



Comunicación mediática del deporte paralímpico en la prensa española

La cobertura de los Juegos de Barcelona 1992

Media Communication of Paralympic Sport in the Spanish Press

María Jesús Fernández Torres, Laura Pérez Torres

Universidad de Málaga, España

KEYWORDS

Paralympic Games
Media communication
Disability
Women and sport
Press media

ABSTRACT

This study analyzes the media representation of the Barcelona 1992 Paralympic Games in the Spanish general-interest press, with particular attention to the visibility and portrayal of Paralympic women at a key moment in the consolidation of contemporary Paralympism. A quantitative methodology based on content analysis and documentary review was applied to 245 news items published in *La Vanguardia*, *El País*, *El Mundo*, and *ABC* between September 3 and 15, 1992. The analytical framework comprised 80 variables distributed across textual, visual, headline-related, source-related, and gender indicators. The results reveal uneven media coverage, led by *La Vanguardia*, and characterized by a predominance of informative genres, mostly neutral or positive framing, and an active protagonism of athletes in both texts and images. However, the presence of Paralympic women was minimal and virtually absent from photographs, headlines, and information sources. The analysis of visual constructs shows a hybrid representation of the Paralympic body, in which traditional disability-centered approaches coexist with more normalization-oriented perspectives, thus highlighting an incomplete discursive transition. Overall, media coverage of Barcelona 1992 represented a significant step forward in terms of the visibility of adapted sport, but it also maintained important limitations related to gender bias, informational hierarchies, and the persistence of frames associated with the medical model of disability.

PALABRAS CLAVE

Juegos Paralímpicos
Comunicación
mediática
Discapacidad
Mujer y deporte
Prensa escrita

RESUMEN

Este estudio analiza la representación mediática de los Juegos Paralímpicos de Barcelona 1992 en la prensa generalista española, con especial atención a la visibilidad y el tratamiento de la mujer paralímpica, en un momento clave para la consolidación del Paralimpismo contemporáneo. Se empleó una metodología cuantitativa basada en análisis de contenido y la revisión documental, aplicada a 245 piezas informativas publicadas en *La Vanguardia*, *El País*, *El Mundo* y *ABC* entre el 3 y el 15 de septiembre de 1992. La plantilla de análisis incluyó 80 variables distribuidas en indicadores textuales, visuales, de titular, de fuentes y de género. Los resultados evidencian una cobertura desigual, liderada por *La Vanguardia*, y caracterizada por el predominio de géneros informativos, enfoque mayoritariamente neutros o positivos y un protagonismo activo de los deportistas en textos e imágenes. No obstante, la presencia de mujeres paralímpicas fue mínima y prácticamente inexistente en fotografías, titulares y como fuentes informativas. El análisis de los constructos visuales revela una representación híbrida del cuerpo paralímpico, en la que coexisten enfoques tradicionales centrados en la discapacidad con otros de carácter más normalizador, lo que pone de manifiesto una transición discursiva aún incompleta. En conjunto, la cobertura de Barcelona 1992 supuso un avance relevante en términos de visibilidad del deporte adaptado, pero mantuvo importantes limitaciones vinculadas a los sesgos de género, las jerarquías informativas y la persistencia de marcos asociados al modelo médico de la discapacidad.

RECIBIDO: 07/11/2025

ACEPTADO: 10/01/2026

Cómo citar este artículo / Referencia normalizada: (Norma APA 7^a)

Fernández Torres, M.J., Pérez Torres, L. (2026) Comunicación mediática del deporte paralímpico en la prensa española: la cobertura de los juegos de Barcelona 1992. *Prisma Social revista de ciencias sociales*, 52 1-20. <https://doi.org/10.65598/rps.5976>

1. Introducción

La representación mediática del deporte constituye un referente central para comprender cómo una sociedad construye discursivamente categorías como la igualdad, la corporeidad y la diversidad. En el ámbito del deporte adaptado, esta función adquiere una especial relevancia, ya que los medios no solo informan sobre el rendimiento competitivo, sino que también generan significados sociales asociados a la discapacidad y la diferencia (Igartua, 2002; Egea, 2000). Numerosos estudios han demostrado que los discursos periodísticos pueden reproducir estereotipos, narrativas simplificadoras y marcos asistencialistas (Benavides y García, 1991; Gamarnik, 2009; Del Río, 1986; Cebrián Herreros et al., 2010; De los Ríos y Martínez, 1997), aunque también pueden contribuir a la normalización de la diversidad funcional.

Los Juegos Paralímpicos de Barcelona 1992 constituyen un hito en la historia del Paralimpismo contemporáneo. Por primera vez, el evento alcanzó una integración organizativa con los Juegos Olímpicos, recibió una cobertura mediática sin precedentes en España y se consolidó como acontecimiento de interés público. *La Vanguardia*, por ejemplo, acreditó a un volumen significativo de profesionales y dedicó un espacio periodístico superior al de otros diarios nacionales. Sin embargo y a pesar de la importancia histórica del acontecimiento, la literatura carece de un análisis sistemático que examine cómo la prensa española representó los Juegos durante su celebración, tarea especialmente relevante dado el papel de los medios en la configuración de actitudes sociales hacia la discapacidad (Boyle, 2000; Real, 2013).

A la luz de este contexto histórico y mediático, la investigación previa ha demostrado que los medios desempeñan un papel central en la construcción social de la discapacidad y en la configuración de las percepciones públicas sobre las personas con diversidad funcional (Cooke, Daone y Morris, 2000). Históricamente, la prensa ha tendido a presentar a las personas con discapacidad desde su condición adjetiva —la “merma”, la “limitación”— más que como sujetos sociales o deportivos (Egea, 2000). Este enfoque ha favorecido el uso de terminología medicalizada (“minusválidos”, “disminuidos”) y narrativas centradas en la lástima o la dependencia, que dificultan la consolidación del modelo social de la discapacidad.

A ello se suma la tendencia de la cobertura paralímpica a articularse mediante relatos épicos que configuran a los deportistas como héroes destinados a superar la adversidad —lo que Álvarez Villa (2012) denomina “síndrome Dickens”—, enfatizando la tragedia, el sacrificio y la superación personal. Aunque este modelo puede generar admiración pública, también refuerza una visión excepcionalista que sitúa la discapacidad como núcleo dramático del relato (Hardin, 2009).

En consecuencia, con estas dinámicas discursivas, encontramos un estado del arte sobre discapacidad y medios que muestra la persistencia de marcos narrativos que oscilan entre la superación, la heroicidad o la tragedia (Álvarez Villa, 2012; Rius y Solves, 2010) y que tienden a desplazar el foco del rendimiento deportivo hacia la diferencia corporal, reforzando representaciones melodramáticas o paternalistas. En el plano visual, los siete constructos propuestos por Pappous, Marcellini y de Léséleuc (2009) se han consolidado como referencia para examinar la representación del cuerpo paralímpico, permitiendo identificar tanto estereotipos tradicionales como aproximaciones más normalizadoras. A estos aportes se suman las aproximaciones semiológicas de Barthes (1971), las categorizaciones de Durand (1972) y las metodologías de lectura visual de Acal (2015).

Desde la perspectiva de género, múltiples investigaciones han documentado la histórica infrarrepresentación de las mujeres en la prensa deportiva (Ibáñez, 2001; Angulo, 2007; Sainz de Baranda, 2014; Fink, 2013; Gallagher, 1987) así como la persistencia de estereotipos ligados al rol doméstico, la emotividad o la apariencia física. En el caso del deporte adaptado, dicha infrarrepresentación se intensifica, dando lugar a fenómenos de triple discriminación (Morris, 1996; Silvers, 2009). Pese a la importancia del Paralimpismo como espacio de visibilidad, la presencia de mujeres deportistas en la cobertura mediática continúa siendo un ámbito insuficientemente estudiado en el contexto español.

