findings reflect both the potential and the limitations of transmedia education across different educational levels. In the discussion, the evidence suggests that transmedia practices connect educational activities with contemporary media habits, promoting active, creative, and collaborative learning. Nevertheless, effective implementation requires careful planning, teacher preparation, and adaptation of resources to the technological realities of each context. Persistent challenges, including the digital divide and the need for solid pedagogical frameworks, must be addressed to guarantee equity and sustainability. In conclusion, transmedia education consolidates as a promising strategy for strengthening reading competence, while future research should explore its long-term impact and application in less-studied educational stages to achieve more effective and equitable integration into reading pedagogy.

PALABRAS CLAVE

Aprendizaje multimodal
Aprendizaje por proyectos
Comprensión lectora
Enseñanza digital
Narrativa transmedia

RESUMEN

La educación transmedia ha emergido en los últimos años como una metodología innovadora que integra la multimodalidad a través de múltiples plataformas y formatos digitales con el objetivo de enriquecer las experiencias de aprendizaje. Esta revisión sistemática, realizada conforme a las directrices PRISMA 2020, examina la relación entre la lectura y la educación transmedia en publicaciones académicas en español e inglés indexadas en Web of Science, Scopus y ERIC durante el periodo comprendido entre 2020 y 2025. Los resultados muestran que las estrategias transmedia favorecen la comprensión lectora al estimular el desarrollo de habilidades críticas, digitales y multimodales. Asimismo, se identificaron beneficios adicionales como el incremento de la motivación estudiantil, la consolidación de aprendizajes significativos y el fortalecimiento de competencias colaborativas en distintos niveles educativos. No obstante, también se señalaron desafíos relevantes, entre ellos la necesidad de una formación docente específica, la carencia de marcos pedagógicos claros que garanticen aprendizajes efectivos y las limitaciones tecnológicas que afectan especialmente a contextos desfavorecidos. Estos hallazgos reflejan tanto el potencial como las limitaciones de la educación transmedia. En la discusión, la evidencia sugiere que las prácticas transmedia permiten conectar las actividades educativas con los hábitos mediáticos contemporáneos, promoviendo aprendizajes activos, creativos y colaborativos. Sin embargo, para lograr una implementación efectiva se requiere una planificación cuidadosa, preparación docente y adaptación de los recursos a la realidad tecnológica de cada contexto. En conclusión, la educación transmedia se consolida como una estrategia prometedora para fortalecer la competencia lectora, aunque persisten retos como la brecha digital y la necesidad de marcos pedagógicos sólidos. Se recomienda que futuras investigaciones profundicen en su impacto a largo plazo y exploren su aplicación en etapas educativas menos estudiadas, contribuyendo así a una integración más equitativa y sostenible de la transmedia en la didáctica de la lectura.

RECIBIDO: 12/12/2025
ACEPTADO: 26/02/2026

Cómo citar este artículo / Referencia normalizada: (Norma APA 7ª)

Peña-Acuña, B., Alfonso-Jaramillo, J.F. (2026). Estrategias transmedia en educación lectora: un estudio sistemático. *Prisma Social revista de ciencias sociales*, 53, 465-483. <https://doi.org/10.65598/rps.5958>

1. Introducción

Los profundos cambios sociales de los últimos años, junto con la interconectividad global y la creciente presencia de contenidos audiovisuales y multimedia (Boscaino, 2021; Conde Melguizo y Blanco Martos, 2025; Herrero, 2021), han impulsado la consolidación de la educación transmedia como un enfoque pedagógico emergente. Este modelo se fundamenta en la integración de narrativas distribuidas en múltiples plataformas, la participación activa del alumnado y la inteligencia colectiva (Jenkins, 2006). En este contexto, Scolari (2018) denomina interfaces a los espacios donde los estudiantes interactúan con estas narrativas, configurando entornos de aprendizaje híbridos y multimodales.

La educación transmedia se concibe como un enfoque didáctico que articula narrativas coherentes en diversos medios para alcanzar objetivos educativos (Conde Melguizo et al., 2025; González et al., 2019; Sánchez et al., 2020). Sus estrategias principales incluyen primero, la expansión narrativa en múltiples formatos (Gómez López y Martínez González, 2025); segundo, la participación activa del alumnado y la multimodalidad (Cisłowska et al., 2025; Yébenes Cortés y Vargas Delgado, 2025); tercero, la orientación hacia metas didácticas específicas.

En esta línea, Scolari et al. (2018) destacan que las nuevas generaciones aprenden mediante prácticas transmedia caracterizadas por la colaboración y el prosumo, recomendando reducir la brecha entre educación formal y vida digital. Estas estrategias, aplicadas al aula, favorecen el aprendizaje significativo, el desarrollo de habilidades creativas y técnicas, la colaboración, la motivación y la adquisición de competencias críticas y digitales (Arias y Del Campo, 2024; Ciancia y Piredda, 2022; Isin y Pagalo, 2025).

El rol docente adquiere así un carácter mediador, guiando procesos de construcción colectiva del conocimiento sin trayectorias rígidas (Amador, 2018; Silva y Maturana, 2017). En este marco, las rúbricas se consolidan como herramientas clave para evaluar tanto productos digitales como procesos colaborativos (García, 2025; Gaete, 2021).

La educación transmedia se integra de forma natural con metodologías activas como el Aprendizaje Basado en Proyectos, potenciando competencias críticas, creativas y colaborativas (Bron y Gértrudix, 2018; Marrocco, 2024). Ejemplo de ello es el proyecto desarrollado en la Manchester Metropolitan University, donde Herrero (2019) demuestra el potencial de las pedagogías transmedia para la enseñanza de lenguas mediante videojuegos, cine y narrativas digitales.

2. Educación transmedia y lectura: articulación conceptual

La lectura, como habilidad esencial para el aprendizaje, requiere enfoques adaptados a estudiantes inmersos en ecosistemas mediáticos complejos (Cordón García et al., 2019). Las narrativas transmedia, al desplegarse en múltiples plataformas, permiten integrar herramientas digitales y analógicas para fortalecer competencias como la alfabetización digital, el pensamiento crítico, la comprensión lectora (Ribero et al., 2019) y la participación activa (Meyerhofer y González, 2023).

La multimodalidad propia de estos entornos amplía las formas de interacción del alumnado y promueve una lectura que integra diversas modalidades cognitivas, favoreciendo habilidades lectoras críticas y tecnológicas (Hovious et al., 2021; Rodríguez, 2021). El storytelling transmedia, además, incrementa la motivación hacia la lectura y facilita aprendizajes significativos mediante la interacción en múltiples plataformas y la mediación docente (Faria et al., 2021).

El alumnado puede convertirse en productor de contenido literario a través de blogs, redes sociales o videojuegos, lo que fomenta la creatividad, la colaboración y la construcción significativa del conocimiento (Hernández y Rovira, 2020; García et al., 2024; Arias y del Campo, 2024; Martí y García, 2021). Asimismo, las tareas multiplataforma permiten interpretar textos

desde canales visuales, auditivos e interactivos, enriqueciendo la comprensión lectora (Amirulloh y Zikri, 2019).

