



Venir de lejos: claves de la construcción del relato sobre la crisis migratoria en Canarias en las viñetas de prensa de Morgan y Paddylla (2020-2024)

Coming from Afar: Key Elements in the Construction of the Narrative on the Migratory Crisis in the Canary Islands in the Press Cartoons of Morgan and Paddylla (2020–2024)

Lucas Morales Domínguez¹, David Fuentefría Rodríguez¹, Sandro Arrufat Martín², José Luis Zurita Andión¹

¹Universidad de La Laguna, España.

²Universidad Rey Juan Carlos, España.

KEYWORDS

Editorial cartoon
Political cartoon
Editorial cartoon
Migration
Journalism

ABSTRACT

This study analyzes the discourse presented by Morgan (Canarias7) and Paddylla (El Día/La Provincia), the only two cartoonists currently publishing in the Canarian press, regarding the migration crisis affecting the Archipelago since the end of the COVID-19 pandemic. The analysis covers the period from 2020 to 2024 and employs a methodology that combines framing theory with multimodal critical discourse analysis (MCDA). The purpose of this hybrid approach is to create cognitive frames that allow for a comparative assessment between other news events and the subject of this article, as well as to identify a series of recurring patterns in the sample (composed of 360 editorial cartoons), which were subsequently analyzed. The application of this methodology has revealed numerous similarities in the journalistic narrative of both cartoonists, showing that they aim to raise awareness and denounce the humanitarian catastrophe underlying the migration phenomenon. The main difference lies in the fact that while Morgan more frequently uses visual metaphors, Paddylla sharply criticizes the political class. This research is part of a knowledge transfer project entitled Viñetas & Fronteras. Promoted by the Fundación Canaria Cine+Cómics, it is supported by the Moebius Cultural Chair of the University of La Laguna and funded by the Fundación Canaria del Club Deportivo Tenerife.

PALABRAS CLAVE

Viñeta periodística
Political cartoon
Humor gráfico
Migración
Periodismo

RESUMEN

Este trabajo analiza el discurso planteado por Morgan (Canarias7) y Paddylla (El Día/La Provincia), los dos únicos viñetistas que actualmente publican en la prensa canaria, en torno a la crisis migratoria que afecta al Archipiélago desde la finalización de la pandemia de la COVID-19. El período de análisis comprende desde 2020 hasta 2024 y se ha empleado una metodología que combina la teoría del framing con el análisis crítico del discurso multimodal (ACDM). La finalidad de esta hibridación es crear marcos cognitivos que permitan establecer un criterio comparativo entre otros hechos noticiosos y el objeto de estudio de este artículo, así como identificar una serie de constantes en la muestra (esta integrada por 360 viñetas de prensa) que posteriormente han sido analizadas. La aplicación de esta metodología ha revelado que existen muchas similitudes en el relato periodístico de los dos viñetistas y que ambos buscan concienciar y denunciar la catástrofe humanitaria que se esconde tras el fenómeno migratorio. La principal diferencia radica en que, mientras que Morgan recurre con mayor frecuencia a las metáforas visuales, Paddylla critica con dureza a la clase política. La presente investigación forma parte de un proyecto de transferencia de conocimiento denominado Viñetas & Fronteras. Impulsado por la Fundación Canaria Cine+Cómics, cuenta con el apoyo de la Cátedra Cultural Moebius de la Universidad de La Laguna y la financiación de la Fundación del Club Deportivo Tenerife.

RECIBIDO: 11/08/2025

ACEPTADO: 18/12/2025

Cómo citar este artículo / Referencia normalizada: (Norma APA 7^a)

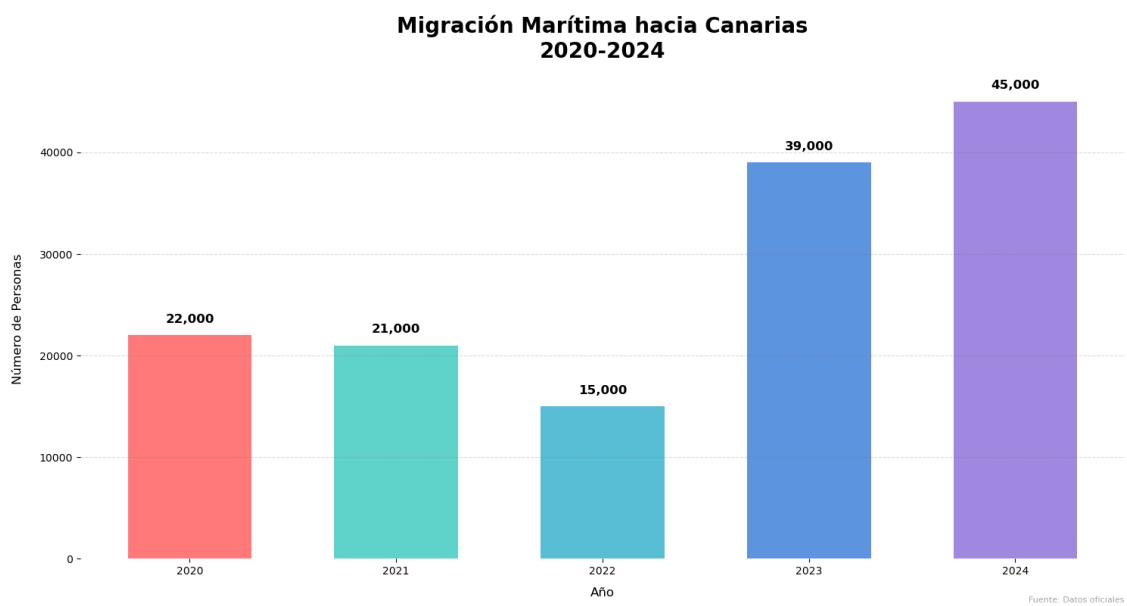
Morales Domínguez, L., Fuentefría Rodríguez, D., Arrufat Martín, S., Zurita Andión, J.L. (2025) Venir de lejos: claves de la construcción del relato sobre la crisis migratoria en Canarias en las viñetas de prensa de Morgan y Paddylla (2020-2024). *Prisma Social revista de ciencias sociales*, 51, 518-542. <https://doi.org/10.65598/rps.5965>

1. Introducción

Canarias es una tierra vinculada al tránsito constante de personas, situación que ha hecho que algunas localidades se definan por una realidad condicionada por la influencia de visitantes, decisiones adoptadas por empresas turísticas e instituciones públicas que transforman el territorio. Aunque la población del archipiélago también fue emigrante y las islas siempre han recibido a personas de todas partes del Mundo, los demandantes de asilo han aumentado exponencialmente desde 2015 (Moenandar & Godioli, 2022, p. 181). Desde ese año, en España, los flujos migratorios no solo provienen del norte de África, sino también de Venezuela o Ucrania. Esta situación es relativamente nueva y, al analizar la historia europea, descubrimos que hasta ahora se había convivido exclusivamente con los llamados “migrantes económicos” (Parutis, 2011, p. 37; Domenech et. al., 2025) término que hace alusión a personas que se trasladaban entre estados miembros para trabajar.