En este contexto, resulta imprescindible situar este estudio dentro del amplio corpus teórico que ha analizado cómo los medios construyen significados, jerarquías y percepciones sociales. Son innumerables las aportaciones teóricas y las investigaciones que han profundizado en los temas sobre los que pivota este trabajo y que ahondan en la agenda setting (McCombs, Shaw y Weaver, 2014), el framing (Chong y Druckman, 2007; Ardèvol-Abreu, 2015), las representaciones sociales (Moscovici, 1963; 1979; Jodelet, 1984; Cervi, 2019), los estereotipos (Tajfel, 1982; Lippmann, 2003; Costa, 1977; Aaker y Myers, 1984; Gamarnik, 2009; Fernández-Torres y Almansa-Martínez, 2012), el género (Fink, 2013; Kane, 2013; Sáez, Valor-Segura y Expósito, 2012; Birrell y Cole, 1994; Cooky, Dycus y Dworkin, 2012; Hall, 2000) y, más recientemente, los estudios sobre posverdad, fake news y desinformación (Keyes, 2004; Allcott y Gentzkow, 2017; Tandoc Jr., Lim y Ling, 2018; Cervi y Carrillo-Andrade, 2019; Fernández-Torres, Almansa-Martínez y Chamizo-Sánchez, 2021), entre otros. Este conjunto de marcos conceptuales permite comprender el papel activo de los medios en la construcción simbólica del deporte adaptado y en la reproducción —o transformación— de sus imaginarios sociales.

Ante estas lagunas, el presente trabajo analiza la cobertura de los Juegos Paralímpicos de Barcelona 1992 en *La Vanguardia*, *El País*, *El Mundo* y *ABC*, con el fin de examinar de manera integral las dimensiones textuales, visuales y de fuentes que articulan la representación mediática del deporte paralímpico. Asimismo, se presta una atención específica a la presencia y representación de la mujer paralímpica, considerando su relevancia en términos de igualdad y visibilidad.

El propósito general de esta investigación es examinar la representación mediática del deporte paralímpico en la prensa española durante los Juegos Paralímpicos de Barcelona 1992, analizando cómo los diarios construyeron discursiva y visualmente el acontecimiento y qué lugar ocuparon en él los deportistas, especialmente las mujeres paralímpicas.

Para alcanzar este objetivo principal, el estudio se articula en torno a varios objetivos específicos. En primer lugar, se busca identificar el volumen de cobertura y caracterizar los géneros periodísticos y los temas informativos predominantes, con el fin de determinar la relevancia editorial concedida al evento y las dinámicas narrativas utilizadas. En segundo lugar, se pretende analizar los marcos discursivos empleados en las piezas informativas, atendiendo tanto a la intencionalidad noticiosa como al uso del lenguaje asociado a la discapacidad y al deporte adaptado. Asimismo, el estudio persigue examinar el protagonismo textual y visual otorgado a los deportistas, evaluando cómo se configura la presencia (o ausencia) de las mujeres paralímpicas en el discurso mediático. Del mismo modo, se plantea identificar los constructos visuales utilizados en las fotografías, con el fin de observar los patrones iconográficos vinculados al cuerpo paralímpico y su representación simbólica. Finalmente, y como quinto objetivo específico, la investigación aspira a evaluar la diversidad, origen y género de las fuentes informativas, considerando su papel en la configuración del relato periodístico y en la reproducción o limitación de determinados marcos institucionales, deportivos o sociales.

En conjunto, estos objetivos permiten abordar de manera integrada la representación mediática del Paralimpismo en un momento histórico clave, atendiendo tanto a sus dimensiones narrativas y visuales como a las desigualdades estructurales que atraviesan la presencia femenina en el deporte adaptado.

2. Metodología

Este estudio adopta un enfoque cuantitativo basado en el análisis de contenido y revisión documental, técnicas ampliamente reconocidas para el examen sistemático, objetivo y replicable de mensajes mediáticos. El análisis de contenido constituye el eje metodológico debido a su capacidad para descomponer textos e imágenes en unidades verificables y generar inferencias válidas sobre fenómenos comunicativos complejos (Igartua y Humanes, 2004; Krippendorff, 2013; Bardin, 2002).

El estudio se enmarca en un diseño “ex post facto” (Anguera, 2005), dado que el corpus está compuesto por piezas informativas ya publicadas y no susceptibles de manipulación experimental. Este diseño resulta pertinente para reconstruir las lógicas informativas y narrativas mediante las cuales la prensa española configuró el relato mediático de los Juegos Paralímpicos de Barcelona 1992, con especial atención a la visibilidad femenina y a los marcos discursivos asociados al deporte adaptado.

Respecto a la población y muestra, se seleccionaron cuatro diarios generalistas españoles – *El País*, *El Mundo*, *ABC* y *La Vanguardia* – atendiendo a su liderazgo en difusión en 1992, según los datos de audiencia y consumo de prensa disponibles en el Estudio General de Medios (AIMC, 2008), así como a su posición destacada en los controles de difusión (OJD, s.f.), su relevancia en la agenda mediática nacional y su continuidad editorial hasta la actualidad.

Se analizaron exclusivamente las ediciones impresas con el fin de preservar el contexto mediático original y evitar distorsiones derivadas de reediciones digitales. El corpus final está formado por 245 piezas informativas, integradas por textos e imágenes. Cada pieza textual y cada elemento visual fueron considerados unidades de análisis independientes para permitir comparaciones transversales entre diarios, géneros y dimensiones discursivas.

Se diseñó una plantilla ad hoc compuesta por 80 variables, articuladas en ocho unidades de observación (véase Tabla 1). La construcción del instrumento se fundamentó en referentes clásicos del análisis textual y visual (Barthes, 1971; Durand, 1972; Ricarte, 1998; Acal, 2015), así como en aportaciones específicas sobre comunicación deportiva, género y discapacidad (Anguera, 2011; Angulo, 2007; Márquez y Rojas, 2017; Sainz de Baranda, 2014; Pappous et al., 2009; Ardèvol, 2015; Fernández-Torres et al., 2022).

Tabla 1
Unidades de observación y funciones.

Unidades de observación	Funciones
Indicadores de localización	Situar el deporte adaptado dentro de la estructura editorial de cada medio y valorar su jerarquía informativa.
Indicadores descriptivos del mensaje periodístico	Caracterizar el tratamiento informativo y el nivel de elaboración narrativa.
Indicadores del titular	Analizar cómo cada medio jerarquiza, orienta y enmarca la información desde el primer contacto con el lector.
Indicadores del corpus textual	Profundizar en el qué y en el cómo de la representación mediática.
Indicadores de las personas protagonistas	Examinar cómo son construidos, jerarquizados y caracterizados los sujetos informativos dentro de las piezas periodísticas.
Indicadores de autorías y fuentes informativas	Evaluar las voces que intervienen en la construcción del relato.
Indicadores de análisis visual	Examinar cómo los medios construyen significado mediante las imágenes.
Constructos visuales del deporte adaptado	Identificar los patrones con los que la prensa representa el cuerpo paralímpico y la discapacidad.

Fuente: Elaboración propia a partir de los antecedentes teóricos analizados (Anguera, 2011; Sainz de Baranda, 2014; Márquez y Rojas, 2017; Pappous et al. 2009; Angulo, 2007; Ardèvol, 2015; Fernández-Torres et al., 2022; Barthes, 1971; Durand, 1972; Ricarte, 1998; Acal, 2015).

Las unidades de observación y sus funciones son:

1.- Indicadores de localización

Analizan diario, fecha, sección, página y ubicación (portada, interior, contraportada...). Su función es determinar la inserción del deporte adaptado en la estructura editorial y su jerarquía informativa.

2.- Indicadores descriptivos del mensaje periodístico

Incluyen géneros periodísticos (noticia, crónica, reportaje, entrevista, previa, fotonoticia, análisis o reportaje interpretativo, artículo de opinión, columna, editorial, crítica, otros...), presencia de sumarios, apoyo, entradillas, cintillos, ladillos, despiece, apoyos informativos, gráficos (infografías, ilustraciones...), así como la medición en cuadrícula. Permiten caracterizar el nivel de elaboración narrativa y las estrategias de construcción del mensaje.

3.- Indicadores del titular

Evalúan el tipo de titular (informativo, expresivo, apelativo, temático), número de columnas, existencia de antetítulo o subtítulo, concordancia titular–corpus–imagen, uso de palabras clave, mención de nombres propios y la identificación del protagonismo (activo, pasivo, sin protagonista). Estos indicadores permiten determinar los mecanismos de jerarquización semiótica y de encuadre inicial de la información (Sainz de Baranda, 2014; Anguera, 2011).

4.- Indicadores del corpus textual

Analizan el contenido discursivo mediante categorías como tema principal, ámbito geográfico, intencionalidad noticiosa, uso de estadísticas, atribuciones y presencia de declaraciones. Esta unidad permite identificar los marcos narrativos dominantes y caracterizar el tratamiento informativo del deporte adaptado (Márquez y Rojas, 2017).