En este marco, resulta pertinente incorporar estudios sobre expansión narrativa, como el análisis del proyecto transmedia *El Ministerio del Tiempo*, que examina estrategias de ampliación del universo narrativo y su potencial educativo (Cabezuelo-Lorenzo et al., 2020). Este tipo de investigaciones aporta claves para comprender cómo la expansión narrativa puede aplicarse a la educación lectora, especialmente en contextos donde los estudiantes participan activamente en la construcción del relato.

A pesar del creciente interés por la educación transmedia, persiste un desconocimiento sobre su aplicación específica en la educación lectora. Por ello, se plantea una revisión sistemática documental que permita identificar avances, lagunas, enfoques metodológicos y tendencias actuales en este campo. Este tipo de estudio, por su rigor y alcance, ofrece una visión holística que contribuye a consolidar y orientar futuras investigaciones.

El objetivo general consiste en evaluar la aplicación de la educación transmedia en la educación lectora en distintos niveles educativos. De forma específica, se busca identificar las estrategias y recursos transmedia empleados por los docentes y analizar su impacto en el aprendizaje lector del alumnado.

Las preguntas que guían esta investigación son (Ratan et al., 2019):

- ¿Cómo se aplica la educación transmedia en la educación lectora en diferentes niveles educativos?
- ¿Cuál es el impacto de las estrategias y recursos transmedia utilizados por los docentes en el aprendizaje lector del estudiantado?

3. Metodología

El tipo de investigación llevada a cabo en este trabajo es el de revisión sistemática de literatura para analizar en profundidad las investigaciones publicadas en la temática (Ortega, García y De-Juanes, 2021), mediante un proceso sistemático y riguroso (Sobrido y Rumbo, 2018), teniendo la ayuda del software Mendeley. Este programa permitió gestionar y almacenar referencias de forma ordenada, realizar búsquedas avanzadas y generar citas automáticamente. Además, facilitó la colaboración mediante bibliotecas compartidas y sincronización en la nube, optimizando la revisión y garantizando la trazabilidad de las fuentes.

Para la selección de artículos científicos, se ha seguido la estrategia de búsqueda y codificación basada en la metodología *Preferred Reporting Items for Systematic Reviews and Meta-Analyses*, conocida como PRISMA 2020 (Page et al., 2021).

Este enfoque permite identificar, evaluar y sintetizar la literatura existente (Muka et al., 2020). Se ha realizado la búsqueda en dos bases de datos generalistas de gran extensión y conocidas por sus criterios de calidad gracias a acoger revistas científicas con revisión por pares: Web of Knowledge (WOS) y Scopus. También se ha utilizado la base de datos especializada en Educación, ERIC.

Se ha llevado a cabo la búsqueda en dos bases de datos generalistas de gran extensión, conocidas por sus rigurosos criterios de calidad al incluir revistas científicas con revisión por pares: Web of Knowledge (WOS) y Scopus. Además, se ha utilizado la base de datos especializada en Educación, ERIC, que también permite la selección de artículos con revisión de pares.

Se realizó una búsqueda exhaustiva en las bases de datos mencionadas, utilizando términos clave como *educación transmedia*, *educación lectora* y *narrativa transmedia*. Tras aplicar criterios de inclusión y exclusión incluidos en una rúbrica de evaluación, se seleccionaron estudios que abordaran la intersección entre la lectura y la educación transmedia en contextos educativos.

Para la selección de los artículos, se consideró criterio de inclusión su relevancia temática, asegurando que abordaran directamente la aplicación de la educación transmedia en la enseñanza de la lectura o el impacto de las estrategias y recursos transmedia en el aprendizaje de la lectura.

Asimismo, se evaluó el diseño del estudio, priorizando aquellos que fueran empíricos con una metodología clara y robusta, como estudios longitudinales o experimentales. La calidad de la evidencia también fue un factor crucial, buscando evidencia sólida y bien documentada con un análisis estadístico adecuado. Se incluyeron únicamente artículos que hubieran pasado por un proceso de revisión por pares. Finalmente, se tuvo en cuenta la pertinencia temporal, limitando la búsqueda a publicaciones de los últimos 5 años.

Se excluyeron de la selección aquellos artículos que no abordaran directamente la educación transmedia o las estrategias transmedia. En cuanto al diseño del estudio, se descartaron tanto los estudios empíricos con limitaciones metodológicas, como los estudios descriptivos o exploratorios con metodología básica, y aquellos con metodología poco clara o serias deficiencias. Respecto a la calidad de la evidencia, se excluyeron los artículos con limitaciones en el análisis, evidencia limitada o superficial, o insuficiente y no documentada.

La pertinencia temporal fue otro criterio de exclusión, descartando aquellos publicados antes de 2020, buscando la actualización temática. Por otro lado, se excluyeron los artículos que no estuvieran redactados en español o inglés. En cuanto al tipo de publicación, se excluyeron aquellos que no fueran revisiones sistemáticas, estudios empíricos o artículos de investigación. Finalmente, se excluyeron los artículos que no estuvieran disponibles en acceso abierto o que estuvieran repetidos.

A partir de estos criterios se crea una escala de evaluación que se utiliza en el proceso de cribado para incluir o descartar artículos. Se trata de la tabla 1, abajo.