Los datos del Ministerio del Interior reflejan progresivamente esta presión con la llegada, en el año 2020, de un total de 23.023 personas por vías marítimas a Canarias. En 2021, arribaron 22.316 migrantes, mientras que, en 2022, la tendencia descendió un 29,7%, marcando un umbral mínimo de 15.682 seres humanos. Después, comienza una escalada masiva de entradas desde la ruta atlántica, alcanzándose datos históricos: en 2023, se registró el acceso de 39.910 personas por mar (cifra que superaría el nivel crítico de la “crisis de los cayucos” de 2006, cuando se llegó a los 31.180 migrantes), mientras que, en 2024, el número se disparó hasta los 46.843, lo que representa un incremento del 17,4 %. Esta evolución se refleja en el gráfico 1.

Gráfico 1
Evolución del flujo migratorio en el Archipiélago.



Fuente: elaboración propia.

La situación actual ha provocado una división en el discurso público: mientras una parte de la sociedad canaria se muestra tolerante, otra manifiesta una preocupación profunda por los delitos asociados a las personas que cruzan irregularmente la frontera —robos o agresiones sexuales—. Es pertinente conocer la existencia de esta polarización, ya que, para estudiar la viñeta periodística, se debe “tener en cuenta el imaginario inicial” (Becerra Romero & Miranda Valerón,

2014, p. 4). Planteamos, de esta manera, reflejar cuáles son las posiciones principales sobre la crisis migratoria de los dos autores de viñeta periodística más importantes de Canarias: Morgan (Canarias7) y Padilla (El Día/La Provincia). El análisis de su visión resultará un recurso útil para la construcción de un marco cognitivo adecuado al respecto, gracias a un género periodístico que tiene el poder de influir en la opinión pública (Morales Domínguez, et. al., 2024).

El political cartoon, término anglosajón que se traduce como caricatura política, es un género periodístico que recibe múltiples denominaciones en España, como chiste, dibujo, tira cómica o pintura satírica (Tejeiro & León, 2009, p. 1-2), aunque también es válido referirse a él como viñeta, caricatura editorial o humor gráfico (Fernández-Muerza & Rodrigo-Cano, 2025, p. 210). Su principal característica es que puede abordar y reinterpretar una gran diversidad de temáticas con carácter noticioso (Garzón et al., 2005, p. 77), comprendiendo cuestiones políticas, sociales o culturales, siempre que cumpla unas ciertas condiciones: que use “tono jocoso” (Sédek, 2020, p. 377), con “una perspectiva más relajada” (Blanco, 2007, p. 36) que permita que su detección y asimilación sean inmediatas (Domenach, 1955, p. 50), y que evite que haya que diferenciarlo de otros géneros (Movchan et al., 2023, p. 102).

Sin embargo, esta sátira tiene diferentes niveles, que van desde lo bufonesco hasta lo más crudo. Sería en este último orbe donde surgen las metáforas que constituyen la imagen y el mensaje de la caricatura política, la cual permite “una serie de actos de discurso que en ninguna otra situación sería posible” (Guzmán, 2022, p. 34). Bajtin 1987, p. 275) explica que este tipo de humor tiene un carácter bidimensional, llevando al límite realidades yuxtapuestas que encuentran su parodia en la contradicción.

Conviene recordar que existen estudios que relacionan la viñeta de prensa con el género de opinión. Algunos de ellos con cincuenta años de historia, como Introducción al periodismo (Bond, 1974), y otros más recientes, entre los que se incluyen trabajos como el que Suárez realiza sobre la representación de líderes mundiales en la sección de humor gráfico de *El País* (2015). Eso sí, es una opinión que se presenta en forma de dibujo (Morán, 1988, p. 153), lo que genera una posible distorsión entre una parte del público. El carácter opinativo se apuntala porque las aportaciones se manifiestan desde “un punto de vista personal” (Muñoz, 1994, p. 163) pero también periodístico (León & Travesedo, 2004, pp. 59-60) produciendo lo que Cebrián definió como carácter “editorializante” (1992, p. 394). Además, existe pleno conocimiento de que, entre sus efectos en la audiencia, está el refuerzo de posiciones ideológicas preexistentes o la activación de conciencias, funcionando como agente de un cambio social que, por lo general, es percibido como positivo (Sani et al., 2012, p. 162).

El dominio del contexto no solo es fundamental para que los viñetistas puedan interpretar los sucesos noticiosos correctamente (Michel & Ventura-Piselli, 2015, p. 343), sino para que también haya una complicidad con el público, garantizando que este último comprenda el mensaje, sin equívocos (Fernández & Villaplana, 2019, pp. 315-316). Este objetivo se asegura al recurrir a referentes “seleccionados estrictamente por un criterio de proximidad” (Segado, 2008, p. 165), algo propio de la prensa local. Un dominio del frame o marco cognitivo en el que podemos situar la obra, permite que, incluso las situaciones más dramáticas, se aborden desde “la resignación, la aceptación, la integración” (Tubau, 1987, p. 31).

El problema que conlleva el control del contexto informativo es la omisión intencionada de datos o sucesos en un intento de manipular a la audiencia (Suárez, 2015, p. 235) o de utilizar la información para despertar “simpatía del público hacia el objeto del discurso” (Lausberg, 1984, p. 229). A pesar de la conexión viñetista-público, no puede obviarse que la interpretación

depende de la subjetividad lectora (Agüero, 2013, p. 9), por lo que no es descabellado que haya dificultades para decodificar los códigos a los que se interpela, reales o ficticios, planteados en cada obra (Sédek, 2023, p. 98). La naturaleza de la viñeta de prensa, que viene dada por sus elementos verbo-pictóricos, hace que la intertextualidad sea un recurso habitual, presentando metáforas visuales (Lakoff & Johnson, 1980, p. 72), parodias o alusiones históricas en sus hipérboles de la realidad (Marín-Arrese, 2019, pp. 118-119).

Esta condición incita a que, para su estudio, se aplique el análisis crítico del discurso multimodal (ACDM), poniendo especial atención en la combinación del uso que hacen los artistas de los signos y símbolos plásticos y del lenguaje (Pedrazzini & Scheuer, 2019, p. 124), así como la dimensión sociopolítica (Theofylakti, 2016, p. 42) y las posibles “metáforas audiovisuales o verbovisuales” (Sédek, 2015, p. 115) de cada viñeta.

Sociedades multiculturales: representación en la viñeta periodística

Edward Said aseguraba en su texto *Reflections on Exile* (2001) que la inmigración iba a ser uno de los principales agentes en la construcción de la identidad del Occidente contemporáneo. La actual configuración de es parte del mundo, que abriga una agenda en pos de la multiculturalidad, ha generado un debate muy polarizado en las principales capitales de Europa, y ha sido uno de los ejes principales de la última campaña de Donald Trump (en el momento de elaboración de este trabajo, ejerce su segundo mandato como presidente de los Estados Unidos y ha llevado a cabo deportaciones masivas).