5.- Indicadores de las personas protagonistas

Examinan el número de protagonistas, género, función, ocupación o cargo, edad y relaciones familiares, forma de presentación (activa, pasiva, secundaria, víctima, heroína, profesional...) y estereotipos asociados (mujer objeto, superwoman, ama de casa, profesional, víctima, masculina, activista/luchadora...). Permiten identificar patrones de visibilidad, jerarquización y construcción simbólica de género y discapacidad, siguiendo las propuestas de Sainz de Baranda (2014).

6.- Indicadores de autoría y fuentes informativas

Analizan tipo de firma (agencia, redacción, periodista hombre o mujer, sin firma...), cargo profesional, número de firmas y procedencia de las fuentes. Esta unidad evalúa la diversidad, equilibrio y jerarquía de voces (véase Tabla 2).

Tabla 2

Fuentes

Fuentes	Nº fuentes	Atribución	Tipo	Ámbito	Procedencia
Sin fuente	Ninguna	Directa	Experta	Deportivo	Deportista
Femenina	1	Reservada	Oficial	No deportivo	Equipo técnico
Masculina	2	Anónima	Oficiosa		Aficionados
Neutra: agencia	3	Sin atribución	Profesional		Miembros directiva de club
Neutra: medio	4	Periodística	Testigo/testimonio		Miembros federación deportiva
Otros	5		Perfil en redes		Miembros comité deportivo
Mixta	Más de 5		Fuente documental		Políticos/as
			Otros		Profesionales de los medios, periodistas
					Experto/a
					Árbitro/a
					Ruedas de prensa
					Otros medios de comunicación
					Federaciones deportivas
					Clubes deportivos
					Comunicados
					Fuerzas de seguridad del Estado
					Comités deportivos
					Otros
					Gobiernos
					Partidos políticos
					Ciudadanos anónimos
					Famoso o artista

Fuente: Elaboración propia a partir de los antecedentes teóricos analizados (Sainz de Baranda, 2014), (Anguera, 2011) y (Márquez y Rojas, 2017).

7.- Indicadores de análisis visual

Examinan la dimensión icónica mediante categorías semióticas como tipo de imagen, autoría, presencia y protagonismo, plano, ángulo, iconicidad, polisemia, denotación, connotación e intención fotográfica. Las imágenes se consideran dispositivos interpretativos que orientan la lectura del acontecimiento y vehiculan significados asociados al deporte, la discapacidad y el género (Barthes, 1977). Se incorporan variables específicas para la detección de desigualdades de género, estereotipos, cosificación, poses sensualizadas y formas de empoderamiento (véase Tabla 3).

Tabla 3
Análisis visual de las imágenes

Fotografía	Autoría	Cómo se menciona a protagonistas en la imagen	Formato	Plano	Ángulo	Característica	Intención
Sin foto	Agencia	Directamente	Vertical	Gran Plano General	Normal	Originalidad	Positiva
Informa	Hombre	Con apodo	Horizontal	Plano General	Picado	Redundancia	Negativa
Presencia	Mujer	Se asocia a otra persona		Plano Entero	Contrapi-cado	Iconicidad	Neutra
Simbólica	Redacción/ archivo	Otros		Plano Medio Largo	Central	Abstracción	
		No refiere firma		Plano Medio	Nadir	Monosemia	
		Compartida		Plano Medio Corto	Aberrante	Polisemia	
		Otros		Primer Plano		Simplicidad	
				Primerísimo Plano		Complejidad	
				Plano Detalle		Denotación	
						Connotación	

Fuente: Elaboración propia a partir de los antecedentes teóricos analizados (Angulo, 2007; Ardèvol, 2015; Fernández-Torres et al. 2022; Barthes, 1971; Durand, 1972; Ricarte, 1998; Acal, 2015).

8.- Constructos visuales del deporte adaptado

Se aplicaron los siete constructos propuestos por Pappous, Marcellini y de Léséleuc (2009):

1. ausencia de deportividad;
2. caracterización del deportista por su discapacidad;
3. silla de ruedas como estereotipo;
4. discapacidad como una característica más;
5. discapacidad visible en el imaginario social;
6. aspecto general del deporte;
7. “camuflaje” de la discapacidad.

Estos constructos, ya empleados en estudios comparativos de prensa europea, se adaptaron al contexto español y permiten evaluar la evolución discursiva y visual entre modelos tradicionales de representación y enfoques más normalizados.

Para el proceso metodológico, se llevó a cabo en primer lugar, la recopilación exhaustiva del corpus, digitalizando el material necesario y delimitando las unidades de análisis. Posteriormente, se elaboró un manual de codificación con definiciones operativas y ejemplos empíricos. Cada codificador recibió una matriz estructurada en Excel.

La codificación se efectuó en tres etapas:

1. una fase de codificación individual;
2. una revisión cruzada para garantizar fiabilidad intercodificadores, siguiendo criterios de Krippendorff (2013);

3. un análisis estadístico descriptivo mediante frecuencias y porcentajes.

Los resultados se interpretaron a la luz del marco teórico articulándose en torno a las dimensiones principales del instrumento: volumen y características de la cobertura, géneros periodísticos, temas e intencionalidad, protagonismo textual y visual, uso de fuentes, constructos de representación del deporte adaptado y tratamiento específico de la mujer paralímpica.

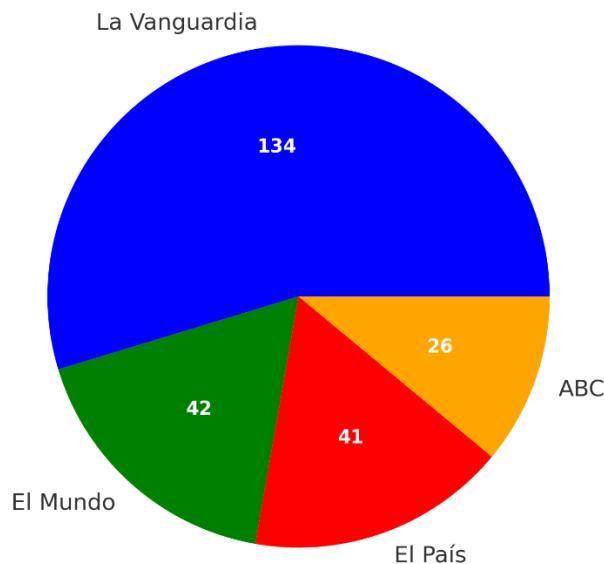
3. Resultados

La sección de resultados presenta el análisis sistemático de las 245 piezas informativas publicadas por *La Vanguardia*, *El País*, *El Mundo* y *ABC* durante el período comprendido entre el 3 y el 15 de septiembre de 1992, coincidiendo con los Juegos Paralímpicos de Barcelona. Los hallazgos se estructuran en torno a las dimensiones textuales, visuales y de fuentes definidas en el instrumento metodológico.

1. Volumen de cobertura por diario

La distribución del corpus evidencia diferencias sustanciales entre diarios (Figura 1). *La Vanguardia* concentra más de la mitad del total de las piezas analizadas ($n = 134$), seguida de *El Mundo* ($n = 43$), *El País* ($n = 41$) y *ABC* ($n = 27$). Esta fuerte asimetría refleja no solo la proximidad geográfica del diario catalán al evento paralímpico sino su mayor inversión editorial en la cobertura del evento.