Tabla 1. Escala de evaluación

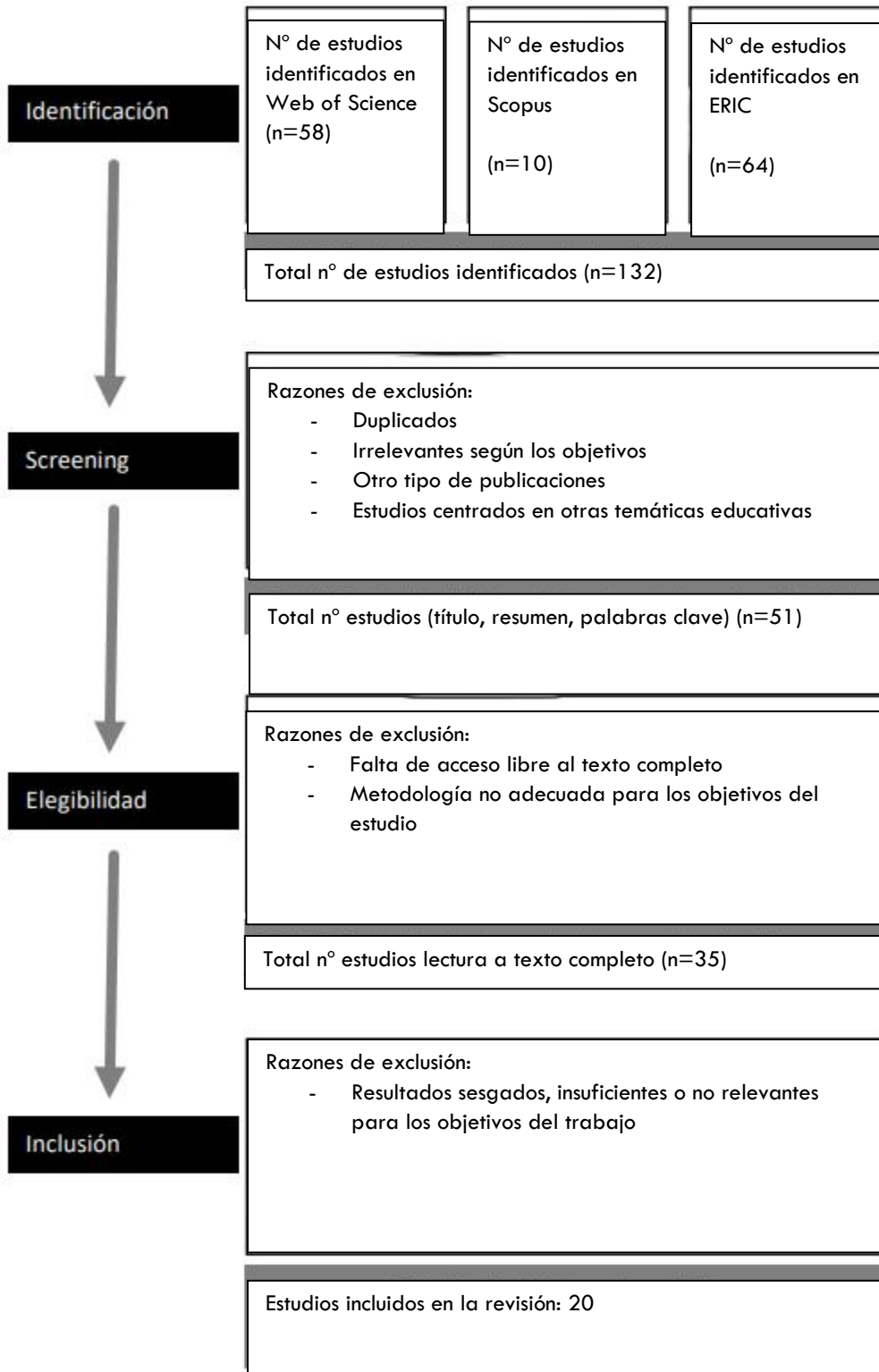
Criterios de Inclusión	Criterios de Exclusión
Relevancia del Tema: El artículo aborda directamente la aplicación de la educación transmedia en la enseñanza de la lectura o el impacto de las estrategias y recursos transmedia en el aprendizaje de la lectura.	Relevancia del Tema: El artículo no aborda temas relacionados con la educación transmedia ni estrategias transmedia.
Diseño de Estudio: Estudio cualitativo o cuantitativo o mixto o revisión sistemática documental	Diseño de Estudio: Estudio empírico con metodología adecuada, pero con algunas limitaciones. Estudio descriptivo o exploratorio con metodología básica. Estudio sin metodología clara o con serias limitaciones metodológicas.
Calidad de la Evidencia: Evidencia contrastable teniendo en cuenta la exposición de resultados.	Evidencia adecuada, pero con algunas limitaciones en el análisis. Evidencia limitada o análisis superficial. Evidencia insuficiente o no documentada.
Pertinencia Temporal: Publicado en los últimos 5 años.	Pertinencia Temporal: Publicado antes de 2020
Idiomas: artículos en castellano e inglés	Idioma: Artículos que no estén en español o inglés. Tipos de investigación: Artículos que no sean revisiones sistemáticas, estudios empíricos, o artículos de investigación. Publicaciones que no sean artículos científicos (libros, capítulos de libro, artículos de difusión científica, tesis, etc).
	Acceso abierto: Artículos que no estén disponibles en acceso abierto de forma completa. Repetición de obras.

Fuente: Peña-Acuña y Alfonso-Jaramillo, 2025.

Para llevar a cabo esta revisión sistemática, se aplicó la metodología de filtrado PRISMA 2020 (Page et al., 2021). El procedimiento se inició con la localización de material relevante en bases de datos académicas, utilizando una estrategia de búsqueda basada en palabras clave específicas. Posteriormente, se realizó una selección preliminar examinando títulos y resúmenes para evaluar la pertinencia de los artículos, seguida de una revisión a texto completo para verificar su admisión y recopilar la información significativa.

Se consideraron los criterios de exclusión para depurar la muestra inicial de 132 artículos publicados entre 2020 y 2025, verificando el acceso libre y realizando una evaluación detallada del texto completo para seleccionar los 35 más adecuados los estudios que cumplían los criterios de calidad establecidos. Tras aplicar la evaluación sistemática del riesgo de sesgo y garantizar la coherencia numérica del proceso, la muestra se redujo justificadamente a 20 artículos científicos, al mismo tiempo que se examinaron posibles sesgos o insuficiencia o no relevancia en los estudios elegidos. La integración de los hallazgos se efectuó mediante un análisis temático cualitativo para sintetizar la evidencia disponible, culminando en la elaboración del reporte final de la revisión siguiendo las directrices de cribado PRISMA 2020. Se expone a continuación la figura 1 que muestra el proceso de cribado documental.

Figura 1. Diagrama de flujo del proceso de cribado



Fuente: Peña-Acuña y Alfonso-Jaramillo, 2025.

4. Resultados

Como se ha indicado en el apartado anterior, a través de la metodología PRISMA 2020, se han terminado seleccionando 20 artículos científicos cuyas referencias se encuentran de modo completo en el apartado de Referencias.

A continuación, se incluye la tabla 2 que recoge los datos más relevantes de estas obras seleccionadas.

Tabla 2. Obras seleccionadas en el estudio

Autores	Año	Resumen de contenido	Etapas educativas	Tipo de investigación	Tipo, número de muestra y país
Ibarra Nuñez, Ullauri Ullauri y Abril Piedra	2025	Competencias transmedia y aprendizaje informal de adolescentes	Secundaria	Investigación observacional de tipo descriptiva y comparativa	65 estudiantes secundaria (Ecuador)
Tombleson	2024	Interactúan con narrativas dinámicas inmersivas en una nueva cultura participativa	Varios contextos educativos	Revisión documental de teoría fundamentada	50 publicaciones con revisión de pares
Del Moral-Pérez, López-Bouzas y Castañeda-Fernández	2024	Educación competencial con transmedia con juegos, RA, IA y cine.	Universidad	No experimental, tipo descriptivo y comparativo	77 estudiantes (España)
Peña-Acuña y Sánchez-Verdejo Pérez	2024	Formación docente relativa a narrativas transmedia, ABP.	Universidad	Técnica mixta	75 estudiantes (España)
Arkhangelsky y Novikova	2023	Problemática de sustituir textos clásicos; creatividad, y enfoques transmedia.	Secundaria	Deconstrucción, análisis semiótico, formal y narrativo.	Sin determinar (Rusia)
Sánchez-Caballé y González-Martínez	2023	Aprendizaje transmedia, desafíos y oportunidades.	Varios contextos educativos	Revisión sistemática	32 artículos
Meyerhofer-Parra y González-Martínez	2023	Narrativas transmedia, redes neuronales, DUA.	Primaria, Educación Superior	Revisión sistemática	51 artículos
Peña-Acuña y Crismán-Pérez	2022	Lectura universitaria, narrativas digitales y consumo transmedia divergente	Universidad	Técnica mixta con enfoque no experimental y descriptivo.	75 estudiantes (España)
Arijit y Bhavna	2022	Aceptación de docentes de educación a distancia hacia la narrativa transmedia	Universidad	Cuantitativo descriptivo	55 profesores (India)
Havrilova et al.	2022	Formación de futuros profesores en transmedia.	Universidad	Teórico	Sin determinar (Alemania)