El fenómeno migratorio se ha convertido en la inspiración de “un gran número de narrativas gráficas a través de relatos autobiográficos, biográficos o ficcionalizados” (Porras, 2022, p. 8) en este contexto. Esto se debe a un crecimiento exponencial de la llegada irregular de personas que comenzó en 2015, cuando el gobierno de Angela Merkel decidió que el Viejo Continente necesitaba a la población africana y de Oriente Medio para solucionar sus problemas demográficos (Linati & Liyanti, 2020, pp. 32-33). Que esta decisión fuese adoptada por un país como Alemania se entiende por dos razones: el humanitarismo arraigado a la identidad nacional alemana y las relaciones geopolíticas que en 2015 existían con Turquía (Dasep, 2024, pp. 84-85).

Las tesis favorables a la abolición de fronteras señalan cuatro cuestiones positivas que se asocian a la inmigración: el enriquecimiento cultural, una igualdad de oportunidades efectiva, la solidaridad internacional y la no discriminación (Israel, 2010, p. 77). Es habitual encontrar trabajos donde se afirma que la asociación entre migrantes y crimen no es un problema ni real ni alarmante, sino que se trata de la sobrerepresentación de determinados sucesos en los medios de comunicación (De la Torre & Del Álamo, 2023, pp. 626-628). En un trabajo reciente, donde se realizó una encuesta entre la población española, se desprende que “el 43% consideró la inmigración como positiva en el país, mientras que aproximadamente el 50% opinó que recibe más ayudas o provoca delincuencia” (Ruiz-Fincias et al, 2025, p. 14).

Las agresiones sexuales asociadas a la inmigración han sido representadas no sin polémica en el political cartoon. Los sucesos acaecidos en el Año Nuevo de 2015 en Colonia, Alemania, donde jóvenes alemanas fueron asaltadas y en algunas situaciones trágicas violadas, fue duramente criticado en la publicación satírica francesa Charlie Hebdo (Figura 1), contraponiendo los naufragios de pateras con el comportamiento de solicitantes de asilo en suelo europeo (Moenandar & Godioli, 2022, p. 198).

Figura 1

Viñeta donde se denuncia como hombres migrantes abusan de mujeres alemanas.



Fuente: Charlie Hebdo

Polczynski et al. (2009) exponen que la población migrante tiene una mayor participación en delitos frente a la nativa (p. 229), pero no es común que los investigadores planteen estas tesis, a pesar de que existe un debate público real. De la Torre y Del Álamo señalan que, en el caso de España, no se puede asegurar que esa falta de correlación entre fenómenos sea “aplicable a todas las personas inmigrantes y a todos los delitos” (2023, pp. 628). Hay otros estudios donde se establece que el nivel educativo, proximidad cultural o conocimiento del idioma explican el desarraigo que conduce a las actividades delictivas (Alonso-Borrego et al., 2012, p. 169). A pesar de esto, autoras como Guzmán insisten en que la viñeta periodística, cuando aborda la inmigración, denuncia “con frecuencia las injusticias y los errores que se suscitan en las tomas de decisiones de los políticos” (2022, p. 34).

Metodología

Los autores en los que se centra esta investigación —que abarcará desde enero de 2020 a diciembre de 2024— son Morgan (Canarias7) y Padilla (El Día/La Provincia), los únicos humoristas gráficos del Archipiélago que siguen trabajando en prensa. Procede aclarar que el segundo trabaja en dos cabeceras que pertenecen al mismo grupo editorial (Prensa Ibérica) y que, a pesar de que cada uno se distribuye en una provincia, comparten cada día el mismo political cartoon. A continuación, se detallan los pasos de esta investigación:

1. Selección del universo y de la muestra. La recuperación de las viñetas analizadas tuvo lugar mediante dos vías: respecto a Padilla, se recurrió a su cuenta de X, donde están ordenadas en sentido cronológico inverso, mientras que, en el caso de Morgan, el acopio se hizo mediante gestión directa con el autor. A continuación, se procedió a la clasificación de los dibujos entre unidades comunicativas dedicadas al fenómeno migratorio, incluyendo cuestiones periféricas que en él pudieran influir, como la relación geopolítica entre España y Marruecos. Esto resulta útil para valorar la importancia que cada artista le da al objeto principal del estudio y para identificar el corpus de producción dedicado a otros temas identificables —uno o dos por año—, lo que permite establecer porcentualmente la importancia que se concede a los procesos migratorios en su obra.

2. Análisis de la muestra. Una vez realizada la selección, se aplicó el ACDM en todas aquellas que trataban sobre inmigración, determinando así cuáles son los elementos verbo-pictóricos y semióticos a los que recurren los autores para crear un imaginario propio o compartido (se valorará según los resultados obtenidos) sobre el fenómeno. Por medio de estudios como los de Bateman (2008), Liu y O'Halloran (2009), Martinec (2005), O'Halloran (2012), Unsworth y Cleirigh (2009) o Uribe (2017), ha quedado probado que esta metodología es válida para este tipo de estudios.

3. Aplicación de la teoría del encuadre. Partiendo de un marco cognitivo principal (la crisis migratoria en Canarias, en los años señalados), se establecerán diferentes categorías, diferenciando entre aquellas que expliquen la evolución concreta del fenómeno del resto de asuntos objeto de la actualidad informativa. Un ejemplo es la pandemia del coronavirus.

2. Resultados

El universo de este estudio está compuesto por un total de 3632 (N=3632) viñetas, 1.809 firmadas por Morgan y 1823 por Padilla. La muestra con la que se ha trabajado es sensiblemente inferior, situándose en 360 unidades (n=360): 55 de Morgan y 305 de Padilla. A la hora de tratar la selección, se ha detectado que podrían establecerse diferentes marcos cognitivos por cada año de análisis, haciendo cada uno de ellos referencia a un suceso noticioso concreto, lo que ha condicionado la producción de ambos artistas. Estos son los hechos más importantes: pandemia del coronavirus (2020 y 2021), volcán de La Palma (2021), invasión rusa de Ucrania (2022), elecciones generales y pactos de gobierno (2023), corrupción política (2023 y 2024) y crisis de la vivienda (2024).

En la *Tabla 1* y la *Tabla 2* se señalan estos frames (no es necesario para el estudio su descripción) y en qué porcentaje aparecen dentro del universo, distribuyéndose por autor y año. Así, queda verificado por medio de la cuantificación cuál es la importancia que tiene inmigración para cada autor.

Tabla 1
Distribución de las viñetas de Morgan.

	Morgan		
2020	Inmigración	COVID-19	
367	9 (2,4%)	162 (44,1%)	
2021	Inmigración	COVID-19	Volcán de La Palma
365	11 (3%)	69 (18,9%)	9 (2,4%)
2022	Inmigración	Guerra de Ucrania	
362	11 (3,3%)	25 (6,9%)	
2023	Inmigración	Elecciones y pactos	Corrupción política
364	10 (2,7%)	56 (15,4%)	5 (1,4%)
2024	Inmigración	Corrupción política	Crisis habitacional
351	12 (3,4%)	9 (2,5%)	18 (5,1%)

Fuente: Elaboración propia

Tabla 2
Distribución de las viñetas de Padylla.

