



Imaginario ambiental del humedal Santa Rosa en medios digitales.

Análisis de contenidos audiovisuales en plataformas online (Chancay, Perú)

Environmental Imaginary of the Santa Rosa Wetland in Digital Media

Luis Enrique Vargas Mayer; Rosa María Ricoy Casas

Universidad de Vigo, Vigo, España.

KEYWORDS

Environmental
imaginary
Wetland
Digital media
Audiovisual
representation
Environmental
communication

ABSTRACT

This study analyzes how digital audiovisual content contributes to the construction of the environmental imaginary of the Santa Rosa wetland on online platforms. A qualitative interpretative approach based on audiovisual content analysis was adopted, considering a corpus of 16 videos published on YouTube and TikTok by institutional actors, regional media, tourism initiatives, and local actors linked to the territory. The analysis was developed through dimensions related to representation of the wetland, construction of the environmental problem, values and moral orientation, affordances, and place identity, using Atlas.ti for coding and analytical organization. The results suggest that audiovisual contents predominantly construct the wetland as a valuable landscape and potential resource for human use, while environmental problems are frequently reframed through legal, normative, or social narratives rather than ecological complexity. Likewise, the videos project meanings associated with tourism, recreation, environmental recovery, and collective action, although these coexist with utilitarian logics linked to territorial utilization and institutional management. Biospheric and altruistic values appear recurrently, especially in educational and community-oriented content, but they do not completely displace representations centered on human benefit. The findings indicate that digital audiovisual media not only disseminate information about the wetland, but also participate in shaping symbolic forms of environmental attention and socially shared meanings about the territory.

RECIBIDO: 27/05/2026
ACEPTADO: 12/09/2026

Cómo citar este artículo / Referencia normalizada: (Norma APA 7ª)

Vargas Mayer, L.E., Ricoy Casas, R.M.(2026). Imaginario ambiental del humedal Santa Rosa en medios digitales. Análisis de contenidos audiovisuales en plataformas online (Chancay, Perú). *Prisma Social revista de ciencias sociales*, 55, 1-20.
<https://doi.org/10.65598/rps.6289>

1. Introducción

1.1. Medios digitales y construcción de representaciones ambientales

En el ecosistema digital contemporáneo, los espacios naturales no solo son experimentados de manera directa por las poblaciones que conviven con ellos, sino también mediante representaciones audiovisuales que circulan en plataformas digitales. La expansión de redes sociales y plataformas de difusión de video ha transformado las formas en que los territorios son observados, interpretados y simbólicamente configurados, permitiendo que distintos actores — instituciones públicas, empresas, medios regionales y usuarios locales— produzcan discursos audiovisuales capaces de influir en la construcción de significados sobre determinados espacios naturales. En este contexto, los medios digitales dejan de funcionar únicamente como canales de información para convertirse en espacios de producción simbólica donde se articulan formas de atención, interpretación y valoración del entorno.

Desde el campo de los estudios de representación, Stuart Hall sostiene que los medios no reflejan pasivamente la realidad, sino que participan activamente en la producción de significados mediante procesos de selección, encuadre y organización discursiva (Hall, 1997). Esta perspectiva permite comprender que las imágenes, narrativas y recursos audiovisuales utilizados en contenidos digitales no solo muestran un territorio, sino que construyen determinadas formas de entenderlo. De manera complementaria, Serge Moscovici plantea que las representaciones sociales permiten transformar fenómenos complejos en formas compartidas de interpretación, contribuyendo a estabilizar sentidos colectivos sobre objetos, espacios o problemáticas (Moscovici, 1984). En el caso de los espacios naturales, estas representaciones pueden influir en la manera en que una sociedad percibe el valor, fragilidad o utilidad de un ecosistema.

En el ámbito ambiental, John Hannigan señala que los problemas ambientales no adquieren relevancia social únicamente por sus condiciones materiales, sino también por la manera en que son discursivamente contruidos y comunicados (Hannigan, 2006). Esto implica que los medios audiovisuales pueden enfatizar ciertas dimensiones del problema —por ejemplo, aspectos legales, sociales o económicos— mientras otras quedan desplazadas o invisibilizadas. Asimismo, desde la perspectiva de las afordancias desarrollada por James J. Gibson, los espacios son percibidos en función de las posibilidades de acción que ofrecen a los sujetos (Gibson, 1979). En consecuencia, un humedal puede ser representado como espacio de contemplación, turismo, recreación, conservación o aprovechamiento económico, configurando diferentes sentidos de uso sobre el territorio.