Runchina et al.	2022a	Preferencia de uso de móvil, pero manifiestan dificultades creativas y tecnológicas	Educación secundaria superior	Cuantitativa, tipo inferencial	400 estudiantes (Italia)
Runchina et al.	2022b	El alumnado está preparado aprendizaje transmedia, salvo por el trabajo colaborativo	Secundaria	Técnica mixta	159 (Italia)
Havrilova et al.	2022	La tecnología transmedia mejora la formación profesional en educación artística y musical.	Universidad	Cuantitativa, tipo descriptivo	71 estudiantes (Ucrania)
Peña-Acuña y Jiménez-Hernández	2021	Aumento de motivación y de la competencia lectora en españoles	Secundaria	Cualitativa	34 profesores (España)
Faria-Ferreira et al.	2021	Aumento de motivación en estudiantado y mejora de enseñanza	Secundaria	Cualitativa, tipo estudio de caso	39 estudiantes (México)
Hovious et al.	2021	Alfabetización multimodal y pensamiento crítico	Secundaria y Universidad	Estudio de caso acerca del diseño de una intervención con Inanimate Alice	Sin determinar
Guadaña	2021	Profesores de secundaria aceptan estrategias transmedia para lectura.	Secundaria	Técnica mixta	8 profesores (Filipinas)
Dickinson-Delaporte, Gunness y McNair	2020	Educación transmedia: engagement y desafíos para novatos.	Universidad	Cualitativo	22 estudiantes (Australia)
Scolari et al.	2020	Aprendizaje informal y competencias transmedia en adolescentes	Secundaria	Etnográfica cualitativa	(España y México)
Perry	2020	La narración transmedia favorece la participación multimodal estudiantil	Universidad	Cualitativa	22 estudiantes (Malasia)

Fuente: Peña-Acuña y Alfonso-Jaramillo, 2025.

Los estudios analizados indican que la narrativa transmedia puede mejorar la comprensión lectora y fomentar una participación activa de los estudiantes, además de desarrollar competencias clave como la creatividad y el pensamiento crítico. Con el fin de clarificar los hallazgos, los resultados se organizan en función de (1) evidencias empíricas por nivel educativo, (2) beneficios educativos identificados y (3) desafíos y limitaciones señalados en la literatura.

4.1. Evidencias empíricas del uso de narrativas transmedia en distintos niveles educativos

Peña-Acuña y Sánchez-Verdejo Pérez (2024) examinan cómo 75 futuros docentes perciben el uso de narrativas digitales transmedia en su formación inicial. Los participantes, a través de proyectos que implicaban la creación de guiones gráficos, desarrollaron habilidades socioemocionales como la negociación y la confianza en el proceso creativo. La investigación resalta el potencial de las prácticas transmedia que, combinadas con el aprendizaje basado en proyectos, fomentan la transformación de la formación docente, promoviendo un aprendizaje más activo y colaborativo.

Del Moral-Pérez et al. (2024) plantean una intervención docente transmedia, utilizando juegos basados en películas con RA/IA para desarrollar habilidades. Los maestros convierten películas en juegos, fomentando el compromiso y diversas habilidades, entre ellas la lectura, en los estudiantes. Esta investigación analizó cómo los estudiantes gamificaron películas, revelando enfoques variados y habilidades transmedia mejoradas a través de herramientas digitales. Estos autores defienden que se trata de un enfoque prometedor para futuros educadores.

En el ámbito universitario, Tombleson (2024) identificó las temáticas principales de indagación respecto al juego transmedia, la cultura participativa, el desarrollo de habilidades, la conexión entre plataformas y el aprendizaje informal. Aplicado a la universidad, este enfoque contribuye a integrar el aprendizaje multiplataforma y a conectar con el alumnado en modalidades de enseñanza diversas.

En educación secundaria, Arkhangelsky y Novikova (2023) advierten sobre la posible superficialidad que puede surgir al priorizar el riesgo de reemplazar textos tradicionales por versiones simplificadas o de carácter kitsch, promoviendo en su lugar la innovación y el pensamiento crítico a través de desarrollos transmedia cuidadosamente diseñados.

4.2. Beneficios educativos asociados a las narrativas transmedia

Desde una perspectiva pedagógica, Sánchez y González (2023), en su revisión sistemática, destacan que el aprendizaje transmedia permite operacionalizar principios del constructivismo y del conectivismo mediante propuestas inmersivas y motivadoras para el alumnado. No obstante, los autores señalan que su integración presenta desafíos derivados de la complejidad de factores como la infraestructura tecnológica o la formación docente.

Asimismo, Meyerhofer y González (2023) realizaron una revisión sistemática desde el marco del Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA). Sus resultados muestran que, aunque estas metodologías fomentan la participación activa, su desarrollo en términos de inclusión aún es limitado, por lo que no permite afirmar que se sigan plenamente todas las pautas del DUA. Estos autores concluyen que, si bien la narrativa transmedia promueve la participación, existe la necesidad de un mayor andamiaje pedagógico para consolidar el aprendizaje y garantizar una cultura participativa auténtica.

En relación con la competencia lectora, Peña-Acuña y Crismán-Pérez (2022) estudiaron las prácticas lectoras universitarias vinculadas a las narrativas digitales transmedia y encontraron un consumo divergente de formatos narrativos. Identificaron una discrepancia entre las preferencias declaradas por el estudiantado (lectura tradicional) y su consumo real (predominantemente digital), destacando el potencial de las narrativas transmedia para adaptarse a contextos diversos. En la misma línea, Arijit y Bhavna (2022) indican que el profesorado acepta positivamente la narrativa transmedia como estrategia educativa para mejorar la lectura en educación a distancia.

Diversos estudios en secundaria refuerzan estos beneficios. Peña-Acuña y Jiménez-Hernández (2021) evidencian que las estrategias transmedia incrementan la motivación del alumnado y mejoran su competencia lectora al integrar múltiples plataformas digitales, como redes sociales y videojuegos. De forma similar, Faria-Ferreira et al. (2021) y Guadaña (2021) señalan que estas estrategias fomentan la autonomía, optimizan la enseñanza y elevan el nivel de aprendizaje percibido por el profesorado.

4.3. Desarrollo de competencias digitales, críticas y multimodales

Los estudios seleccionados muestran que las estrategias transmedia favorecen el desarrollo de competencias lectoras críticas, tecnológicas y multimodales al integrar textos con formatos digitales interactivos. Según Peña-Acuña y Jiménez-Hernández (2021), el uso de estrategias transmedia en secundaria permite al alumnado analizar textos desde múltiples perspectivas, fortaleciendo su capacidad para inferir significados implícitos y establecer relaciones intertextuales.

Meyerhofer y González (2023) subrayan que las narrativas transmedia contribuyen al desarrollo de competencias digitales clave del siglo XXI, como la capacidad de filtrar información, sintetizar contenidos y comunicar ideas en múltiples formatos.

Otro impacto destacado es el aumento de la motivación y el compromiso. Peña-Acuña y Jiménez-Hernández (2021) evidencian que las narrativas transmedia incrementan la motivación intrínseca hacia la lectura al conectar los textos literarios con los intereses digitales del alumnado. De manera concordante, Faria et al. (2021) afirman que el storytelling transmedia incrementa la motivación cuando el docente actúa como mediador activo.