	Padylla		
2020	Inmigración	COVID-19	
367	55 (15,1%)	187 (51,5%)	
2021	Inmigración	COVID-19	Volcán de La Palma
365	50 (13,8%)	125 (34,6%)	58 (16,1%)
2022	Inmigración	Guerra de Ucrania	
362	53 (14,6%)	18 (4,9%)	
2023	Inmigración	Elecciones y pactos	Corrupción política
364	44 (12,1%)	100 (27,5%)	27 (7,4%)
2024	Inmigración	Corrupción política	Crisis habitacional
365	103 (28,22%)	34 (9,32%)	61 (16,71%)

Fuente: Elaboración propia

Los datos vinculados al fenómeno migratorio canario aparecen en la Tabla 3, donde se incluye el total de personas migrantes (PM) por año, señalando qué porcentaje total ocupan de la muestra por autor. La muestra completa puede consultarse aquí: <http://bit.ly/3lrAoLI>.

Tabla 3
Porcentaje de viñetas sobre el objeto de estudio.

Autor	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Morgan	2,4% (9/367)	2,7% (10/365)	3,3% (12/362)	2,7% (10/364)	3,4% (12/351)	2,9% (53/1.809)
PM	3	6	6	5	6	49,05% (26/53)
Padylla	15,1% (55/367)	13,8% (50/365)	14,6% (53/362)	12,1% (44/264)	28,2% (103/365)	14,5% (265/1823)
PM	28	24	17	19	39	47,92% (127/265)

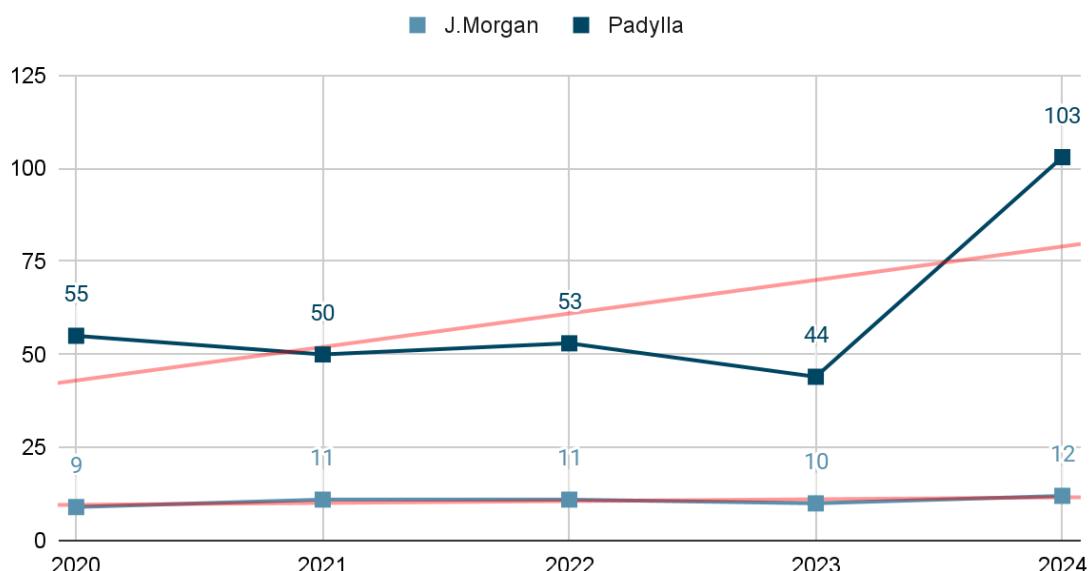
Fuente: Elaboración propia

De estas tablas se desprende que, en el caso de Morgan, la aparición de la migración se mantiene constante a lo largo del tiempo —realiza de nueve y las doce viñetas por año—, por lo que la crisis tiene la misma importancia para el viñetista durante el período estudiado. El tema es

ampliamente superado por la pandemia del coronavirus, que entre 2020 y 2021 se retrata en 231 viñetas, y las elecciones y pactos de gobierno de 2023, con 56. Podría considerarse que la crisis habitacional y turística es también más relevante para Morgan, aunque solo supera en seis las viñetas sobre inmigración publicadas ese año, hasta alcanzar las 18 unidades.

La tendencia de Padylla es similar, aunque con números mayores: en 2020 y 2021, suma 312 obras que satirizan sobre la pandemia del coronavirus, frente a 105 dirigidas al fenómeno migratorio. En 2022, el objeto de estudio es más importante que la invasión de Ucrania, con 53 obras frente a 18. Sin embargo, en 2023, las elecciones y los pactos de gobierno acaparan su atención, alcanzando el centenar de obras, más del doble de las que hacen referencia a personas migrantes (44). En 2024, Padylla realiza 103 dibujos relacionados con la inmigración, cifra superior a la de los otros marcos cognitivos detectados ese año. Los casos de corrupción política y la crisis habitacional cuentan con 95 viñetas, ocho menos que las relativas al objeto de interés de este estudio.

Gráfico 2
Cantidad de viñetas por artista y año. La línea roja representa la tendencia.



Fuente: Elaboración propia

El Gráfico 2 ofrece una comparación entre el número de *political cartoons* que ambos autores realizan a lo largo del tiempo, permitiendo establecer nuevos criterios de análisis. Puede observarse que Padylla recurre más a la inmigración que Morgan, con una producción de 256 frente a 54. La tendencia, en color rojo, es horizontal en el caso de Morgan, mientras que Padylla experimenta una evolución alcista. En cuanto a las personas migrantes, es notable que ambos autores recurren a ellas en una proporción menor al 50% de la muestra, dirigiendo su sátira hacia otros temas o agentes.

Análisis verbo-pictórico: constantes en las viñetas de Morgan y Padylla

En los siguientes subapartados, se explican los elementos verbo-pictóricos que utiliza cada dibujante. Los resultados se organizan en la Tabla 4 por apartado y, a su vez, se presenta una distribución de estos códigos por autor, atendiendo al porcentaje por año sobre el número total de viñetas analizadas, así como un indicador del porcentaje acumulado de todo el período. El apartado 7 (“Otros”) no aparece porcentualmente en la tabla, debido a que su carácter irregular impide este tipo de evaluación.

Tabla 4
Elementos verbo-pictórico en las viñetas de Morgan y Padylla por año.