Por otro lado, el enfoque de valores, creencias y normas de Paul Stern permite analizar cómo determinados contenidos pueden reforzar orientaciones morales relacionadas con la protección ambiental, la responsabilidad colectiva o, por el contrario, perspectivas utilitarias centradas en el beneficio humano (Stern, 2000). Del mismo modo, Harold Proshansky plantea que la identidad de lugar surge a partir de vínculos simbólicos y afectivos entre las personas y los espacios que habitan o reconocen como significativos (Proshansky et al., 1983). Estas aproximaciones permiten interpretar cómo los contenidos audiovisuales digitales pueden contribuir a fortalecer, debilitar o fragmentar formas de identificación con un espacio natural.

1.2. Antecedentes y estudios previos

Diversas investigaciones han señalado que los medios digitales y audiovisuales cumplen un papel importante en la construcción social de problemáticas ambientales y representaciones sobre la naturaleza. Estudios sobre comunicación ambiental han mostrado que las plataformas digitales no solo difunden información ecológica, sino que también participan en la producción de significados, valores y formas de atención sobre determinados territorios (Cox, 2010; Román Núñez y Cuesta Moreno, 2016). Asimismo, investigaciones recientes destacan que las tecnologías digitales y los medios online se han convertido en espacios relevantes para la comunicación ambiental contemporánea, influyendo en la manera en que la sociedad interpreta problemáticas ecológicas y territoriales (Carabaza González y Núñez Tancredi, 2023). En

paralelo, estudios sobre contenidos ambientales en YouTube y TikTok sugieren que estas plataformas tienden a construir narrativas emocionales, visuales y orientadas a la acción colectiva, especialmente en torno a temas vinculados al cambio climático y conservación ambiental (Pera y Aiello, 2023). Sin embargo, todavía existe limitada investigación orientada a comprender cómo los contenidos audiovisuales digitales participan en la construcción de imaginarios ambientales sobre humedales específicos en contextos latinoamericanos.

1.3. Contexto del humedal Santa Rosa y problema de investigación

El humedal Santa Rosa, ubicado en el distrito de Chancay (Perú), constituye un ecosistema costero de importancia ecológica por su biodiversidad y presencia de aves migratorias. Sin embargo, también se encuentra inserto en un contexto de tensiones territoriales, expansión de actividades económicas y transformaciones urbanas asociadas al desarrollo del megapuerto de Chancay. En plataformas digitales, este espacio ha comenzado a ser representado mediante piezas audiovisuales producidas por actores institucionales, medios regionales, iniciativas turísticas y organizaciones vinculadas al territorio, configurando discursos diversos sobre su valor, problemáticas y posibles usos.

A pesar del crecimiento de contenidos audiovisuales ambientales en plataformas digitales, existe una limitada producción académica orientada a comprender cómo estos materiales participan en la construcción simbólica de imaginarios sobre espacios naturales específicos. La mayoría de investigaciones sobre humedales se han concentrado en dimensiones ecológicas, territoriales o de percepción ambiental desde enfoques tradicionales, mientras que las formas de producción audiovisual digital y su papel en la construcción de significados continúan siendo un campo poco explorado.

1.4. Objetivo y justificación del estudio

En este marco, el presente estudio parte del supuesto interpretativo de que los contenidos audiovisuales digitales no solo informan sobre el humedal Santa Rosa, sino que contribuyen activamente a la construcción de un imaginario ambiental sobre dicho territorio, mediante representaciones, problematizaciones y sentidos de uso que orientan determinadas formas de atención hacia el espacio natural. Por ello, el objetivo de la investigación es analizar cómo los contenidos audiovisuales digitales construyen el imaginario ambiental del humedal Santa Rosa en plataformas online, identificando las configuraciones de significado predominantes en sus representaciones audiovisuales.

2. Método

2.1. Objeto formal y enfoque de investigación

El presente estudio adopta un enfoque cualitativo interpretativo basado en análisis de contenido audiovisual digital. La investigación se orienta a comprender cómo los contenidos audiovisuales difundidos en plataformas online contribuyen a la construcción de significados sobre el humedal Santa Rosa, considerando que las representaciones mediáticas no solo describen un territorio, sino que participan activamente en la configuración de imaginarios ambientales sobre dicho espacio natural.

Desde esta perspectiva, el objeto formal de estudio corresponde a la producción y circulación de representaciones audiovisuales sobre el humedal Santa Rosa en plataformas digitales, analizadas desde una aproximación interpretativa centrada en la construcción simbólica del territorio, las formas de problematización ambiental y los sentidos de uso proyectados sobre el espacio natural. Debido al carácter exploratorio e interpretativo del estudio, la investigación no plantea hipótesis en sentido experimental, sino un supuesto interpretativo orientado a comprender cómo los contenidos audiovisuales participan activamente en la construcción del imaginario ambiental del humedal.