4.4. Desafíos y limitaciones en la implementación de narrativas transmedia

A pesar de los beneficios identificados, los estudios revisados también señalan desafíos relevantes. Uno de los principales es la necesidad de formación docente específica. Sánchez y González (2023) indican que muchos docentes carecen de los conocimientos técnicos y pedagógicos necesarios para integrar narrativas transmedia, debido a la complejidad asociada al manejo de herramientas digitales, el diseño interactivo y la planificación didáctica multiplataforma.

En esta línea, Sanga et al. (2024) refuerzan la idea de que una mayor capacitación digital permite crear entornos de aprendizaje más efectivos, mientras que Agüera et al. (2024) proponen programas formativos específicos basados en enfoques pedagógicos transmedia.

Otro obstáculo relevante son las limitaciones tecnológicas. Meyerhofer y González (2023) destacan la falta de acceso a dispositivos actualizados y a conexiones estables a internet, especialmente en contextos desfavorecidos, lo que amplía la brecha digital. Sanders y Scanlon (2021) refuerzan la importancia de una formación docente sólida para mitigar estas desigualdades.

Finalmente, Peña-Acuña y Crismán-Pérez (2022) subrayan la ausencia de marcos pedagógicos claros como una limitación significativa, ya que dificulta tanto la evaluación del impacto educativo como la consolidación de aprendizajes significativos. Por ello, proponen el diseño de modelos pedagógicos estructurados con objetivos, métodos de evaluación y actividades adaptadas a cada nivel educativo.

En conjunto, los estudios revisados evidencian que las prácticas transmedia se han investigado mayoritariamente en Europa y América Latina, con especial presencia en España, Italia, Ecuador y México. Predominan investigaciones con estudiantes y docentes, así como revisiones sistemáticas, mientras que Asia y Oceanía aparecen con menor representación, lo que refleja un interés global aún concentrado geográficamente.

5. Discusión

5.1. Clarificación conceptual del término transmedia en el ámbito educativo

Las publicaciones analizadas muestran que el término transmedia se utiliza de manera heterogénea, abarcando desde narrativas colaborativas hasta la integración de múltiples plataformas y medios. Aunque la definición de Jenkins continúa siendo el principal referente teórico, la discusión de los estudios evidencia una aplicación polisémica del concepto en contextos educativos, donde se emplea como sinónimo de crossmedia, como enfoque narrativo, como énfasis

en los medios o incluso como simulación de la vida digital cotidiana (Meyerhofer Parra et al., 2025; Sánchez y González, 2023).

Esta diversidad conceptual refuerza el debate académico sobre la necesidad de una taxonomía más precisa, específicamente adaptada a los contextos educativos y a los objetivos didácticos vinculados a la enseñanza de la lectura.

5.2. Educación transmedia y enseñanza de la lectura: oportunidades pedagógicas

La implementación de la educación transmedia en la enseñanza de la lectura ofrece oportunidades significativas para implicar al alumnado en experiencias de aprendizaje más dinámicas y contextualizadas. En consonancia con los resultados obtenidos, las estrategias transmedia favorecen la participación activa, la multimodalidad y el aprendizaje significativo, aspectos clave para la mejora de la competencia lectora (Sánchez y González, 2023; Peña-Acuña y Crismán-Pérez, 2022; Meyerhofer y González, 2023).

En relación con el objetivo general del estudio —evaluar la aplicación de la educación transmedia en la enseñanza de la lectura en distintos niveles educativos dentro del área de lengua—, los trabajos revisados coinciden en que la integración de múltiples plataformas y formatos narrativos enriquece la experiencia lectora y promueve una interacción crítica con los textos (Sánchez y González, 2023; Peña-Acuña y Crismán-Pérez, 2022).

Esta aproximación se alinea con la teoría de la cultura de la convergencia y la narrativa transmedia de Jenkins (2006), así como con la ecología de medios de Scolari (2018), que sostienen que el aprendizaje se potencia cuando el alumnado participa activamente en la construcción de sentido a través de diversos medios.

A partir de esta discusión general, se identifican dos grandes temáticas que estructuran la interpretación de los resultados: (1) las estrategias y recursos transmedia empleados por el profesorado y (2) su impacto en el aprendizaje del alumnado.

5.3. Primera temática: estrategias y recursos transmedia en la práctica docente

En relación con el primer objetivo específico, centrado en la identificación de estrategias y recursos transmedia utilizados por el profesorado en la enseñanza de la lectura, los estudios destacan el uso de plataformas interactivas, software educativo, redes sociales, videojuegos y pódcast como herramientas que fomentan la participación activa del alumnado (Sánchez y González, 2023; Peña-Acuña y Jiménez-Hernández, 2021; Meyerhofer y González, 2023).

Asimismo, la integración de series web y relatos visuales como complemento a los textos impresos amplía el repertorio narrativo disponible en el aula, respondiendo a los hábitos de consumo digital del estudiantado (Peña-Acuña y Crismán-Pérez, 2022).

Estos hallazgos indican que los formatos tradicionales de lectura no se sustituyen, sino que se ven enriquecidos por prácticas narrativas digitales, favoreciendo tanto la creación de narrativas transmedia como el desarrollo de proyectos colaborativos (Peña-Acuña y Sánchez-Verdejo Pérez, 2024). En este sentido, los enfoques pedagógicos más asociados a estas prácticas son el aprendizaje basado en proyectos y la gamificación, al facilitar la integración coherente de múltiples medios (Meyerhofer y González, 2023).

No obstante, la discusión también pone de relieve los desafíos a los que se enfrenta el profesorado, especialmente en relación con la capacitación pedagógica y tecnológica necesaria para una implementación efectiva (Sánchez y González, 2023; Meyerhofer y González, 2023), así como el riesgo de superficialidad en la adaptación de textos literarios clásicos (Amirulloh y Zikri, 2019).

5.4. Segunda temática: impacto de las estrategias transmedia en el aprendizaje

En cuanto al segundo objetivo específico, los estudios evidencian que la combinación de formatos analógicos y digitales contribuye de manera significativa al desarrollo de la competencia lectora. Además, se observa un impacto positivo en la motivación, la creatividad, la colaboración entre estudiantes y el desarrollo de competencias digitales y críticas (Peña-Acuña y Crismán-Pérez, 2022; Meyerhofer y González, 2023; Sánchez y González, 2023).

Sin embargo, la discusión también identifica limitaciones relevantes. Meyerhofer y González (2023) y Sánchez y González (2023) señalan la falta de estructuras de apoyo pedagógico para consolidar los aprendizajes, la persistencia de la brecha digital —especialmente en contextos desfavorecidos— y la escasa sistematización de procedimientos de evaluación que permitan medir con precisión las competencias desarrolladas. Estas limitaciones condicionan directamente el impacto educativo real de las prácticas transmedia.

5.5. Diferencias según el nivel educativo y retos de implementación

La interpretación de los resultados permite identificar diferencias relevantes según el nivel educativo. En educación secundaria, las prácticas transmedia se asocian principalmente al desarrollo de competencias digitales, la creatividad y el aprendizaje informal, con un énfasis claro en la participación activa y la conexión con la vida digital cotidiana del alumnado (Havrilova et al., 2021; Ibarra Núñez et al., 2025; Scolari et al., 2020).

Por el contrario, en el ámbito universitario, la integración de la educación transmedia es más lenta y se enfrenta a retos como la falta de formación docente específica, la necesidad de transversalidad curricular y el fortalecimiento de habilidades colaborativas y de producción de contenidos (Ciancia y Piredda, 2022; Gilardi y Laman, 2021).