Figura 1
Distribución de piezas informativas por diario



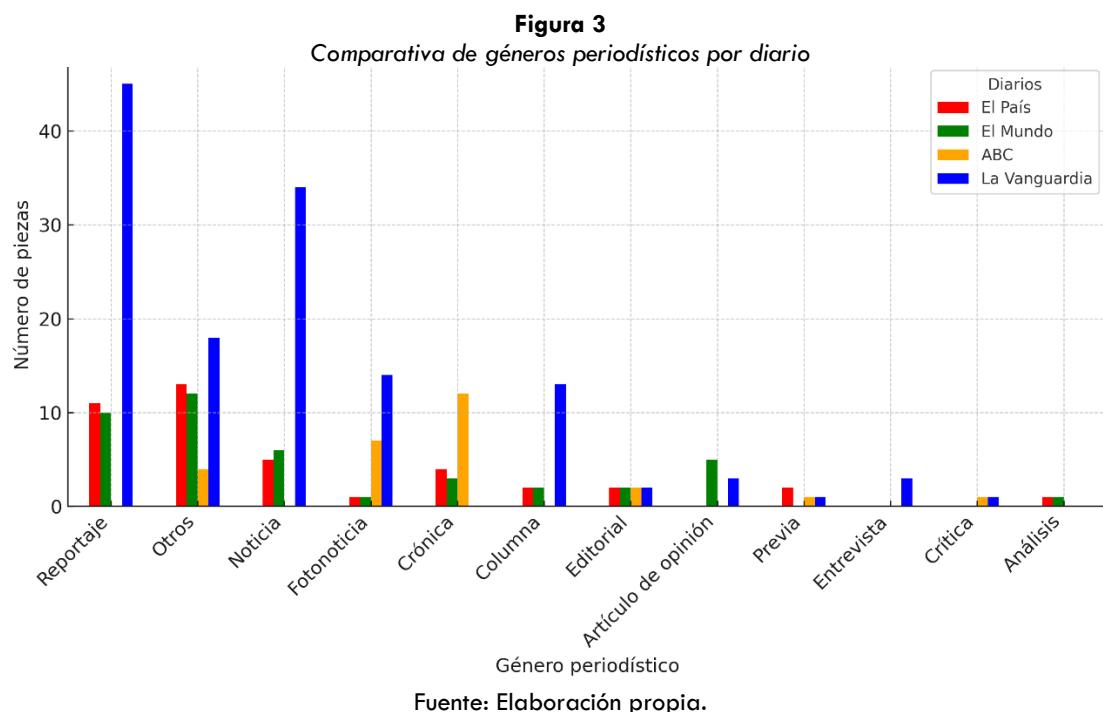
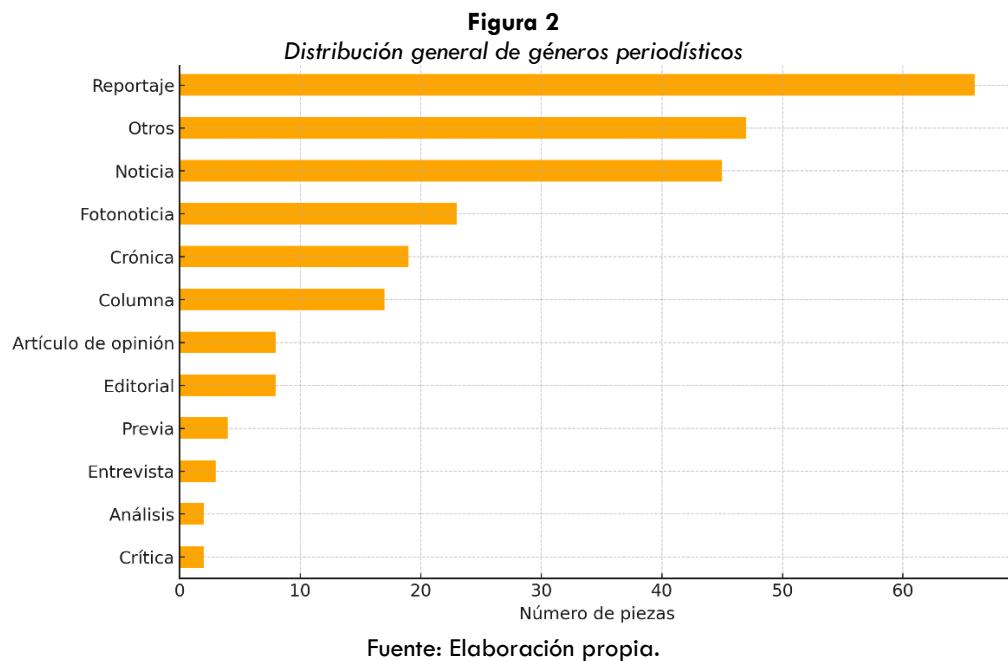
Fuente: Elaboración propia.

2. Géneros periodísticos

La noticia extensa y la crónica constituyen los géneros predominantes en los cuatro diarios (Figura 2). Se observan patrones específicos (Figura 3):

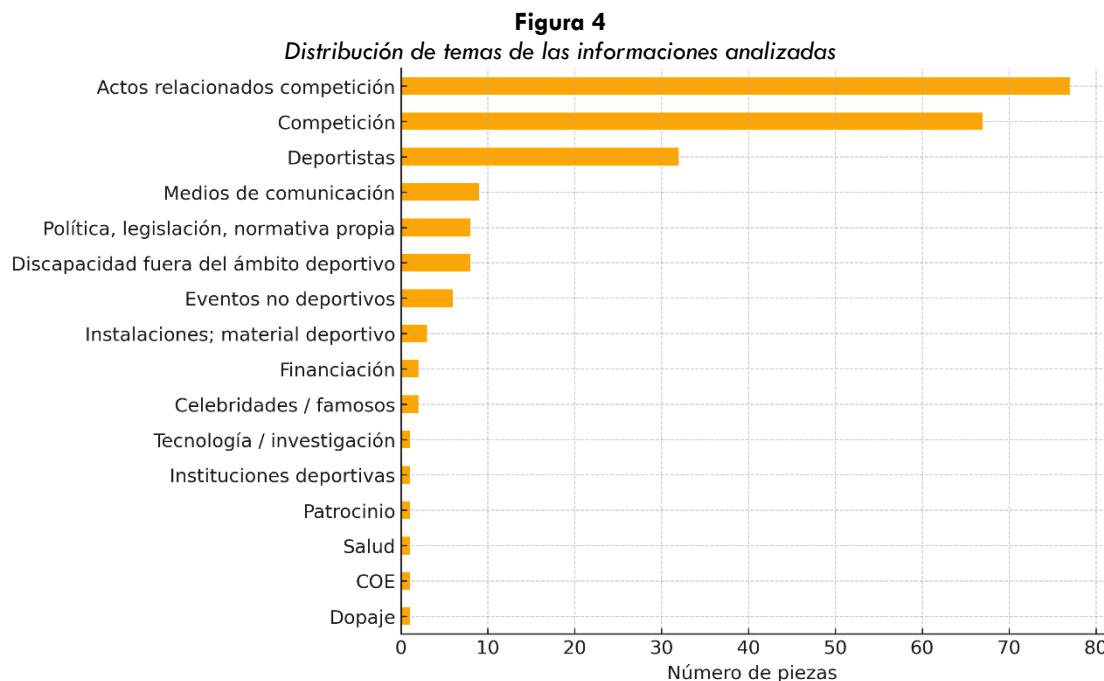
- *La Vanguardia* presenta la mayor diversidad de géneros, incluyendo reportajes, crónicas, previas y fotonoticias.
- *El País* y *El Mundo* privilegian la noticia extensa y la crónica deportiva.
- *ABC* se caracteriza por una elevada presencia de crónicas y escasa representación de géneros interpretativos como el reportaje o el análisis.

La categoría “Otros” incluye 47 piezas, entre ellas 20 cartas al director, lo que revela una presencia significativa de participación ciudadana en el discurso informativo.



3. Temas e intencionalidad noticiosa

El tema dominante en los cuatro diarios es la competición deportiva (véase Figura 4) seguido de informaciones centradas en deportistas, resultados de las pruebas y ceremonias. Los temas de carácter institucional -relativos a comités, organización o federaciones- tienen una presencia minoritaria, lo que sugiere un enfoque más orientado al rendimiento deportivo que a las estructuras organizativas del deporte adaptado.



Fuente: Elaboración propia.

Respecto a la intencionalidad noticiosa (Tabla 4), se evidencia una tendencia homogénea entre los cuatro diarios, con un predominio del enfoque positivo, que oscilan entre el 64,5 % de *El Mundo* y el 67,9 % de *El País*. Este predominio indica una preferencia editorial por marcos valorativos que destacan logros deportivos, reconocimientos y avances vinculados al evento paralímpico.

Las informaciones de carácter neutral representan un porcentaje residual (0 %-7,7 %), lo que sugiere que la prensa recurre poco a narrativas estrictamente descriptivas. La intencionalidad negativa aparece de forma moderada, situándose entre el 7,7 % en *ABC* y el 14,3 % en *El País*, mientras que la intencionalidad reivindicativa adquiere presencia destacada en *El Mundo* (22,6 %) y *ABC* (19,2 %). Este último patrón apunta a una mayor propensión de estas cabeceras a incorporar discursos de denuncia, reclamo o visibilización de demandas sociales asociadas al deporte adaptado. En conjunto, los datos reflejan una agenda informativa fuertemente orientada hacia la positividad, aunque con diferencias relevantes en la visibilidad otorgada a narrativas críticas y reivindicativas.