2.2. Ámbito de estudio y construcción del corpus audiovisual

El corpus estuvo conformado por 16 piezas audiovisuales publicadas entre los años 2015 y 2025 en plataformas digitales, principalmente YouTube y TikTok. Los contenidos fueron producidos por actores institucionales, medios regionales, empresas vinculadas al territorio, iniciativas turísticas y actores locales. La selección del corpus se realizó mediante búsqueda sistemática utilizando palabras clave relacionadas con el humedal Santa Rosa, “El Cascajo”, megapuerto de Chancay, aves y conservación ambiental. Se aplicaron criterios de inclusión asociados a pertinencia temática, accesibilidad pública, presencia explícita del humedal y contenido audiovisual relacionado con narrativas territoriales o ambientales. Se excluyeron videos repetidos, piezas sin relación temática directa y contenidos donde el humedal aparecía únicamente como fondo incidental sin construcción narrativa identificable.

La búsqueda permitió identificar una producción audiovisual digital limitada sobre el humedal Santa Rosa, particularmente en plataformas de alta circulación como YouTube y TikTok. En este sentido, el corpus obtenido presentó un carácter cercano al exhaustivo respecto al universo de contenidos audiovisuales digitales públicamente disponibles sobre el espacio natural estudiado. Esta limitada presencia mediática fue considerada también como parte del fenómeno analizado, debido a la baja centralidad digital observada en torno al humedal.

El ámbito territorial del estudio corresponde al humedal Santa Rosa, ubicado en el distrito de Chancay, Perú, mientras que el ámbito temporal se concentra en contenidos audiovisuales digitales publicados entre los años 2015 y 2025. La investigación se desarrolló sobre materiales audiovisuales disponibles públicamente en plataformas online, considerando como universo de trabajo los contenidos digitales relacionados explícitamente con el humedal.

2.3. Unidades de análisis y dimensiones analíticas

La unidad de análisis estuvo conformada por fragmentos audiovisuales, escenas, declaraciones verbales y configuraciones narrativas presentes en los videos analizados. Asimismo, se consideraron elementos visuales y sonoros como música, paisaje, montaje, presencia de actores y formas de representación audiovisual del territorio, en tanto contribuían a la construcción de significados sobre el humedal.

El análisis se desarrolló en tres niveles complementarios e interrelacionados. En primer lugar, se realizó un análisis discursivo mediante transcripción analítica de declaraciones, entrevistas, narraciones y mensajes verbales presentes en los contenidos audiovisuales. En segundo lugar, se desarrolló un análisis visual-narrativo orientado a examinar recursos audiovisuales como composición de imágenes, montaje, música, paisajes, presencia de actores y encuadres narrativos predominantes. Finalmente, se efectuó un nivel interpretativo enfocado en identificar configuraciones recurrentes de significado, sentidos de uso y formas de problematización ambiental proyectadas sobre el humedal desde la lógica discursiva y audiovisual de las piezas analizadas.

La codificación se estructuró a partir de cinco dimensiones teóricas: representación del humedal, construcción del problema ambiental, afordancias, valores y orientación moral, e identidad de lugar. La dimensión de representación se apoyó principalmente en los aportes de Hall (1997) y Moscovici (1984), orientados a comprender la producción de significados y representaciones sociales sobre el territorio. La construcción del problema ambiental se abordó desde la perspectiva de Hannigan (2006), considerando que los problemas ambientales también son configurados discursivamente mediante procesos de comunicación y visibilización social. La dimensión de afordancias se desarrolló a partir de Gibson (1979), enfocándose en las posibilidades de acción y uso proyectadas sobre el humedal. Los valores y orientaciones morales se interpretaron desde el modelo de Stern (2000), especialmente en relación con valores biosféricos, altruistas y utilitarios presentes en los contenidos. Finalmente, la dimensión de identidad

de lugar se sustentó en los planteamientos de Proshansky et al. (1983), vinculados a formas de identificación simbólica y afectiva con el espacio natural.

Tabla 1. Dimensión analítica: Representación del humedal

Subcategoría	Definición operativa	Indicadores audiovisuales
Humedal como recurso	Representación del humedal como medio de aprovechamiento	Turismo, inversión, aprovechamiento
Humedal como paisaje	Representación estética y visual del espacio natural	Imágenes de naturaleza
Humedal como oportunidad	Narrativas asociadas a potencial territorial	Desarrollo, progreso, futuro
Humedal como patrimonio	Representación vinculada a conservación y protección	Lenguaje de cuidado y preservación

Fuente: Elaboración propia, 2026.