1) Pasividad o maltrato de las administraciones públicas						
Autor	2020	2021	2022	2023	2024	Total
Morgan	33,33% (3/9)	60% (6/10)	16,67% (2/12)	20% (2/10)	33,33% (4/12)	32,08% (17/53)
Padylla	41,82% (23/55)	50% (25/50)	28,3% (15/53)	50% (22/44)	42,72% (34/103)	44,91% (119/265)
2) Personalización de políticos						
Morgan	11,11% (1/9)	10% (1/10)	8,33% (1/12)	10% (1/10)	8,33% (1/12)	9,43% (5/53)
Padylla	61,82% (34/55)	68% (34/50)	71,7% (38/53)	56,82% (25/44)	72,82% (75/103)	77,74% (206/265)
3) Tensión entre administraciones públicas						
Morgan	0% (0/9)	0% (0/10)	0% (0/12)	0% (0/10)	33,33% (4/12)	7,55% (4/53)
Padylla	12,73% (7/55)	18% (9/50)	16,98% (9/53)	11,36% (5/44)	44,66% (46/103)	26,68% (76/265)
4) Responsabilidad de Marruecos						
Morgan	0% (0/9)	10% (1/10)	25% (3/12)	10% (1/10)	0% (0/12)	9,43% (5/53)
Padylla	5,45% (3/55)	4% (2/50)	37,74% (20/53)	15,91% (7/44)	1,94% (2/103)	12,83% (34/265)
5) Discursos de odio						
Morgan	33,33% (3/9)	30% (3/10)	0% (0/12)	0% (0/10)	8,33% (1/12)	13,21% (7/53)
Padylla	12,73% (7/55)	4% (2/50)	0% (0/53)	6,82% (3/44)	7,77% (8/103)	7,55% (20/265)
6) Hipocresía						
Morgan	0% (0/9)	0% (0/10)	25% (3/12)	10% (1/10)	16,67% (2/12)	11,32% (6/53)
Padylla	7,27% (4/55)	2% (1/50)	5,66% (3/53)	0% (0/44)	5,83% (6/103)	5,28% (14/265)

Fuente: Elaboración propia

Pasividad o maltrato de las administraciones

Si atendemos a la Figura 2, vemos que Morgan aborda la situación institucional en clave irónica, imaginando un cartel donde se prohíbe salvar a seres humanos, excepto que hayan fallecido en el mar. En la Figura 3, Padilla representa a Anselmo Pestana, delegado del Gobierno en Canarias, lavándose las manos como Poncio Pilato hizo antes de la crucifixión de Jesucristo, una denuncia clara de la situación que viven las personas migrantes. Se observa, por tanto, que ambos autores abordan esta idea, aunque Padilla (44,91%) lo hace de forma más acusada que Morgan (32,08%), lo que se debe a que el primero recurre a los políticos en el 77,74% de sus obras (Tabla 4).

Padilla, además, señala que Ángel Víctor Torres es el único ministro de España (en el momento de la redacción de este artículo, es responsable de Política Territorial y Memoria Democrática) interesado en esta problemática. Esto ocurre a pesar de que el dibujante lanzara duras críticas sobre su gestión de la crisis migratoria cuando fuera presidente de Canarias (2020-2023).

Figura 2
La dejadez de las administraciones públicas puede matar, según Morgan.



Fuente: Canarias7, 3 de marzo de 2023

Figura 3
Las administraciones se lavan las manos, por Padilla.



Fuente: El Día/La Provincia, 1 de abril de 2021

Personalización de políticos

Podría decirse que esta es una característica exclusiva de Padylla: la utiliza en un 77,74% y Morgan en un 9,43%. En los cinco años estudiados, el dibujante de *Canarias7* retrata a los siguientes personajes públicos: Pedro Sánchez, presidente de España (2); Mohamed VI de Marruecos (2); Fernando Grande-Marlaska, ministro de Interior (1); y Fernando Clavijo (1). Esto supone un total de cinco referencias en una muestra de 53 viñetas. Los resultados de Padylla hacen referencia a personajes políticos distintos en 319 ocasiones, por lo que, en la Tabla 5, se recoge una relación de los más utilizados.

Tabla 5
Aparición de personajes políticos en las viñetas de Padylla

Nombre	Apariciones
Pedro Sánchez. Presidente de España	66
Ángel Víctor Torres. Presidente canario (2020-2023) y ministro de Política Territorial y Memoria Democrática del Gobierno de España (2024)	57
Fernando Clavijo. Presidente canario (2024)	43
Mohamed VI. Rey de Marruecos	25
Fernando Grande-Marlaska. Ministro de Interior de España	20
Otros	108
TOTAL	319

Fuente: elaboración propia.

Sobre la Tabla 5, es pertinente señalar que el rey de Marruecos es representado como alguien que molesta a los gobernantes españoles (*Figura 5*), un sapo que hay que tragar (*Figura 6*) o un agente que utiliza la inmigración como arma de extorsión (*Figura 9*). Este último rol atribuido a Mohamed VI se estudia con más detenimiento en el siguiente apartado, debido a sus connotaciones subyacentes.

Sánchez, por su parte, fue un obstáculo para Ángel Víctor Torres durante su presidencia en Canarias (en la *Figura 7*, Padylla asegura que es su kriptonita), así como alguien desentendido del fenómeno migratorio. El pulso entre Sánchez y Torres hace que este último se vea relegado a un segundo plano en muchas ocasiones, algo que cambia cuando obtiene su cartera ministerial.

En la *Figura 4*, aparece Fernando Clavijo, personaje que tiene 43 apariciones —40 corresponden al año 2024—, lo que hace que sea el político con mayor representación en ese año y el tercero en todo el período estudiado. El actual presidente de Canarias, a diferencia de Torres, es retratado como una persona comprometida con la llegada de inmigrantes ilegales, plantando cara al Gobierno central y exigiendo responsabilidad a otras comunidades autónomas.

Figura 4

Torres es el único interesado por el problema migratorio, según Paddylla.



Fuente: *El Día/La Provincia*, 18 de enero de 2024

Figura 5

Mohamed VI molesta a Torres, literal y metafóricamente, según Paddylla.



Fuente: *El Día/La Provincia*, 24 de abril de 2022

Figura 6

Morgan imagina a Mohamed VI como un sapo que Canarias debe tragarse.



Fuente: Canarias7, 24 de abril de 2022

Figura 7

Sánchez es la kriptonita de Ángel Víctor Torres, según Padylla.



Fuente: El Día/La Provincia, 6 de julio de 2022

Tensión entre administraciones

La crisis migratoria ha provocado problemas institucionales, manifestados de diferentes maneras durante el período analizado. Padylla representa este pulso entre gobiernos en un 26,68% de las viñetas estudiadas. El dibujante de *El Día/La Provincia* satiriza en varias ocasiones (Figura 7) sobre la tensa relación entre Sánchez y Torres, situación que se dio a pesar de que ambos militan en el mismo partido. Es por ello que, al negociar con Marruecos, Torres es apartado, utilizando el cuadro en el que Canarias se sitúa en los mapas como metáfora de este aislamiento (Figura 8).

El año 2024 estuvo marcado por la llegada de menores extranjeros no acompañados, lo que provocó que se saturasen los centros de acogida. Es ese momento, se reclaman reformas en la Ley de Extranjería y que las personas migrantes sean desplazadas a otras comunidades autónomas. En la Figura 9, Morgan compara esta situación con la entrega de un paquete del que nadie quiere hacerse cargo.

Figura 8

Sánchez ignora a Torres, por Paddylla.



Fuente: El Día/La Provincia, 1 de julio de 2022

Figura 9

Nadie quiere participar del reparto de menores, por Morgan.