Tabla 4
Intencionalidad noticiosa por diario

Diario	Neutra	Positiva	Negativa	Reivindicativa
ABC	7,69 %	65,38 %	7,69 %	19,23 %
El Mundo	0.00 %	64,52 %	12,09 %	22,58 %
El País	7,14 %	67,86 %	14,29 %	10,71 %
La Vanguardia	5.22%	64.93%	13.43%	16.42%

Fuente: Elaboración propia.

4. Protagonismo en titulares

El protagonismo activo es la categoría dominante en los titulares, especialmente en *La Vanguardia* (63 casos), seguida de *El País* (17), *El Mundo* (15) y *ABC* (13). Esta presencia sostenida de sujetos activos sugiere una orientación narrativa centrada en la acción deportiva y en la agenda de los deportistas paralímpicos. Las piezas sin protagonista explícito son frecuentes en *La Vanguardia*, lo que indica el uso recurrente de fórmulas impersonales o temáticas que desplazan el foco hacia el acontecimiento más que hacia los sujetos implicados. En conjunto, los diarios tienden a enfatizar

la consecución de resultados y el desempeño competitivo, reforzando una representación donde la acción se sitúa en el centro del discurso periodístico.

5. Protagonismo en imágenes

Los cuatro diarios coinciden en representar a los deportistas como protagonistas visuales. *La Vanguardia* y *El País* recurren con mayor frecuencia a imágenes de acción deportiva, con protagonismo directo de deportistas (53 y 11 casos respectivamente), mientras que *El Mundo* y *ABC* muestran una proporción más elevada de fotografías ceremoniales o institucionales. Predominan las imágenes de carácter deportivo y alta carga descriptiva. Todo ello sugiere una apuesta por mostrar el rendimiento deportivo y la dinámica competitiva. No obstante, coexisten imágenes institucionales y de protocolo, que complementan la narrativa centrada en el evento. En general, las fotografías refuerzan visualmente la centralidad del deportista paralímpico en la cobertura.

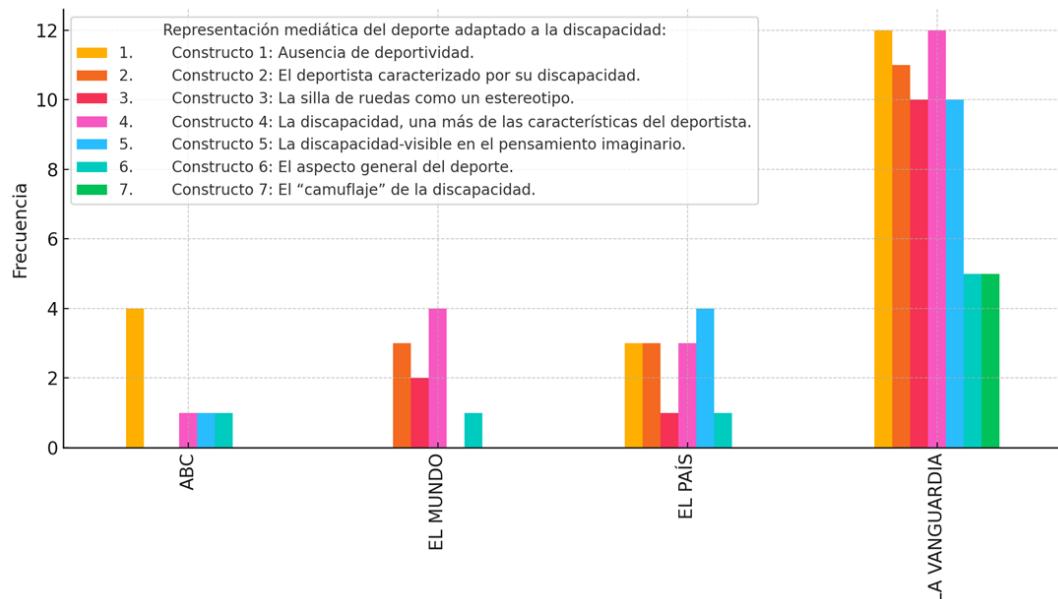
6. Representación mediática del deporte adaptado

Los siete constructos visuales propuestos por Pappous et al. (2009) aparecen distribuidos de forma desigual entre cabeceras (Figura 5):

- *La Vanguardia* es el único diario que presenta los siete constructos, con predominio del constructo 1 (ausencia de deportividad), con 12 casos y del constructo 4 (discapacidad como una característica más del deportista), con 12 casos, lo que evidencia una mayor complejidad y variedad en sus marcos de representación.
- *ABC* se concentra en representaciones de baja deportividad (constructo 1), con 4 casos, lo que sugiere una cobertura más estática y menos centrada en la acción deportiva.
- *El Mundo*, por su parte, destaca por la combinación de constructos centrados en la discapacidad (2 y 3) y normalizadores (4).
- *El País* muestra equilibrio entre imágenes que enfatizan la discapacidad y otras que proyectan una imagen más integradora o normalizadora (constructos 4 y 6).

En conjunto, las representaciones oscilan entre marcos tradicionales centrados en la diferencia y en la limitación y enfoques más normalizados del cuerpo paralímpico.

Figura 5
Constructos de representación mediática por diario



Fuente: Elaboración propia a partir de los antecedentes teóricos analizados (Pappous et al. 2009).

7. Representación de la mujer paralímpica

La presencia de mujeres es mínima en los cuatro diarios. En *ABC*, *El País* y *El Mundo* predomina la categoría “no aparecen mujeres”, incluso en *La Vanguardia*, pese a contar con un volumen mayor de piezas, también registra una mayoría de casos sin presencia femenina (65 informaciones). Los indicadores de género presentan valores casi residuales: solo se identifica un caso de pose sensual (en *ABC*), mientras que las categorías de cosificación sexual y refuerzo de estereotipos aparecen de manera marginal y dispersa. Esta escasa visibilidad evidencia que la mujer paralímpica permanece prácticamente ausente de la cobertura mediática, configurando un patrón de invisibilización más que de estereotipación explícita.

8. Imagen fotográfica: intención, plano y carga narrativa

La intención fotográfica predominante es positiva en *La Vanguardia*, *El Mundo* y *ABC*, mientras que *El País* presenta mayor proporción de imágenes clasificadas como neutras. Los planos generales y medios son los más frecuentes, característicos de la fotografía deportiva orientada a mostrar el contexto competitivo. La mayoría de las imágenes presentan un alto grado de iconicidad y baja carga connotativa, lo que revela un enfoque marcadamente descriptivo y orientado al registro de la acción más que en la simbolización del cuerpo o la discapacidad.

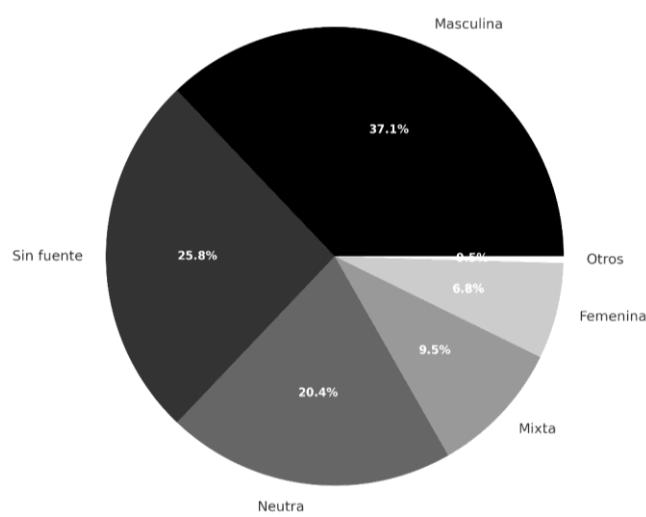
9. Ocupación y función de los protagonistas

La ocupación predominante es la de deportista, reforzando la centralidad del atleta paralímpico en la narrativa mediática. La función principal corresponde al rol competitivo (deportista en acción, medallista), especialmente en *ABC*, donde esta categoría alcanza una presencia particularmente elevada. Otros roles -como técnicos, directivos o figuras institucionales- tienen una presencia reducida, lo que confirma un enfoque centrado en el rendimiento y en los logros individuales. Este predominio confirma un enfoque fuertemente competitivo y deportivizado de la cobertura.