Tabla 2. Dimensión analítica: Construcción del problema ambiental

Subcategoría	Definición operativa	Indicadores audiovisuales
Problema ecológico	Problema centrado en afectación ambiental	Contaminación, deterioro, biodiversidad
Problema social	Problema asociado a impactos sobre población y territorio	Conflictos sociales, afectación comunitaria
Problema legal	Problema relacionado con normativa o gestión territorial	Delimitación, regulación, conflictos legales
Problema simplificado	Reducción del conflicto a causas simples	Explicaciones lineales o parciales
Responsabilidad institucional	Atribución de responsabilidad a autoridades	Presencia de actores estatales o municipales
Responsabilidad empresarial	Relación del problema con actividades económicas	Empresas, megapuerto, intervención territorial
Solución técnica	Soluciones basadas en gestión o intervención técnica	Proyectos, recuperación, biofiltros
Solución social	Soluciones asociadas a participación colectiva	Campañas, articulación ciudadana

Fuente: Elaboración propia, 2026.

Tabla 3. Dimensión analítica: Afordancias

Subcategoría	Definición operativa	Indicadores audiovisuales
Uso recreativo	Representación del humedal como espacio de disfrute	Paseos, visitas, turismo
Uso ecológico	Valoración del humedal como ecosistema	Aves, biodiversidad, conservación

Uso educativo	Representación como espacio de aprendizaje	Educación ambiental, capacitaciones
Afordancia potencial	Posibilidades de uso proyectadas discursivamente	Desarrollo turístico o ambiental

Fuente: Elaboración propia, 2026.

Tabla 4. Dimensión analítica: Valores y orientación moral

Subcategoría	Definición operativa	Indicadores audiovisuales
Valor egoísta	Valoración centrada en beneficio personal o económico	Aprovechamiento, utilidad individual
Valor altruista	Valoración orientada al bienestar colectivo	Comunidad, cuidado compartido
Valor biosférico	Valoración centrada en protección de la naturaleza	Conservación ambiental, biodiversidad
Acción proambiental	Promoción de acciones concretas de cuidado	Limpieza, recuperación, protección
Pasividad	Ausencia de acción o involucramiento	Indiferencia, falta de respuesta

Fuente: Elaboración propia, 2026.

Tabla 5. Dimensión analítica: Identidad de lugar

Subcategoría	Definición operativa	Indicadores audiovisuales
Identidad fuerte	Presencia de sentido de pertenencia territorial	“Nuestro humedal”, orgullo local
Identidad débil	Relación superficial con el espacio	Referencias indirectas o funcionales
Identidad ausente	Ausencia de vínculo explícito con el humedal	Falta de identificación territorial
Relación afectiva	Vínculo emocional con el espacio natural	Memoria, apego, valoración simbólica
Relación utilitaria	Relación basada en uso práctico del territorio	Beneficio, aprovechamiento

Fuente: Elaboración propia, 2026.

2.4. Técnicas de análisis y procesamiento de información

El proceso de codificación combinó categorías deductivas derivadas del marco teórico con ajustes interpretativos desarrollados durante la revisión del corpus audiovisual. La codificación no se orientó únicamente a identificar elementos presentes en los contenidos, sino a interpretar configuraciones de significado, sentidos predominantes y formas de representación proyectadas sobre el espacio natural desde la lógica discursiva y audiovisual de las piezas analizadas.

Para la organización y análisis de la información se utilizó el software Atlas.ti. El programa permitió la gestión del corpus audiovisual, la codificación interpretativa de fragmentos y

unidades de análisis, la elaboración de memos analíticos y el análisis de relaciones entre categorías y dimensiones teóricas. Asimismo, se emplearon tablas de frecuencia, matrices de coocurrencia y visualizaciones relacionales para identificar patrones interpretativos y asociaciones recurrentes entre categorías emergentes del corpus audiovisual.

3. Trabajo de campo y análisis de datos

El análisis del corpus audiovisual se desarrolló entre febrero y abril de 2026 mediante procesos de revisión, codificación e interpretación de contenidos digitales relacionados con el humedal Santa Rosa. La investigación fue realizada principalmente en gabinete a partir del procesamiento audiovisual y análisis interpretativo de los materiales seleccionados en Atlas.ti.

No obstante, la interpretación de las narrativas audiovisuales también se apoyó en observación socioterritorial previa del entorno del humedal y en el conocimiento contextual del espacio estudiado, permitiendo relacionar los discursos digitales con dinámicas territoriales, ambientales y sociales observadas en el contexto local.

El análisis de datos se desarrolló mediante codificación interpretativa, elaboración de memos analíticos, revisión de coocurrencias y construcción de relaciones entre categorías emergentes. Asimismo, se utilizaron matrices de frecuencia y visualizaciones relacionales para identificar patrones discursivos y configuraciones de significado predominantes en el corpus audiovisual.

4. Resultados

El análisis del corpus audiovisual permitió identificar patrones recurrentes de representación, problematización ambiental, valores y formas de relación simbólica con el humedal Santa Rosa. A partir del proceso de codificación interpretativa y análisis de coocurrencias, se reconocieron tendencias predominantes en la manera en que los contenidos audiovisuales construyen significados sobre el territorio. La Tabla 6 presenta una síntesis general de las principales dimensiones analíticas identificadas en el corpus estudiado.