Fuente: Canarias7, 29 de junio de 2024

Responsabilidad de Marruecos

El país vecino es retratado como parte del problema por los dos autores, mostrando a Mohamed VI como alguien con ambiciones sobre Canarias o que no tiene escrúpulos a la hora de utilizar la migración como un arma de presión geopolítica (Figura 9). Tanto Morgan como Padylla recurren a este personaje en una proporción similar (9,43 % frente a 12,83 %) y los dos alcanzan su pico en el año 2023 (Tabla 4).

Figura 10

La guerra geopolítica de Mohamed VI usa a personas migrantes como proyectiles, según Morgan



Fuente: El Día/La Provincia, 14 de noviembre de 2020

Discursos de odio

La denuncia hacia los discursos de odio no abunda en la muestra, representando un 13,21 % en el caso de Morgan y un 7,55 % en el de Padylla. En este apartado, el viñetista del Canarias7 nos deja una de las combinaciones verbo-pictóricas más interesantes que se han localizado en este estudio (Figura 10), donde puede observarse como una persona se ahoga en un mar formado por palabras como “rechazo”, “racismo”, “violencia” o “xenofobia”, conceptos asociados a la crítica hacia la inmigración.

Figura 11. Un naufragio en un discurso de odio, por Morgan.



Fuente: Canarias7, 30 de abril de 2021

En el caso de Padilla, los discursos de odio se relacionan con Vox, partido político que se caracteriza por su dureza en materia de seguridad fronteriza. Sorpresivamente, también se vinculan con Onalia Bueno (aparece en dos ocasiones, una de ellas en la Figura 11), alcaldesa de Coalición Canaria que gobierna en Mogán, o con la Unión Europea (Figura 12) como concepto, que es representada como una mujer rubia con ojos azules. Morgan, en cambio, sitúa el origen de estas expresiones en personas anónimas.

Figura 12

Onalia Bueno (CC) en una viñeta de Padilla.



Fuente: *El Día/La Provincia*, 23 de septiembre de 2023

Figura 13

Discurso de odio durante las elecciones europeas, según Padilla



Fuente: *El Día/La Provincia*, 8 de junio de 2024

Hipocresía

Los autores no reflejan en exceso la hipocresía del discurso contrario a la inmigración (11,32% Morgan y 5,28% Padylla), a pesar de la polarización que genera, y la crítica va dirigida a la indulgencia que parece existir según el color de la piel de la persona que llegue al Archipiélago. En 2020 (pandemia del coronavirus), los autores bromearon con la facilidad que tienen los turistas para acceder a las islas (*Figura 14*).

La Guerra de Ucrania hizo que también produjera una denuncia sobre posible hipocresía en el discurso público, sobre todo por la llegada de personas desplazadas al comienzo del conflicto. En la *Figura 15*, Morgan hace una metáfora visual para explicarnos la diferencia en el trato a personas migrantes según su color de piel. No deja de resultar curioso que Padylla no reproduzca este relato, sino que identifique a las poblaciones ucraniana y africana como comunidades que comparten la misma desgracia (*Figura 16*).

Figura 14

Los turistas tienen un trato preferente durante la pandemia, por Padylla.



Fuente: *El Día/La Provincia*, 4 de julio de 2020

Figura 15

Diferencia de trato entre inmigrantes según su color de piel, según J. Morgan.



Fuente: Canarias7, 6 de marzo de 2022

Figura 16

Padilla equipara al refugiado ucraniano con el inmigrante africano.



Fuente: El Día/La Provincia, 14 de marzo de 2022

Otros

En el análisis de las viñetas se encuentran otros elementos destacables. Los autores recurren a códigos como la invisibilización (Figura 17) o la victimización del colectivo (Figura 18), poetización del drama humano tras este fenómeno la sombra son las vidas perdidas (Figura 19) o utilización de elementos figurativos para la construcción del mensaje. Morgan, por ejemplo, convierte la línea

del mar en un alambre de espino (Figura 20), expresando que la ruta atlántica es otra frontera a salvar para quiénes la transitan.

La Figura 21 (Padylla) describe que la ruta marítima lleva hacia un destino donde la pasividad es parte de la actitud de los cinco presidentes que ha tenido España en democracia ante el problema migratorio. En este resumen de su discurso, se muestra a unos ciudadanos divididos entre la solidaridad (Cruz Roja) y el odio. No deja de ser notable que este discurso hostil se base en conceptos como la criminalidad asociada a las personas migrantes.

Figura 17

Hay personas más invisibles que el hombre invisible, según Padylla.



Fuente: El Día/La Provincia, 9 de septiembre de 2023

Figura 18

Un ejemplo de victimización en las viñetas de Morgan



Fuente: Canarias7, 6 de marzo de 2020

Figura 19
Construcción semiótica del drama migratorio, por Morgan



Fuente: Canarias7, 16 de septiembre de 2023

Figura 20
El mar es otra frontera, por Morgan.



Fuente: Canarias7, 19 de septiembre de 2021

Figura 21

Padylla utiliza varios elementos verbo-pictóricos al mismo tiempo en una viñeta.



Fuente: *El Día/La Provincia*, 26 de agosto de 2024

3. Conclusiones

Este estudio nos permite afirmar que la crisis migratoria que sufre el Archipiélago canario desde el año 2020, y que continúa en 2025 (en el momento de la entrega de este artículo ya se ha registrado la llegada de más de 5300 personas), ha sido abordada de manera similar en las viñetas publicadas por Canarias7 y El Día/La Provincia. Aunque su uso es dispar (Padylla ha recurrido a este tema aproximadamente cuatro veces más que Morgan en los cinco años analizados), ambos artistas repiten un patrón que humaniza a la migración irregular que llega a las costas canarias —se evita asociarla con la delincuencia— y, sobre todo, busca concienciar sobre esta realidad.

Tal enfoque, en aras de la denuncia social, quedaría más que justificado por cuanto el humor gráfico es un género periodístico asociado a la opinión. Con ese propósito, los autores imaginan el mar como un espacio de barreras donde la vida termina para las personas migrantes, literal (Figura 11) y simbólicamente (Figura 18). Las referencias a la muerte están presentes por medio de imágenes explícitas (Padylla convierte en protagonista a la parca en varias ocasiones) o por medio de expresiones verbales como "personas vivas" (Figura 2), "injusticia" o "guerra" que ponen poner el acento sobre la gravedad de la situación.

La diferencia principal entre ambos viñetistas radica en sobre quiénes descargan la responsabilidad y hacia dónde dirigen su denuncia. En el Canarias7 se alude tímidamente a personas poderosas, algunas anónimas y otras vinculadas a la gestión de ONGs. Morgan, conocido por retratar con suma maestría el costumbrismo canario, no olvida la crítica hacia la falta de supervisión sobre estas entidades y el mal uso posible de los fondos públicos, aunque sin mucha profundidad. En cambio, crea imágenes simbólicas donde se describe este drama por medio de la semiótica. En la Figura 20, ya comentada en los resultados, es una frontera tan peligrosa como las vallas que separan el continente africano de las ciudades de Ceuta y Melilla.