10. Uso de fuentes informativas

El análisis del uso de fuentes revela una marcada predominancia de fuentes masculinas (Figura 6), coherente con la composición histórica del deporte adaptado en 1992. Se observa un uso frecuente de fuentes neutras, especialmente provenientes de agencias informativas, lo que indica una dependencia significativa de discursos institucionales y despersonalizados. Las voces femeninas y de deportistas paralímpicas aparecen escasamente representadas como fuentes directas. Este patrón evidencia una estructura informativa jerarquizada, con limitada diversidad de voces y escasa incorporación de perspectivas femeninas o del propio colectivo paralímpico.

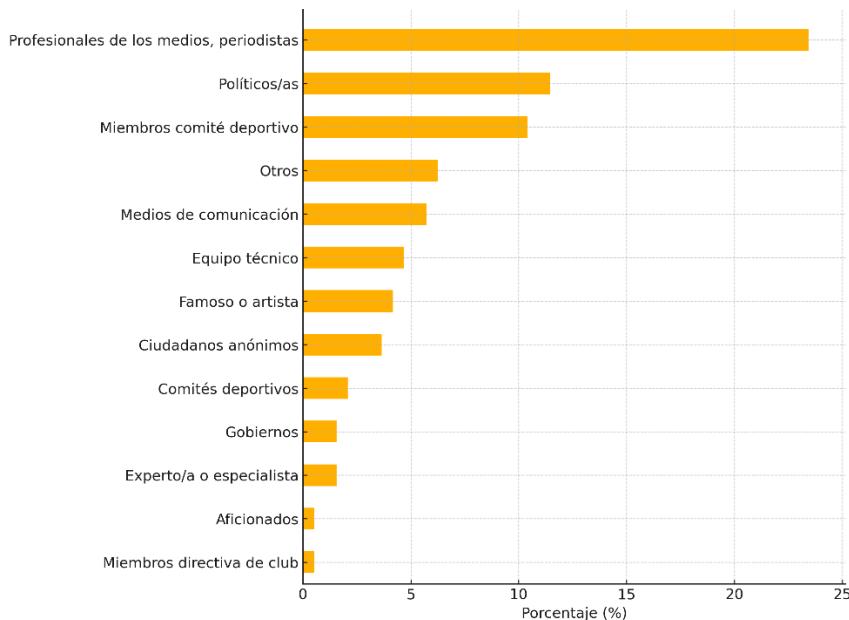
Figura 6
Género de las fuentes



Fuente: Elaboración propia.

Figura 7

Procedencia de las fuentes



Fuente: Elaboración propia.

11. Palabras clave en titulares

Los titulares se organizan en torno a tres ejes semánticos principales:

1. Denominaciones del evento (“Juegos Paralímpicos”, “Paralimpiada”);
 2. logro deportivo (“oro”, “medallas”, “plusmarcas”);
 3. referencias a deportistas concretos (“Purificación Santamaría”, “Javier Ortiz”).

ABC destaca por cadenas de palabras clave que vinculan resultados con figuras individuales (“Purificación Ortiz, reina, España, oro”), reforzando una narrativa personalista y, en ocasiones, nacionalista. Otros conjuntos de términos se asocian a actos protocolarios, como “ceremonia”, “clausura”, “Estadio Olímpico”, con mayor presencia en ABC y *La Vanguardia*. En conjunto, el uso de palabras clave revela una narrativa centrada en el rendimiento, la identidad nacional y la heroicidad individual, con escasa referencia a estructuras sociales o contextos organizativos. Esto refuerza un tratamiento competitivo y celebrativo del deporte paralímpico.

Figura 8
Nube de palabras clave en titulares



Fuente: Elaboración propia.

12. Lenguaje y estereotipos asociados a la discapacidad

El análisis del vocabulario asociado a la discapacidad muestra una marcada presencia de términos vinculados al modelo médico y asistencial, como "minusválidos" (7 casos), "disminuidos" (3) e "invidentes" (3). También aparecen expresiones no estandarizadas como "parolímpicos" o "Parolimpiada" (2 casos), lo que indica que la terminología inclusiva aún no estaba asentada en el discurso mediático de 1992. Se identifican hasta 73 combinaciones diferentes de términos estereotipados, en su mayoría de aparición única, incluyendo expresiones como "tristeza", "minusválido", "invidentes totales", "lazarillos", "disfunción" o "lesiones". Este patrón lingüístico evidencia un lenguaje no inclusivo, medicalizado y centrado en la deficiencia, característico del momento histórico, y refleja la distancia existente respecto a los enfoques basados en el modelo social de la discapacidad.

Figura 9

Nube de palabras clave sobre estereotipos



Fuente: Elaboración propia.

4. Discusión

Los resultados de este estudio confirman, en términos generales, las tendencias identificadas por la literatura sobre comunicación, deporte adaptado y género, y aportan evidencia empírica específica sobre un momento clave en la evolución del Paralimpismo en España. La cobertura de los Juegos Paralímpicos de Barcelona 1992 se inscribe en un contexto de transformación social y mediática, pero pone de manifiesto, al mismo tiempo, las limitaciones estructurales de la prensa generalista para incorporar de manera plena modelos inclusivos en su discurso informativo.

La desigual distribución de la cobertura entre los diarios analizados evidencia el papel central de la proximidad territorial en la configuración de la agenda mediática. El predominio de *La Vanguardia* confirma los postulados de la agenda setting (McCombs, Shaw y Weaver, 2014) y con investigaciones previas que subrayan la influencia de la proximidad territorial en la configuración de las agendas mediáticas (García, Moragas y Gómez, 1995). Esta mayor inversión informativa no solo se traduce en un volumen superior de piezas, sino también en una mayor diversidad de géneros y enfoques narrativos, lo que favorece la construcción de un relato más complejo del acontecimiento paralímpico.

El claro predominio de géneros informativos —fundamentalmente la noticia y la crónica— refuerza el rol tradicional de la prensa como cronista de resultados y acontecimientos inmediatos, en línea con las observaciones de Alcoba (1999) y Jones (1994). Si bien este enfoque contribuye a legitimar el evento como competición deportiva de interés público, también limita el desarrollo

de análisis interpretativos que contextualicen el Paralimpismo como fenómeno social, político y cultural. En este sentido, la elevada presencia de cartas al director constituye un elemento distintivo de la cobertura y adquiere especial relevancia, al apuntar hacia un interés social emergente por la discapacidad y el deporte adaptado, alineado con lo que apuntan Rius y Solves (2010) sobre los procesos de sensibilización ciudadana en este ámbito.

Desde el punto de vista de la intencionalidad noticiosa, el predominio de marcos positivos responde a una lógica celebrativa centrada en el logro deportivo y el éxito competitivo, lo que conecta con las dinámicas del framing en el periodismo deportivo (Chong y Druckman, 2007). Sin embargo, la presencia de marcos reivindicativos en cabeceras como *El Mundo* y *ABC* introduce matices relevantes al incorporar discursos de denuncia y demandas estructurales del movimiento paralímpico. Esta coexistencia de enfoques confirma la heterogeneidad del discurso mediático y la ausencia de una narrativa plenamente consolidada sobre el Paralimpismo en la España de comienzos de los años noventa.

El análisis visual refuerza esta lectura. La aplicación de los constructos de Pappous, Marcellini y de Léséleuc (2009) revela una representación híbrida del cuerpo paralímpico, en la que coexisten imágenes orientadas a la normalización deportiva con otras que enfatizan la discapacidad como rasgo central. Este hallazgo coincide con estudios que señalan la dificultad de los medios para abandonar completamente el modelo médico-biológico en favor del modelo social de la discapacidad (Egea, 2000; Cooke, Daone y Morris, 2000). Barcelona 1992 aparece, así, como un punto de inflexión simbólico, aunque no como una ruptura definitiva con los marcos tradicionales.