Tabla 6. Frecuencia general de dimensiones analíticas identificadas en el corpus audiovisual

Dimensión analítica	Tendencia predominante
Representación del humedal	Paisaje valioso y recurso territorial
Construcción del problema ambiental	Problema simplificado y gestionable
Afordancias	Uso ecológico y recreativo
Valores y orientación moral	Acción proambiental y valor biosférico
Identidad de lugar	Vínculo afectivo fragmentado

Fuente: Elaboración propia, 2026.

Los resultados muestran que las representaciones audiovisuales del humedal no se organizan de manera aislada, sino mediante relaciones recurrentes entre paisaje, usos posibles, problematización ambiental, acción colectiva y valorización ecológica del territorio. A partir de estas tendencias generales, los siguientes apartados desarrollan las principales configuraciones interpretativas identificadas en el corpus audiovisual analizado.

4.1. El humedal como paisaje valioso, recurso y espacio de uso posible

Los contenidos audiovisuales analizados representan al humedal Santa Rosa principalmente como un espacio ambientalmente valioso, visualmente atractivo y asociado a diversas posibilidades de uso social. Predominan imágenes de aves, vegetación, cuerpos de agua y paisajes abiertos acompañados frecuentemente de música tranquila o narrativa positiva, configurando una representación estética del humedal vinculada a contemplación, turismo y valorización ambiental.

En varios videos, el humedal es mostrado como espacio de recreación, observación de aves y potencial turístico, enfatizando sus posibilidades de aprovechamiento ecológico y educativo. Algunos contenidos promueven explícitamente actividades de ecoturismo y educación ambiental, mientras otros construyen narrativas asociadas al desarrollo territorial y recuperación paisajística del espacio natural.

Asimismo, se identificaron representaciones donde el humedal aparece como patrimonio ambiental o espacio que debe ser protegido frente a procesos de contaminación y deterioro. En este tipo de narrativas, las imágenes de biodiversidad y paisajes naturales suelen reforzar visualmente discursos asociados al cuidado ambiental y valorización ecológica del territorio.

Las citas audiovisuales también muestran esta tendencia. En uno de los contenidos se señala que “los humedales pueden ayudar a controlar fenómenos asociados al cambio climático”, mientras otro video enfatiza que el espacio constituye “un lugar importante para las aves migratorias y la biodiversidad local”. Estas narrativas aparecen acompañadas de tomas aéreas, sonidos ambientales e imágenes contemplativas que refuerzan visualmente la representación positiva del humedal.

4.2. La construcción audiovisual del problema ambiental: entre amenaza, simplificación y gestión

Los contenidos audiovisuales representan el deterioro ambiental del humedal mediante narrativas centradas principalmente en contaminación, acumulación de residuos, expansión urbana y afectaciones asociadas al desarrollo territorial. Las imágenes de basura, maquinaria, zonas degradadas y contraste entre espacios contaminados y paisajes naturales constituyen recursos visuales recurrentes para representar el problema ambiental.

En diversos contenidos, la problemática es explicada mediante narrativas simplificadas orientadas a identificar responsables concretos o causas puntuales del deterioro. En algunos casos, la responsabilidad es atribuida a prácticas ciudadanas vinculadas a contaminación y acumulación de residuos, mientras otros contenidos relacionan las tensiones ambientales con procesos de expansión económica y actividades asociadas al megapuerto de Chancay.

Asimismo, se identificaron narrativas centradas en gestión institucional y soluciones técnicas. En estos casos, el problema ambiental aparece representado como un fenómeno susceptible de recuperación mediante intervención técnica, limpieza, proyectos de recuperación ecológica o articulación entre autoridades y organizaciones locales.

Los cambios de música, montaje y ritmo narrativo también contribuyen a reforzar esta representación del conflicto ambiental. Mientras las imágenes de contaminación suelen estar acompañadas de tonos más tensos o dramáticos, los segmentos asociados a recuperación y limpieza utilizan recursos audiovisuales más optimistas, orientados a transmitir sensación de solución y mejora progresiva del humedal.