En cambio, Padylla pone en el centro de la diana a las autoridades políticas (77,74%), señalándolas como tibias e incompetentes (44,91 %) e incapaces de entenderse con sus iguales (26,68 %), provocando peleas entre comunidades autónomas o representantes públicos y perjudicando a las personas migrantes. Y todo ello sin importar si comparten signo político (Figura 7). El autor pone nombres y apellidos a quienes entiende responsables del problema, refiriéndose en múltiples ocasiones al presidente Sánchez, a los ministros Ángel Víctor Torres y Grande-Marlaska o al presidente canario, Fernando Clavijo.

Aunque tras un análisis superficial, podría pensarse que Padylla es más duro con el PSOE (Anselmo Pestana, delegado del Gobierno en Canarias, es el sexto representante público más mencionado), lo cierto es que hay espacio para la crítica hacia Santiago Abascal (Vox), Isabel Díaz Ayuso y Manuel Domínguez (PP) e, incluso, Román Rodríguez (Nueva Canarias). Esto, sumado a las referencias hacia CC tras la formación del nuevo ejecutivo en 2024, demuestra que este autor no sigue una agenda propia, sino que critica a quien gobierna. A pesar de que no hay un señalamiento reiterado a los discursos xenófobos, el viñetista de *El Día/La Provincia* se vale de este recurso para denunciar acciones como la de Onalia Bueno, alcaldesa de Mogán y militante del partido de Clavijo, que en unas polémicas declaraciones se negó a pagar el sepelio de personas fallecidas en el mar.

Salvando la enorme diferencia que hay a la hora de personalizar a los representantes públicos, los dos artistas reprochan la actitud de Marruecos. Si nos fijamos en el año 2022 (puede verse en la Tabla 4), ambos coinciden en su crítica al país vecino para que, luego, comience una tendencia a la baja de forma paralela. En ese año, se señala al marroquí, retratándole como alguien despiadado que negocia con la vida de seres humanos como parte de una estrategia geopolítica mayor (Figura 10) o como un sapo que Canarias debe tragarse (Figura 6).

La otra discrepancia entre Morgan y Padylla la encontramos al comienzo de la Guerra de Ucrania, donde plantean dos realidades distintas: el primero denunciará que, según el color de su piel, la persona migrante puede recibir un trato diferente (Figura 13), mientras que el segundo establecerá una coincidencia entre la población africana y ucraniana que busca asilo en Europa. La Figura 14 resume esta postura: una persona negra y otra rubia se unen en un abrazo junto a una frase que reza: "Dramas paralelos". Este eslogan invita a reflexionar que cualquiera puede encontrarse en la misma situación que quienes atraviesan la ruta atlántica.

Es pertinente señalar que este artículo se enmarca en una acción de transferencia de conocimiento, por lo que la muestra que se ha estudiado se convertirá en una exposición itinerante que recorrerá distintos espacios del Archipiélago canario a lo largo del año 2025. De esa experiencia se derivarán otras líneas de investigación y acciones académicas, que harán crecer este proyecto, impulsado por la Fundación Canaria Cine+Cómics, con el apoyo de la Cátedra Cultural Moebius de la Universidad de La Laguna (ULL) y financiado por la Fundación del Club Deportivo Tenerife.

Referencias

- Alonso-Borrego, C., Gauropa, N., & Vázquez, P. (2012). Does Immigration Cause Crime? Evidence from Spain. *American law and economics review*, 14(1), 165-191. <https://doi.org/10.1093/aler/ahr019>
- Ángeles Hernández, E. (2023). Multiculturalismo, Multiculturalidad e Interculturalidad. Una aproximación a sus significados. *Revista Inclusiones* 11(1), 94-114. <https://doi.org/10.58210/inclu3492>

- Austin, A. (2025, 21 de enero). Mass deportation: a bad idea for the US economy. CounterPunch. <https://www.counterpunch.org/2025/01/21/mass-deportation-a-bad-idea-for-the-us-economy/>
- Bajtin, M. (1987). La cultura popular en la Edad Media y en el Renacimiento: El contexto de François Rabelais. Alianza.
- Blanco Castilla, E. (2007). La viñeta como nueva estrategia editorial de los medios. Visualización del 11-M en los principales escenarios mediáticos. Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación, (16), 27-36. <https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=16801602>
- Bond, F. (1974). Introducción al periodismo. Limusa.
- Bonino Morelo, C. (2022). Cómo está el patio. Ediciones Idea.
- Cebrián Herreros, M. (1992). Géneros informativos audiovisuales. Editorial Ciencia 3.
- Dasep, M. (2024). Angela Merkel's Leadership in Germany's Open Door Policy Regarding the Handling of the Refugee Crisis in Europe. Journal Of Global Strategic Studies : Jurnal Magister Hubungan Internasional, 4(1), 72-87. <https://doi.org/10.36859/jgss.v4i1.2135>
- Domenach, J. M. (1955). La propaganda política (2º ed.). Editorial Universitaria de Buenos Aires.
- Domenech, F., Carot, V., Portales, C., & Tatay, I. C. (2025). AI-Based Prediction Models for Urban Parking Availability: A Case Study of Valencia. Street Art & Urban Creativity, 11(7), 1-19.
- Fernández Muerza, Á. y Rodrigo Cano, D. (2025). El uso del humor gráfico en español e inglés para comunicar los relatos del cambio climático y cómo aparece en Google Imágenes. Miguel Hernández Communication Journal, 16(1), 207-233. <https://doi.org/10.21134/9n84p259>
- Fernández Toledo, P. & Villaplana Ruiz, V. (2019). An analysis of El Roto's newspaper cartoons discourse as social indictment against Spanish austerity policies. En Kate Power, Tanweer Ali, Eva Lebdušková (Eds.), Discourse Analysis and Austerity: Critical studies from Economics and Linguistics (pp. 311-331). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781315208190>
- Guzmán Díaz, J. (2022). Lítote-hipérbole como argumentos lúdicos en la caricatura política con el tema de la migración (Méjico-EUA). Rétor, 12(1), 12-36.
- Israel-Garzón, E. (2011). Comunicación y diversidad intercultural. Conceptos, dispositivos y estrategias en red. Contratexto, 19(019), 75-94. <https://doi.org/10.26439/contratexto2011.n019.185>
- Israel Garzón, J., Wahnón, S., Juaristi, J., Baer, A. y Zukierman, F. (2005). El estigma imborrable: Reflexiones sobre el nuevo antisemitismo. Hebraica Ediciones.
- Israel-Trummel, M., Shortle, A. & Bracic, A. (2025). Mobilizing Fears? How Proximity to Deportation Threat Affects Political Participation. Policy Studies Journal, 00(0), 1-14. <https://doi.org/10.1111/psj.12583>
- Lakoff, G. & Johnson, M. (1980). Metaphors We Live By. The University of Chicago Press.
- Lausberg, H. (1984). Manual de Retórica Literaria. Gredos.
- León Gross, T. y Travesedo de Castilla, C. (2005). El 'discurso eficaz' de la viñeta gráfica. En T. León (Dir.), 11M. Las viñetas en la prensa (pp. 59-72). Diputación de Málaga.