La invisibilidad de la mujer paralímpica constituye uno de los resultados más significativos del estudio. Su escasa presencia en textos, imágenes y fuentes confirma patrones ampliamente documentados en la literatura sobre género y deporte (Ibáñez, 2001; Angulo, 2007; Sainz de Baranda, 2014; Fink, 2013), pero en el ámbito paralímpico esta infrarrepresentación se ve agravada por la intersección entre género y discapacidad. Tal como advierten Morris (1996) y Silvers (2009), esta “triple discriminación” limita la construcción de referentes femeninos y restringe el acceso de las mujeres paralímpicas a la visibilidad mediática.

El análisis del lenguaje confirma la persistencia de una terminología medicalizada y estereotipada, coherente con el contexto histórico analizado y con la falta de consolidación de un discurso inclusivo en los medios de la época, en línea con las advertencias de Igartua (2002) sobre el impacto de las representaciones mediáticas en la construcción identitaria de los colectivos vulnerables. A ello se suma la marcada dependencia de fuentes institucionales, masculinas y procedentes de agencias, lo que limita la pluralidad discursiva y reduce la presencia de los propios deportistas —y especialmente de las mujeres— como sujetos informativos, reproduciendo jerarquías ya señaladas Gallagher (1987) y Abril (1998).

En conjunto, la cobertura de los Juegos Paralímpicos de Barcelona 1992 puede interpretarse como un claro ejemplo de transición discursiva: un avance indudable en términos de visibilidad y reconocimiento institucional del deporte adaptado, pero aún condicionado por inercias narrativas, estereotipos de género y marcos interpretativos que dificultan su plena normalización mediática.

5. Conclusiones

El análisis de la cobertura informativa de los Juegos Paralímpicos de Barcelona 1992 permite afirmar que la prensa española desempeñó un papel relevante en la visibilización del deporte adaptado, aunque dicha visibilidad se articuló de manera desigual y a través de marcos narrativos heterogéneos. La concentración del volumen informativo en determinadas cabeceras, especialmente *La Vanguardia*, confirma el peso de la proximidad territorial y de las decisiones editoriales en la configuración de la agenda mediática, así como la ausencia de un tratamiento homogéneo del Paralimpismo en la prensa generalista.

El predominio de géneros descriptivos, centrados en la noticia y la crónica, contribuyó a legitimar el evento como acontecimiento deportivo de interés público, pero limitó su contextualización social y estructural. Aunque los marcos narrativos fueron mayoritariamente positivos, esta positividad adoptó con frecuencia una lógica celebrativa que priorizó el resultado y el logro individual, sin profundizar en las desigualdades y condicionantes del deporte adaptado.

El protagonismo textual y visual de los deportistas paralímpicos refuerza su representación como sujetos activos y competitivos, especialmente en aquellas cabeceras que dedicaron un mayor esfuerzo informativo a los Juegos. Sin embargo, este protagonismo del deportista convive con titulares impersonales y con imágenes institucionales o ceremoniales que desplazan el foco hacia el acontecimiento, diluyendo la construcción de relatos deportivos personalizados, lo que limita la visibilización plena de la identidad deportiva de los deportistas.

La representación mediática de la discapacidad evidenció una dualidad propia de los procesos de transición discursiva. Junto a aproximaciones incipientes de normalización deportiva, persistieron constructos visuales y recursos lingüísticos vinculados al modelo médico y a estereotipos tradicionales, que continúan situando la discapacidad como rasgo definitorio del sujeto. La permanencia de terminología estigmatizante y de expresiones estereotipadas pone de relieve los límites de dicha transformación y evidencia que, pese al avance que supuso la visibilización del Paralimpismo, el modelo social de la discapacidad aún no se había consolidado plenamente en el discurso mediático.

Uno de los resultados más relevantes del estudio es la limitada visibilidad de las mujeres paralímpicas en la cobertura analizada. Su reducida presencia en textos, imágenes y fuentes informativas revela una desigualdad estructural de género que reproduce patrones ampliamente identificados en la investigación sobre deporte y medios, y que en el ámbito paralímpico se manifiesta con una intensidad particular. La cobertura no contribuyó a la consolidación de referentes femeninos ni otorgó a las deportistas un espacio proporcional a sus méritos. En este sentido, el análisis confirma una infrarrepresentación de la mujer como sujeto protagonista de la información: aunque se detectan excepciones puntuales —como el caso de Purificación Santamaría, destacada en titulares por sus logros deportivos—, la presencia femenina queda mayoritariamente vinculada a hitos concretos, mientras que el protagonismo masculino se mantiene de forma estructural y recurrente en el conjunto del discurso informativo.

El análisis de las fuentes informativas refuerza esta conclusión, al evidenciar una marcada dependencia de fuentes institucionales, masculinas, de los propios autores de las informaciones (en su mayoría hombres) o procedentes de agencias, lo que limita la pluralidad del discurso y reduce la presencia de voces del propio colectivo paralímpico, especialmente de mujeres. Esta estructura jerarquizada contribuye a homogeneizar el relato y a reproducir marcos dominantes, dificultando la incorporación de perspectivas diversas. Avanzar hacia modelos informativos más inclusivos

requiere diversificar las fuentes y promover la presencia de los actores implicados en el deporte adaptado.

En conjunto, la cobertura de los Juegos Paralímpicos de Barcelona 1992 puede considerarse un punto de inflexión incompleto. Supuso un avance indudable en la visibilización mediática del Paralimpismo y en su reconocimiento como deporte de élite, pero mantuvo importantes limitaciones en términos de profundidad narrativa, diversidad de voces y representación de género. Barcelona 1992 abrió una ventana al cambio y sentó las bases de una mayor normalización del deporte adaptado, aunque sin consolidar aún un modelo mediático plenamente inclusivo y equitativo.

Este estudio presenta algunas limitaciones, derivadas de su delimitación temporal y de su enfoque en la prensa escrita generalista, lo que impide extrapolar los resultados a otros medios o períodos. Asimismo, el análisis de contenido no permite abordar la recepción de los mensajes por parte de la audiencia, salvo el reflejo que pudieran tener las cartas al director al respecto. A partir de estas limitaciones, se abren líneas futuras de investigación centradas en el análisis longitudinal de la cobertura paralímpica en España, la comparación con otros medios —especialmente la televisión—, el estudio cualitativo de la representación visual del cuerpo paralímpico y la exploración específica de la presencia y representación de las mujeres deportistas con discapacidad en el ecosistema mediático contemporáneo, así como de las estrategias comunicativas de las instituciones vinculadas al Paralimpismo.

Referencias

- Aaker, D. A., & Myers, J. G. (1984). *Management de la publicidad*. Prentice Hall.
- Abril, N. (1998). *La presencia de las mujeres en los medios de comunicación: propietarias, directivas, reporteras*. Instituto de la Mujer.
- Acal Díaz, I. (2015). Metodologías para el análisis de la imagen fija en los documentos publicitarios: Revisión y aplicaciones. *Revista General de Información y Documentación*, 25(2), 425-446. https://doi.org/10.5209/rev_RGID.2015.v25.n2.51243
- Alcoba, A. (1999). *La prensa deportiva: tratamiento inédito sobre el género específico del deporte, y cómo hacer una publicación deportiva ideal*. Instituto Universitario Olímpico de Ciencias del Deporte.
- Allcott, H. & Gentzkow, M. (2017). Social Media and Fake News in the 2016 Election. *Journal of Economic Perspectives*, 31(2), 211-236.
- Anguera, M.ª T. (2005). La observación. En C. Moreno (Ed.), *Evaluación psicológica: concepto, proceso y aplicación en las áreas del desarrollo y de la inteligencia* (pp. 255-292). Wanceulen.
- Anguera, M.ª T. (2011). ¿Cómo se lleva a cabo un registro observacional? *Revista de Entrenamiento Deportivo*, 25(1), 23-28.
- Angulo, M. (2007). *Las imágenes de los deportistas en los medios de comunicación*. Ministerio de Educación y Ciencia / Consejo Superior de Deportes.
- AIMC – Asociación para la Investigación de Medios de Comunicación. (2008). *Estudio General de Medios (EGM)*. AIMC. <https://www.aimc.es/>