En síntesis, la discusión confirma que la educación transmedia, cuando se aplica de forma planificada y contextualizada, transforma la enseñanza de la lectura al enriquecer la experiencia lectora, fomentar la participación activa y desarrollar competencias críticas y digitales. El profesorado emplea una diversidad de estrategias y recursos que permiten adaptar la enseñanza a distintos niveles educativos y estilos de aprendizaje, incrementando la motivación, la creatividad y la colaboración del alumnado.

No obstante, la integración de la educación transmedia sigue enfrentando desafíos significativos, como la brecha digital, la insuficiente formación docente y la ausencia de marcos pedagógicos claros. Las evidencias respaldan su potencial educativo siempre que se acompañe de una planificación rigurosa, recursos accesibles y programas de capacitación docente, aspectos que deben ser considerados en futuras investigaciones orientadas a evaluar su impacto a largo plazo y en contextos educativos diversos.

6. Conclusiones

Se observa que el debate actual resalta la riqueza y complejidad de las prácticas transmedia en educación secundaria y universitaria. Si bien existe consenso sobre su potencial para el desarrollo de competencias clave, persisten desafíos en su conceptualización, implementación y evaluación, especialmente en lo relativo a la formación docente y la integración curricular.

La contribución de este estudio consiste en confirmar que la educación transmedia representa una vía prometedora e innovadora para enriquecer y transformar la enseñanza de la lectura, alineándose con las prácticas culturales y mediáticas contemporáneas del alumnado e integrando narrativas multimodales que reflejan los hábitos de consumo y producción mediática de las nuevas generaciones. Los estudios revisados destacan que estas estrategias fomentan el compromiso activo, la comprensión crítica y el desarrollo de competencias digitales en estudiantes de diversos niveles educativos. Al distribuir contenidos en múltiples plataformas, las narrativas transmedia facilitan una interacción significativa con los textos, conectando el aprendizaje formal con experiencias extracurriculares.

No obstante, su implementación efectiva requiere una implicación pedagógica y organizativa por parte del profesorado. Los y las profesionales de la educación deben diseñar proyectos que integren herramientas digitales con textos literarios, siguiendo modelos de aprendizaje activo — como el aprendizaje basado en proyectos—, lo que exige una comprensión profunda de las dinámicas transmedia y una planificación estratégica que considere los desafíos pedagógicos y tecnológicos.

En este sentido, las estrategias transmedia se consolidan como una herramienta innovadora y eficaz para la enseñanza de la lectura, al fomentar el compromiso y la comprensión mediante experiencias multimodales. Sin embargo, su aplicación requiere planificación didáctica, formación docente específica y adaptación curricular. A pesar de sus beneficios, desafíos como la brecha digital y la falta de recursos materiales e institucionales deben abordarse para garantizar una implementación equitativa y sostenible.

En cuanto a las limitaciones del presente estudio, es necesario señalar que la revisión sistemática se ha centrado en investigaciones publicadas en inglés y español y en tres bases de datos, lo que puede haber dejado fuera aportaciones relevantes procedentes de otros contextos lingüísticos o geográficos.

Respecto a las investigaciones analizadas, aunque predominan estudios cualitativos o de enfoque mixto con muestras reducidas —lo que limita la generalización de los resultados—, también se identifican trabajos de mayor alcance empírico, como los desarrollados en Italia con 400 y 159 estudiantes, así como revisiones sistemáticas con un número significativo de artículos. Este panorama evidencia un campo de investigación en expansión, aunque todavía dominado por enfoques exploratorios.

Desde la práctica docente, se recomienda integrar proyectos educativos basados en enfoques transmedia —como el aprendizaje basado en proyectos, la gamificación, la realidad aumentada, la inteligencia artificial o el cine— que estimulen la creatividad y el pensamiento crítico. Asimismo, resulta clave fomentar la lectura multimodal, combinando textos literarios tradicionales con recursos digitales, de forma que se complementen y no se sustituyan. Otro aspecto relevante es el fortalecimiento del trabajo colaborativo, ya que algunos estudios señalan dificultades en esta dimensión, lo que exige el diseño de actividades que promuevan una cooperación efectiva entre estudiantes. Finalmente, la formación del profesorado en el diseño de experiencias transmedia se presenta como un factor esencial para comprender tanto sus oportunidades como sus retos pedagógicos y tecnológicos.

En el ámbito de la política educativa, se sugiere incorporar competencias transmedia en los currículos oficiales de educación secundaria y universitaria, vinculándolas a la alfabetización digital y cultural. Asimismo, es necesario promover programas de formación docente en narrativas transmedia y metodologías activas, respaldados por recursos institucionales y tecnológicos adecuados. Garantizar la equidad en el acceso a dispositivos y conectividad contribuirá a reducir las brechas en la participación del alumnado. Del mismo modo, se recomienda impulsar la investigación aplicada en distintos niveles educativos y contextos culturales, con el fin de consolidar evidencias sobre el impacto de estas prácticas en la motivación, la lectura y el aprendizaje informal.

De cara a futuras líneas de investigación, sería pertinente profundizar en el impacto a largo plazo de las estrategias transmedia en la comprensión lectora profunda y en la retención de conocimientos. Asimismo, se identifican como contextos aún poco explorados la educación primaria y los entornos rurales. Otra línea relevante sería el análisis comparativo entre sistemas educativos públicos y privados, así como entre regiones con distintos niveles de desarrollo tecnológico.

Para finalizar, cabe destacar que las estrategias transmedia no constituyen una moda pasajera, sino una respuesta pedagógica necesaria ante un ecosistema digital cada vez más complejo y participativo. Su éxito depende de la superación de barreras estructurales y del diseño de marcos pedagógicos sólidos que prioricen la equidad, la creatividad y el pensamiento crítico. Como

señalan Scolari (2018) y Jenkins (2006), la educación del siglo XXI debe ser tan dinámica y participativa como los medios que la configuran.