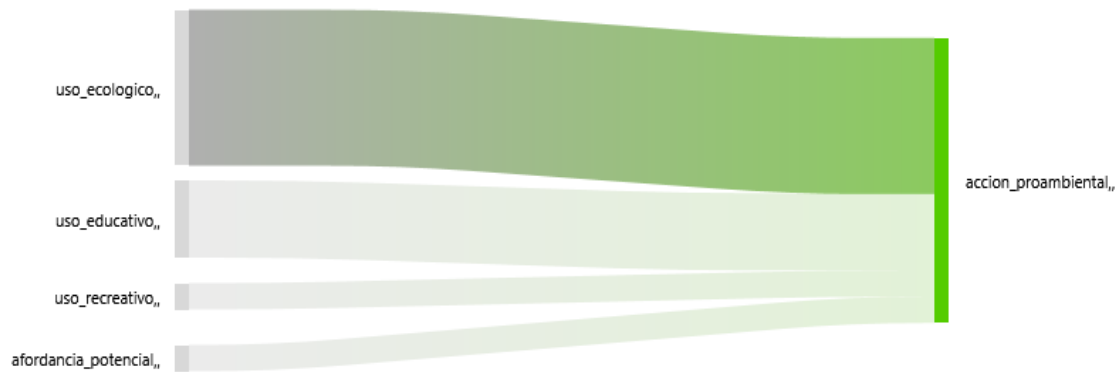
4.3. Acción proambiental y narrativas de recuperación del humedal

Uno de los hallazgos más recurrentes del corpus audiovisual corresponde a la presencia de narrativas orientadas a recuperación ambiental y acción colectiva sobre el humedal. Diversos contenidos muestran campañas de limpieza, actividades comunitarias, recuperación ecológica,

implementación de biofiltros y participación de actores institucionales vinculados al cuidado ambiental del territorio.

Las visualizaciones relacionales elaboradas a partir de las matrices de coocurrencia muestran que la categoría “acción proambiental” mantiene relaciones frecuentes con representaciones ecológicas del humedal, soluciones técnicas y narrativas de articulación social. Asimismo, las asociaciones identificadas evidencian vínculos entre acción proambiental, uso ecológico del humedal y discursos centrados en recuperación ambiental.

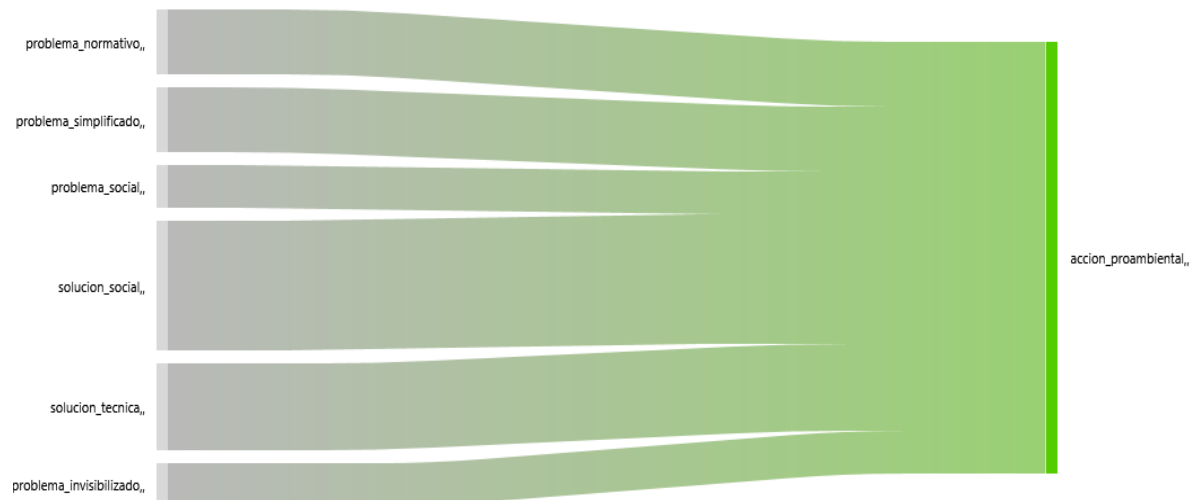
Figura 1. Relación entre afordancias y acción proambiental



Fuente: Elaboración propia, 2026

La Figura 1 muestra que las representaciones asociadas al uso ecológico y educativo del humedal mantienen las relaciones más frecuentes con narrativas de acción proambiental. Esto sugiere que gran parte de los contenidos audiovisuales articulan el valor ecológico del espacio con discursos orientados al cuidado y recuperación ambiental.

Figura 2. Relación entre construcción del problema ambiental y acción proambiental



Fuente: Elaboración propia, 2026.

La Figura 2 evidencia que las narrativas de solución social y solución técnica aparecen estrechamente vinculadas a discursos de acción proambiental. En contraste, los contenidos tienden a reducir la presencia de narrativas asociadas a conflicto irreversible o ausencia de solución.

Figura 3. Relación entre identidad de lugar y acción proambiental

La Figura 3 muestra que tanto las formas de identidad fuerte como ciertos vínculos afectivos con el territorio mantienen relaciones frecuentes con discursos orientados al cuidado ambiental y recuperación del humedal.

Figura 4. Relación entre representación del humedal y acción proambiental

Fuente: Elaboración propia, 2026.