- Ardèvol Abreu, A. (2015). *Framing o teoría del encuadre en comunicación. Orígenes, desarrollo y panorama actual en España*. *Revista Latina de Comunicación Social*, 70, 423-450. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2015-1053>
- Bardin, L. (2002). *El análisis de contenido* (3.ª ed.). Akal.
- Barthes, R. (1971). *Elementos de semiología*. Alberto Corazón.
- Benavides, J., & García, J. (1991). Estudios de contenidos de publicidad: mundos marginales y publicidad. En *La imagen de las personas con deficiencias y el papel de los medios de comunicación*. Real Patronato sobre Discapacidad.
- Birrell, S. & Cole, C. L. (1994). Double fault: Renee Richards and the construction and naturalization of difference. En P. J. Creedon (Ed.), *Women, media and sport* (pp. 373-397). Sage. <https://doi.org/10.4135/9781483326764.n8>
- Boyle, R. (2000). *Power play: Sport, the media and popular culture*. Pearson Education.
- Cebrián Herreros, M., et al. (2010). *Percepción de la imagen de las personas con discapacidad por los profesionales de los medios audiovisuales*. Fundación ONCE.
- Cervi, L. & Carrillo Andrade, A. (2019). Post-verdad y desinformación: uso del análisis del discurso para comprender la creación de narrativas emocionales y rivales en Brexit. *ComHumanitas: Revista Científica de Comunicación*, 10(2), 125-149. <https://doi.org/10.31207/rch.v10i2.207>
- Chong, D. & Druckman, J. N. (2007). A theory of framing and opinion formation in competitive elite environments. *Journal of Communication*, 57(1), 99-118. <https://doi.org/10.1111/j.1460-2466.2006.00331.x>
- Cooke, C., Daone, L. & Morris, G. (2000). *¡Alto a la prensa! Cómo la prensa retrata a las personas con discapacidad*. Scope.
- Cooky, C., Dycus, R. & Dworkin, S. L. (2012). "What Makes a Woman a Woman?" versus "Our First Lady of Sport": A Comparative Analysis of U.S. and South African Media Coverage of Caster Semenya. *Journal of Sport & Social Issues*, 37(1), 31-56. <https://doi.org/10.1177/0193723512447940>
- Costa, J. (1977). *La imagen de empresa*. Ibérico de Ediciones.
- De los Ríos, M. J. & Martínez Almería, J. (1997). La mujer en los medios de comunicación. *Comunicar*, 9, 97-104. <https://doi.org/10.3916/C09-1997-14>
- Del Río, P. (1986). *La imagen de personas con deficiencias y el papel de los medios de comunicación*. Real Patronato sobre Discapacidad.
- Durand, J. (1972). Retórica e imagen publicitaria. En *Análisis de las imágenes* (pp. 88-93). Tiempo Contemporáneo.
- Egea, C. (2000). *Discapacidad y comunicación* [Conferencia]. Universidad de Murcia.
- Fernández Torres, M. J. & Almansa Martínez, A. (2012). Mujer y comunicación en el fútbol español. *Vivat Academia*, 117E, 826-842. <https://doi.org/10.15178/va.2011.117E.826-842>
- Fernández Torres, M. J., Álvarez Nobell, A. & Vadillo Bengoa, N. (2022). Posverdad, género y entretenimiento deportivo: representación del espectáculo del medio

- tiempo de la Super Bowl 2020 en los principales medios digitales de Iberoamérica. *Communication & Society*, 35(1), 177-195.
- Fernández Torres, M. J., Chamizo Sánchez, R. & Sánchez Villarrubia, R. (2021). Universidad y pandemia: la comunicación en la educación a distancia. *Ámbitos: Revista Internacional de Comunicación*, 52, 156-174.
- Fink, J. S. (2013). Female athletes, women's sport, and the sport media commercial complex: Have we really come a long way, baby? *Sport Management Review*, 18(3), 331-342. <https://doi.org/10.1016/j.smr.2014.05.001>
- Gallagher, M. (1987). *Women and media decision-making: The invisible barriers*. UNESCO.
- Gamarnik, C. E. (2009). Estereotipos sociales y medios de comunicación: un círculo vicioso. *Question*. <https://perio.unlp.edu.ar/ojs/index.php/question/article/view/826>
- García, E., Moragas, M. & Gómez, M. (1995). El deporte en las televisiones españolas. Un papel creciente en la programación. *Telos*, 38, 109-118.
- Hardin, M. (2009). Disability and sport: (Non) coverage of an athletic paradox. In A. A. Raney & J. Bryant (Eds.), *Handbook of sports and media* (pp. 625–634). Routledge.
- Ibáñez, M. E. (2001). Información sobre deporte femenino: El gran olvido. *Apunts: Educación Física y Deportes*, 65, 111-113.
- Igartua, J. J. (2002, octubre). *Medios de comunicación de masas y discapacidad: De las representaciones audiovisuales a la difusión de representaciones sociales*. Comunicación presentada en el V Seminario Medios de Comunicación sin Barreras, Valencia, España.
- Igartua, J. J. & Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social* (p. 75). Síntesis.
- Jodelet, D. (1984). La representación social: fenómenos, concepto y teoría. En S. Moscovici (Ed.), *Psicología social* (Vol. II, pp. 469–494). Paidós.
- Jones, D. E. (1994). Medios de comunicación deportivos: la situación española en el contexto internacional. *Telos: Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad*, (38), 101–108.
- Kane, M. J. & Greendorfer, S. L. (1994). The media's role in accommodating and resisting stereotyped images of women in sport. En P. J. Creedon (Ed.), *Women, media and sport: Challenging gender values* (pp. 28-44). Sage Publications.
- Kane, M. J. (2013). The better sportswomen get, the more the media ignore them. *Communication & Sport*, 1(1), 1–6. <https://doi.org/10.1177/2167479513484579>
- Keyes, R. (2004). *The Post-Truth Era: Dishonesty and Deception in Contemporary Life*. St. Martin's Press.
- Krippendorff, K. (2013). Commentary: A dissenting view on so-called paradoxes of reliability coefficients. *Annals of the International Communication Association*, 36(1), 481–499. <https://doi.org/10.1080/23808985.2013.11679143>
- Lippmann, W. (2003). *La opinión pública*. Cuadernos Langre.
- Márquez-Ramírez, M., & Rojas, J. L. (2017). ¿Periodismo deportivo pasivo o proactivo? La cobertura del FIFAGate en la prensa deportiva de México y España. *Cuadernos. Info*, (40), 173–188. <https://doi.org/10.7764/cdi.40.1009>

- McCombs, M. E., Shaw, D. L. & Weaver, D. H. (2014). New directions in agenda-setting theory and research. *Mass Communication and Society*, 17(6), 781-802. <https://doi.org/10.1080/15205436.2014.964871>
- Moscovici, S. (1963). *Pensamiento y vida social. Psicología social y problemas*. Paidós Ibérica.
- Moscovici, S. (1979). *El psicoanálisis, su imagen y su público*. Huemul.
- Oficina de Justificación de la Difusión. (s.f.). *Información de medios*. Recuperado en marzo de 2023, de <https://www.ojd.es/>
- Pappous, A., Marcellini, A. & de Léséleuc, E. (2009). La representación mediática del deporte adaptado a la discapacidad en los medios de comunicación. *Ágora para la Educación Física y el Deporte*, 9, 35-38.
- Real, M. (2013). Reflections on Communication and Sport: On Spectacle and Mega-Events. *Communication & Sport*, 1(1-2), 30-42. <https://doi.org/10.1177/2167479512471188>
- Ricarte, J. M. (1998). *Creatividad y comunicación persuasiva*. Servei de Publicacions, Universitat Autònoma de Barcelona.
- Rius, I. & Solves, J. (2010). Discapacidad y comunicación: periodismo especializado para públicos diversos. *Comunicación y Hombre*, 6.
- Sáez, G., Valor Segura, I. & Expósito, F. (2012). ¿Empoderamiento o subyugación de la mujer? Experiencias de cosificación sexual interpersonal. *Psychosocial Intervention*, 21(1), 41-51. <https://doi.org/10.5093/in2012v21n1a9>
- Sainz de Baranda Andújar C. (2014). El género de los protagonistas en la información deportiva (1979-2010): noticias y titulares. *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 20(2), 1225-1236. https://doi.org/10.5209/rev_ESMP.2014.v20.n2.47062
- Tajfel, H. (1982). Social psychology of intergroup relations. *Annual Review of Psychology*, 33(1), 1-39. <https://doi.org/10.1146/annurev.ps.33.020182.000245>
- Tandoc, E. C., Jr., Lim, Z. W., & Ling, R. (2018). Defining "Fake News". *Digital Journalism*, 6(2), 137-153. <https://doi.org/10.1080/21670811.2017.1360143>