Referencias

- Agüera, C., Convertini, B., López, V., Samela, M., & Talarico, A. (2024). Estrategias de Formación Pedagógica desde Enfoques Transmedia para Docentes de Primer año de la UAI. *Revista Abierta de Informática Aplicada*, 8(1). 71-90. <https://doi.org/10.59471/raia2024208>
- Amador, J. (2018). Educación interactiva a través de narrativas transmedia: posibilidades en la escuela. *Magis, Revista Internacional de Investigación en Educación*, 10(21), 77-94. <https://doi.org/10.11144/Javeriana.m10-21.eint>
- Amirulloh, R.D.N.K. & Zikri, M. (2019). Researching ELT 4.0 and Transmediality: Fostering Transliterate Reading through Transmedia Storytelling. *KnE Social Sciences*, 3(19), 585–600. <https://doi.org/10.18502/KSS.V3I19.4888>
- Arias, O. & Del Campo, G. (2024). Narrativas transmedia como herramienta innovadora para el aprendizaje interactivo en entornos educativos digitales. *Revista latinoamericana de ciencias sociales y humanidades*, 5(6), 2472-2487. <https://doi.org/10.56712/latam.v5i6.3177>
- Arijit, A. & Bhavna, B. (2022). A Study on Acceptance Level of Management Faculty Members towards Transmedia Story Telling. *International Journal of Marketing & Human Resource Research*, 3(3) 169-175. <https://doi.org/10.47747/ijmhrr.v3i3.709>
- Boscaino, M. (2021). Developing a qualitative approach to the study of the street art world. *Street Art & Urban Creativity Journal*, 7(2), 8–25. <https://visualcompublishations.es/SAUC/issue/view/424>
- Bron, M. & Gértrudix, M. (2018). Mejora de las competencias de autodirección mediante aprendizaje basado en proyectos colaborativos en Comunicación Multimedia. Estudio de caso en la Universidad Nacional de La Rioja (Argentina). *Doxa Comunicación. Revista Interdisciplinar De Estudios De Comunicación Y Ciencias Sociales*, 27, 337-367. <https://doi.org/10.31921/doxacom.n27a17>
- Cabezuelos-Lorenzo, F., Miranda-Galbe, J., & Barceló-Sánchez, J.-M. (2020). Estrategias de expansión narrativa en proyectos transmedia de ficción: el caso de El Ministerio del Tiempo. *IROCAMM: International Review of Communication and Marketing Mix*, 3(2), 22–35. <https://revistascientificas.us.es/index.php/IROCAMM/article/view/12069>
- Ciancia, M. & Piredda, F. (2022). Teaching Transmedia Practice in a Design School. En M. Ciancia y F. Piredda (Eds). *Transmedia Change* (pp. 133–148). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003150862-8>
- Conde Menguizo, R., Serrano Archila, J., & Blázquez Piñeiro, F. J. (2025). El Metaverso aplicado a la educación: revisión sistemática del conocimiento científico publicado en España. *Visual Review*, 17(2) 1–20. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5343>
- Conde Menguizo, R., & Blanco Marcos, J. (2025). La digitalización del patrimonio cultural como metodología didáctica: El caso de la Residencia de Estudiantes. *Street Art & Urban Creativity Journal*, 11(1), 1–14. <https://doi.org/10.25765/sauc.v11.5675>
- Cisłowska, A. I., Hernández Torres, J. A., Alfonso-Jaramillo, J. F., & Assaleh, M. S. (2025). Augmented Reality in Collaborative Learning: A systematic review on motivation, interdisciplinary understanding, and team performance. *Lingua Didáctica*, 6(2), 39-70. <https://doi.org/10.33776/EUHU/linguodidactica.v6i2>
- Cordón García, J. A. et al. (Eds). (2019). *Lectoescritura digital*. Ministerio de Educación y Formación Profesional. <https://surl.li/qvsqlo>
- Del Moral-Pérez, M., López-Bouzas, N., & Castañeda-Fernández, J. (2024). Transmedia skill

derived from the process of converting films into educational games with augmented reality and artificial intelligence. *Journal of New Approaches in Educational Research*, 13(19), 1-19. <https://doi.org/10.1007/s44322-024-00015-8>

Dickinson-Delaporte, S., Gunness, A., & McNair, H. (2020). Engaging Higher Education Learners with Transmedia Play. *Journal of Marketing Education*, 42, 123 - 133. <https://doi.org/10.1177/0273475318775138>

Gilardi, F. & Lam, C. (2021). Teaching Transmedia in China: Complexity, Critical Thinking, and Digital Natives. En F. Gilardi y C. Lam (Eds). *Transmedia in Asia and the Pacific* (pp. 281-305). Springer Nature. https://doi.org/10.1007/978-981-15-7857-1_13

Faria, A., Ferreira, P. & Gonçalves, C. (2021). Motivation for Reading through Transmedia Storytelling: A Case Study for a Middle School in the Médio Tejo Region. *Education in the Knowledge Society*, 22, e23680. <https://doi.org/10.14201/eks.23680>

Gaete, R. (2021). Evaluación de resultados de aprendizaje mediante organizadores gráficos y narrativas transmedia. *Revista de Estudios y Experiencias en Educación REXE*, 20(44), 384-407. <https://doi.org/10.21703/0718-5162.v20.n43.2021.022>

García, D., Montesdeoca, Y., Aldean, C., & Zambrano, L. (2024). Aplicación de las TIC para fomentar la creatividad y la producción de textos en clases de lenguaje. *Salud y seguridad en el trabajo*, 4(3), e43285. [https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4\(3\)285](https://doi.org/10.59814/resofro.2024.4(3)285)

García, M. (2025). Evaluación del aprendizaje con rúbricas en Narrativas Transmedia Educativas: enfoque innovador con el método INAEP. *REIDOCREA*, 14(7), 90-101. <https://hdl.handle.net/10481/103119>

Gómez López, J. & Martínez González, P. (2025). The Image of the Ukranian War in the Digital Media: Year 2023. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 17(2), 19-35. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v17.5344>

González, J., Esteban, M., Rostan, C., Serrat, E., & Estebanell, M. (2019). What's up with transmedia and education? A literature review. *Digital Education Review*, 36, 207-222. <http://doi.org/10.1344/der.2019.36.207-222>

Guadaña, R. (2021). Transmedia Storytelling towards an Expanded Teaching of Reading in Distance Learning. *Studies in Humanities and Education*, 2(2), 47-56. <https://doi.org/10.48185/she.v2i2.407>

Havrilova, L., Beskorsa, O., Oriekhova, V., & Khmarna, L. (2022). Transmedia educational project as a method of developing music teacher' transmedia competence. *Music Education Research*, 24, 393 - 404. <https://doi.org/10.1080/14613808.2022.2053508>

Havrilova, L., Oriekhova, V., Beskorsa, O., Churikova-Kushnir, O., & Sofronii, Z. (2021). A survey analysis of art teachers' uses of transmedia technology. *Multidisciplinary Journal for Education, Social and Technological Sciences*, 8(1), 58-84. <https://doi.org/10.4995/muse.2021.14875>

Hernández, J. & Rovira, J. (2020). Diseño de proyectos transmedia para la educación literaria en el aula de Educación Secundaria. *Revista de Estudios Socioeducativos. ReSed*, 8, 80-98. <http://revistas.uca.es/index.php/ReSed/article/view/5633>

Herrero, C. (2019). From new literacies to transmedia literacies: The New Approaches to Transmedia and Languages Pedagogy project. In N. Becerra, R. Biasini, H. Magedera-Hofhansl, & A. Reimão (Eds). *Innovative language teaching and learning at university: a look at new trends* (pp. 19-26). Research-publishing.net. <https://doi.org/10.14705/rpnet.2019.32.898>