- Linati, F. & Liyanti, L. (2020). Anti-Refugee and Immigrant Representation in Three German Online Illustrations. *CALLs: Journal of Culture, Arts, Literature, and Linguistics*, 6(1), 29-46. <http://dx.doi.org/10.30872/calls.v6i1.2179>
- Medina, F. (2020). Las viñetas del mago. Ediciones Idea.
- Marín-Arrese, J. I. (2019). Political Cartoon Discourse: Creativity, Critique and Persuasion. *Cultura, Lenguaje y Representación*, 22, 117-134. <https://www.e-revistes.uji.es/index.php/clr/article/view/3958>
- Michel, M. M. y Ventura-Piselli, R. (2015). Metáfora visual en la caricatura política: representaciones actuales de la inmigración en los EE.UU. e Italia. *Jornaler@s*, 2, 343-351. <https://revistas.fhycs.unju.edu.ar/jornaler@s/index.php/jornaleros/article/view/83>.
- Morales Domínguez, L., Zurita Andión, J. L., & Arrufat Martín, S. (2024). The Ukraine war in Western political cartoons during the first year and a half of the conflict. *VISUAL REVIEW. International Visual Culture Review Revista Internacional De Cultura Visual*, 16(7), 103–115. <https://doi.org/10.62161/revvisual.v16.5306>
- Morán Torres, E. (1988). Géneros del periodismo de opinión. Crítica, comentario, columna, editorial. Eunsa.
- Movchan, D., Ushchapovska, I. & Savchuk, A. (2023). Cartoons in the Genre Spectrum of Political Discourse. *Philological Treatises*, 15(2), 101-108. [https://www.doi.org/10.21272/Ftrk.2023.15\(2\)-11](https://www.doi.org/10.21272/Ftrk.2023.15(2)-11)
- Muñoz González, J. J. (1994). Redacción periodística. Teoría y práctica. Librería Cervantes.
- Royal, D. P. (2007). Introduction: Coloring America: Multi-Ethnic Engagements with Graphic Narrative. *MELUS*, 32(3), 7–22. <https://www.jstor.org/stable/30029789>
- Verdú Medina, J. J. (2021). Morgan by Morgan. Ediciones Idea.
- Olea, F. J. (2018). Mi vida como inmigrante en Chile. Crónicas gráficas de la Revista Sábado. Ediciones El Mercurio.
- Olivé, L. (2012). Multiculturalismo y pluralismo. UNAM.
- Padilla, J. L. (2020). Padilla & Cía. Ediciones Idea.
- Parutis, V. (2014). “Economic Migrants” or “Middling Transnationals”? East European Migrants’ Experiences of Work in the UK. *International Migration*, 52(1), 36-55. <https://doi.org/10.1111/j.1468-2435.2010.00677.x>
- Pedrazzini, A. y Scheuer, N. (2019). Sobre la relación verbal-visual en el humor gráfico y sus recursos. *Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación*, 74, 123–141. <https://doi.org/10.18682/cdc.vi74.1091>
- Polczynski Olson, C., Laurikkala, M. K., Huff-Corzine, L. & Corzine, J. (2009). Immigration and Violent Crime: Citizenship Status and Social Disorganization. *Homicide Studies*, 13(3), 227-241. <https://doi.org/10.1177/108876790933620>
- Porras Sánchez, M. (2022). Introducción. Un medio migrante: los imaginarios transnacionales y transfronterizos del cómic. *CuCo, Cuadernos de Cómics*, (19), 7-14. <https://doi.org/10.37536/cuco.2022.19.2078>
- Ruiz-Fincias, M. I., Grimaldo-Santamaría, R. O. y Díaz, A. (2024). Criminalidad e inmigración: análisis comparativo de la percepción de dos generaciones en España. European Public

- & Social Innovation Review, 9, 1-20. <https://doi.org/10.31637/epsir-2024-1813>
- Said, E. W. (Ed.). (2001). Reflections on Exile and Other Literary and Cultural Essays (pp. 173-183). Granta Books.
- Sani, I., Abdullah, M. H., Abdullah, F. S. & Ali, A. M. (2012). Political Cartoons as a Vehicle of Setting Social Agenda: The Newspaper Example. Asian Social Science, 8(6), 156-162. <http://dx.doi.org/10.5539/ass.v8n6p156>
- Sędek, M. (2015). Explorando la combinación de lenguaje e imagen: el caso de la metáfora multimodal. Itinerarios, 22, 113-128.
- Sędek, M. (2020). Metáforas visuales y multimodales en las viñetas de prensa: en torno a la imagen de la crisis del 1-O. En Wiaczeslaw Nowikow, Antonio M. López-González, Marta Anna Pawlikowska, Marek Baran & Witold Sobczak (Coord.), Lingüística hispánica teórica y aplicada: estudios léxico-gramaticales, didácticos y traductológicos (pp.375-390). Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego. <http://dx.doi.org/10.18778/8220-201-4.27>
- Sędek, M. (2022). Entre humor y denuncia sociopolítica: hacia una descodificación pragmático-cognitiva de viñetas periodísticas multimodales. En Raúl Fernández-Jódar, Joanna Nowak-Michalska, Xavier Pascual-López, Małgorzata Spychala-Wawrzyniak & Agata Wolarska-Sobocińska (Eds.), La lingüística hispánica como puente entre culturas (pp. 87-100). Wydawnictwo Naukowe UAM.
- Segado-Boj, F. (2008). Una pesadilla obsesiva: la crisis económica y la transición española a la democracia a través del humor gráfico (1974-1977). Comunicación y Sociedad, 21(2), 141-169. <http://dx.doi.org/10.15581/003.21.36286>
- Suárez Romero, M. (2015). El humor gráfico como herramienta de crítica: los líderes políticos internacionales en las viñetas de El País. IC Revista Científica De Información Y Comunicación, (12), 227-255. <https://icjournal-ojs.org/index.php/IC-Journal/article/view/312>
- Tejeiro Salguero, R. y León Gross, T. (2009). Las viñetas de prensa como expresión del periodismo de opinión. Diálogos de la Comunicación. Revista Académica De La Federación Latinoamericana De Facultades De Comunicación Social, (78), 1-11.
- Theofylakti, Z. (2016). Humor y discurso político: El humor como recurso de opinión y crítica en la prensa contemporánea griega y española [Tesis de doctorado, Universitat Pompeu Fabra]. <https://www.tdx.cat/handle/10803/385361#page=1>
- de-la-Torre-Laso, J. y del-Álamo-Gómez, N. (2023). La inmigración y las agresiones sexuales en grupo a través de los medios de comunicación. Política criminal, 18(36), 623-644. <http://dx.doi.org/10.4067/S0718-33992023000200623>
- Tubau, I. (1987). El humor gráfico en la prensa del franquismo. Mitre: Colección Ciencias de la comunicación.
- Vera, J. (2019). Disculpen las molestias. Ediciones Idea.
- Vera, J. (2023). Puto optimista. Ediciones Idea.