La Figura 4 evidencia que las representaciones del humedal como recurso territorial, patrimonio ambiental y oportunidad de recuperación aparecen recurrentemente asociadas a narrativas de acción proambiental y valorización ecológica del espacio.

4.4. Valores ambientales, identidad y vínculo afectivo con el territorio

Los contenidos audiovisuales presentan con frecuencia valores asociados a protección ambiental, cuidado colectivo y valorización ecológica del humedal. Predominan discursos orientados a conservación de aves, recuperación del espacio natural y responsabilidad compartida frente al deterioro ambiental.

Asimismo, varios contenidos desarrollan vínculos afectivos con el territorio mediante recuerdos, narrativas de pertenencia y referencias emocionales al humedal. Expresiones vinculadas a orgullo local, memoria territorial y reconocimiento del espacio como parte del entorno comunitario aparecen especialmente en discursos de actores locales y organizaciones ambientales.

No obstante, las formas de identificación con el humedal no son homogéneas. Mientras algunos contenidos construyen relaciones afectivas y simbólicas con el espacio natural, otros desarrollan

representaciones predominantemente funcionales o utilitarias vinculadas a turismo, aprovechamiento territorial o recuperación paisajística.

4.5. Síntesis interpretativa del imaginario ambiental construido

En conjunto, los contenidos audiovisuales analizados configuran una representación del humedal Santa Rosa marcada por la coexistencia de narrativas ecológicas, sociales, institucionales y utilitarias. El humedal aparece simultáneamente como paisaje ambientalmente valioso, espacio vulnerable frente al deterioro territorial y escenario susceptible de recuperación mediante intervención humana y gestión institucional.

Desde el plano audiovisual predominan imágenes de aves, cuerpos de agua, vegetación y paisajes abiertos acompañados frecuentemente de música tranquila, sonidos ambientales y tomas contemplativas que refuerzan una representación positiva del espacio natural. Estas estrategias visuales y sonoras contribuyen a construir una atmósfera de valoración ecológica, tranquilidad y recuperación ambiental, especialmente en contenidos institucionales, turísticos y educativos.

Sin embargo, estas representaciones conviven con imágenes de contaminación, residuos, maquinaria y expansión territorial vinculada al megapuerto de Chancay. La presencia de tractores, zonas degradadas y discursos asociados a conflicto territorial introduce una narrativa de amenaza ambiental que tensiona la imagen armónica del humedal. No obstante, incluso en estos casos, gran parte de los contenidos audiovisuales mantiene una orientación discursiva centrada en posibilidades de solución, recuperación y gestión del espacio natural.

El análisis interpretativo también muestra que la protección ambiental suele aparecer vinculada a formas de valoración social y territorial del humedal. Las narrativas audiovisuales asocian recurrentemente el cuidado del ecosistema con turismo, recreación, educación ambiental, observación de aves y recuperación paisajística, reforzando la idea de un espacio cuyo valor se encuentra parcialmente legitimado por las posibilidades de uso y beneficio que puede ofrecer a la población.

En términos generales, el corpus audiovisual evidencia que las plataformas digitales no solo funcionan como espacios de difusión de información ambiental, sino también como escenarios donde se producen formas específicas de atención, sensibilidad y representación sobre el humedal Santa Rosa.

5. Discusión y conclusiones

5.1. Construcción audiovisual del imaginario ambiental

Los resultados obtenidos muestran que los contenidos audiovisuales digitales sobre el humedal Santa Rosa no se limitan a difundir información ambiental, sino que participan activamente en la construcción de significados sobre el territorio. El corpus analizado configura un imaginario ambiental híbrido donde el humedal es representado simultáneamente como ecosistema vulnerable, espacio recuperable, paisaje valioso y recurso socialmente aprovechable. Esta coexistencia de narrativas permite comprender que las representaciones audiovisuales del humedal no responden a una lógica exclusivamente conservacionista ni puramente utilitaria, sino a una articulación dinámica entre protección ecológica, valoración social y posibilidades de uso humano.

Estos hallazgos dialogan con la propuesta de Hall (1997), quien plantea que los medios no reflejan pasivamente la realidad, sino que producen significados mediante procesos de representación. En el caso analizado, los contenidos audiovisuales construyen formas específicas de comprender el humedal a través de imágenes, música, montaje y discursos narrativos que orientan determinadas lecturas sobre el territorio. La reiteración de paisajes naturales, aves, narrativas de recuperación y recursos visuales asociados a contemplación contribuye a reforzar una representación positiva del humedal como espacio ambientalmente valioso y recuperable.

5.2. Problemáticas ambientales y narrativas de gestión

La investigación muestra que el deterioro ambiental del humedal es representado mediante narrativas centradas en contaminación, acumulación de residuos, conflictos territoriales y tensiones asociadas al desarrollo económico. Sin embargo, gran parte de los contenidos audiovisuales tiende a simplificar el conflicto ambiental mediante discursos orientados a gestión institucional, recuperación ecológica y soluciones técnicas.