- Herrero, C. (2021). La educación transmedia como estrategia innovadora para integrar lengua y cultura en la enseñanza de ELE. *Doblelele*, 7. 50-66. <https://doi.org/10.5565/rev/doblele.83>
- Hovious, A., Shinas, V., & Harper, I. (2021). The compelling nature of transmedia storytelling: Empowering twenty first-century reader and writers through multimodality. *Technology, Knowledge and Learning*, 26(1), 215-229. <https://doi.org/10.1007/s10758-020-09437-7>
- Ibarra Núñez, M., Ullauri Ulluari, J., & Abril Piedra, H. (2025). Development of transmedia competences in high school students in Ecuador. *EDMETIC*, 14(2), art.7. <https://doi.org/10.21071/edmetic.v14i2.17721>
- Isin, M. & Pagalo, G. (2025). *Narrativa transmedia para desarrollar habilidades socioemocionales de los alumnos de educación básica en la asignatura de lengua y literatura*. Tesis de posgrado. Universidad Nacional de Chimborazo. Riobamba, Ecuador.
- Jenkins, H. (2006). *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. New York University Press.
- Marrocco, M. (2024). Emprendimiento desde el interior: Narrativas transmedia y ABP en la Educación Media. *Artilugio revista*, 10, 155-167 <https://doi.org/10.55443/artilugio.n10.2024.46011>
- Martí, A. & García, P. (2021). Gamificación y TIC en la formación literaria. Una propuesta didáctica innovadora en Educación Secundaria. *Didáctica. Lengua y literatura*, 33, 109-120. <https://doi.org/10.5209/dida.77660>
- Meyerhofer Parra, R. & González Martínez, J. (2023). Transmedia storytelling usage of neural networks form a Universal Design for Learning perspective: A systematic review. *Frontiers in Psychology*, 14, 1119551. <https://doi.org/10.3389/fpsyg.2023.1119551>
- Muka, T., Glisic, M., Milic, J., Verhoog, S., Bohlius, J., Bramer, W., Chowdhury, R. & Franco, O. (2019). A 24-step guide on how to design, conduct, and successfully publish a systematic review and meta-analysis in medical research. *European Journal of Epidemiology*, 35(1). 49-60. <https://doi.org/10.1007/s10654-019-00576-5>
- Ortega, M., García, F. & De-Juanes, Á. (2021). *Guía para la elaboración de trabajos de fin de máster de investigación educativa*. Octaedro Editorial.
- Page, M., McKenzie, J., Bossuyt, P., Boutron, I., Hoffmann, T., Mulrow, C., ... & Alonso, S. (2021). Declaración PRISMA 2020: una guía actualizada para la publicación de revisiones sistemáticas. *Revista Española de Cardiología*, 74(9), 790-799. <https://doi.org/10.1016/j.recesp.2021.06.016>
- Peña-Acuña, B. y Crismán-Pérez, R. (2022). Lectura proyectada versus consumo real de formatos narrativos en lengua española en universitarios de español como L1. *Investigaciones Sobre Lectura*, 17(2). <https://doi.org/10.24310/isl.vi18.14308>
- Peña-Acuña, B. y Jiménez-Hernández, D. (2021). Indagación cualitativa de experiencias educativas: 'Transmedia:#elcontenidodelfuturo' y 'The Grammar Army. *Utopía y Praxis Latinoamericana*, 26(95), 110-128 <http://doi.org/10.5281/zenodo.5246337>
- Peña-Acuña, B. y Sánchez-Verdejo Pérez, F. (2024). Investigación mixta de maestros en formación inicial participando en prácticas de transmedia digital. *Hallazgos*, 21(42), 11-54. <https://doi.org/10.15332/2422409X.94933>
- Perry, M. (2020). Multimodal Engagement through a Transmedia Storytelling Project for

Undergraduate Students. *GEMA Online Journal of Language Studies*, 20, 19-40. <https://doi.org/10.17576/gema-2020-2003-02>

Ratan, S., Anand, T., & Ratan, J. (2019). Formulation of Research Question – Stepwise Approach. *Journal of Indian Association of Pediatric Surgeons*, 24(1). 15-20. https://doi.org/10.4103/jiaps.JIAPS_76_18

Ribero, F., Pérez, H., & Rodríguez, M. (2019). La narrativa Transmedia como apoyo pedagógico para la formación disciplinar de los estudiantes en la Educación Superior. *Correspondencias & análisis*, 10, 1-20. <https://doi.org/10.24265/cian.2019.n10.04>

Rodríguez, M. (2021). Narrativa transmedia y comprensión lectora: una experiencia en la educación rural colombiana. *Revista Tecnológica-Educativa Docentes 2.0*, 11(1), 110-119. <https://orcid.org/0000-0001-9568-4449>

Runchina, C., Sánchez-Caballé, A., & González-Martínez, J. (2022a). New media literacies for transmedia learning. How students are regarding their transliteracy in Italian licei classici. *Cogent Education*, 9(1), 2038344. <https://doi.org/10.1080/2331186X.2022.2038344>

Runchina, C., Fauth, F., & González-Martínez, J. (2022b). Adolescents Facing Transmedia Learning: Reflections on What They Can Do, What They Think and What They Feel. *Behavioral Sciences*, 12(4), 112. <https://doi.org/10.3390/bs12040112>

Sánchez, A., García, D., Cárdenas, N., & Erazo, J. (2020). Narrativas transmedia como estrategia para la comprensión lectora. *Revista arbitrada interdisciplinaria KOINONIA*, 5(1), 731-752. <http://dx.doi.org/10.35381/r.k.v5i1.807>

Sánchez-Caballé, A. & González-Martínez, J. (2023). Aprendizaje transmedia: ¿realidad o ficción? Una revisión sistemática. *Cultura y Educación*, 35(1), 1-32. <https://doi.org/10.1080/11356405.2022.212113145>

Sanders, C. & Scanlon, E. (2021). The Digital Divide is a Human Rights Issue: Advancing Social Inclusion Through Social Work Advocacy. *Journal of Human Rights and Social Work*, 6, 130-143. <https://doi.org/10.1007/s41134-020-00147-9>

Sanga, V. Hallo, E., & Toapanta, M., (2024). Formación docente en educación digital y el desarrollo de competencias tecnológicas en estudiantes de Bachillerato. *Reincisol*, 3(6), 7034-7051. [https://doi.org/10.59282/reincisol.V3\(6\)7034-7051](https://doi.org/10.59282/reincisol.V3(6)7034-7051)

Scolari, C. A. (2018). *Las leyes de la interfaz: Diseño, ecología, evolución, tecnología*. Gedisa.

Scolari, C., Masanet, M., Guerrero-Pico, M., & Establés, M. (2018). Transmedia literacy in the new media ecology: Teens' transmedia skills and informal learning strategies. *El Profesional de la Información*, 27(4), 801-812. <https://doi.org/10.3145/EPI.2018.JUL.09>

Scolari, C., Ardévol, E., Pérez-Latorre, Ó., Masanet, M., & Rodríguez, N. (2020). What are teens doing with media? An ethnographic approach for identifying transmedia skills and informal learning strategies. *Digital Education Review*, 37, 269-287. <https://doi.org/10.1344/der.2020.37.269-287>

Silva, J. & Maturana, D. (2017). Una propuesta de modelo para introducir metodologías activas en educación superior. *Innovación educativa*, 17(73), 117-131.

Sobrido M. & Rumbo, J. (2018). La revisión sistemática: pluralidad de enfoques y metodologías. *Enfermería clínica*, 28(6), 387-393. <https://doi.org/10.1016/j.enfcli.2018.08.008>

Tombleson, B. (2024) Transmedia learning: a literature review. *Technology, Pedagogy and Education*, 33(2), 255-269. <https://doi.org/10.1080/1475939X.2024.2310681>

Yébenes Cortés, M. P. & Vargas Delgado, J. J. (2025). La narrativa audiovisual y la digitalización de la imagen como fenómeno de atracción turística en la ciudad de Madrid. *Linguo Didáctica*, 6, 71-89. <https://doi.org/10.33776/EUHU/linguodidactica.v6.7684>