Esta tendencia coincide parcialmente con los planteamientos de Hannigan (2006), quien sostiene que los problemas ambientales adquieren relevancia social a partir de procesos de construcción discursiva y mediática. En el corpus analizado, las narrativas audiovisuales no solo representan el problema ambiental, sino que también organizan formas específicas de comprender sus causas, responsables y posibles soluciones. En este sentido, la presencia recurrente de campañas de limpieza, proyectos de recuperación y discursos de articulación institucional construye un imaginario donde el deterioro ambiental aparece como un problema gestionable y potencialmente reversible.

5.3. Afordancias, valores ambientales e identidad territorial

Desde la perspectiva de Gibson (1979), los resultados muestran que el humedal es representado en función de las posibilidades de acción y uso que ofrece a los sujetos. Las narrativas vinculadas a ecoturismo, observación de aves, recreación y educación ambiental evidencian que gran parte del valor atribuido al espacio natural se encuentra asociado a usos ecológicos, educativos y recreativos proyectados sobre el territorio.

Asimismo, los discursos audiovisuales presentan valores biosféricos y altruistas relacionados con protección ambiental, recuperación ecológica y responsabilidad colectiva, aspecto que mantiene relación con el modelo de valores, creencias y normas desarrollado por Stern (2000). No obstante, estas orientaciones morales coexisten con representaciones donde la legitimidad de la conservación también aparece vinculada a utilidad social, turismo y valorización territorial.

En relación con la identidad de lugar, los hallazgos muestran una configuración fragmentada y no homogénea del vínculo territorial. Algunos contenidos construyen relaciones afectivas mediante memoria, orgullo local y reconocimiento simbólico del humedal, mientras otros desarrollan representaciones predominantemente funcionales o utilitarias del espacio natural. Esto coincide parcialmente con los planteamientos de Proshansky et al. (1983), aunque en este caso la identidad territorial observada aparece atravesada por tensiones entre conservación, aprovechamiento y transformación territorial.

5.4. Conclusiones, alcances y proyecciones

Los hallazgos obtenidos permiten sostener que los contenidos audiovisuales digitales participan activamente en la construcción del imaginario ambiental del humedal Santa Rosa mediante representaciones visuales, discursos narrativos y recursos sonoros que organizan determinadas formas de atención sobre el territorio. Más que presentar únicamente información ambiental, los videos analizados producen lecturas específicas sobre el humedal, enfatizando principalmente su valor ecológico, potencial de recuperación y posibilidades de aprovechamiento social.

En este proceso, las plataformas digitales tienden a construir una representación ambiental relativamente optimista del humedal. Incluso cuando aparecen imágenes de contaminación, conflicto territorial o deterioro ecológico, gran parte de las narrativas audiovisuales orienta el problema hacia escenarios de recuperación, gestión institucional y acción colectiva. De este modo, el deterioro ambiental suele presentarse como un fenómeno corregible mediante limpieza, intervención técnica, educación ambiental o articulación social.

Asimismo, el estudio evidencia que las representaciones audiovisuales del humedal articulan simultáneamente dimensiones ecológicas, turísticas, educativas y territoriales. La valorización ambiental del espacio natural aparece frecuentemente vinculada a contemplación del paisaje, observación de aves, ecoturismo y usos recreativos, mostrando cómo las narrativas digitales combinan discursos de conservación con formas de valorización social y funcional del territorio.

Desde el plano metodológico, la investigación muestra el potencial del análisis audiovisual cualitativo para examinar procesos contemporáneos de construcción simbólica ambiental en plataformas digitales. La incorporación de elementos visuales y sonoros permitió identificar dimensiones interpretativas difícilmente observables mediante enfoques centrados exclusivamente en contenido textual.

No obstante, aunque el corpus audiovisual identificado fue reducido, la limitada cantidad de contenidos digitalmente disponibles sobre el humedal Santa Rosa también constituye parte del fenómeno analizado, evidenciando su baja centralidad mediática dentro del ecosistema audiovisual online. Finalmente, futuras investigaciones podrían ampliar el análisis hacia otros humedales costeros, incorporar estudios comparativos entre plataformas digitales o explorar procesos de recepción y apropiación de imaginarios ambientales por parte de las audiencias.

References

- Carabaza González, J. and Núñez Tancredi, I. (2023). Comunicación ambiental: medios y tecnologías de la información hacia la sustentabilidad. *Memoria electrónica COMIE*. <https://www.comie.org.mx/congreso/memoriaelectronica/v17/doc/0348.pdf>
- Cox, J. R. (2010). *Environmental communication and the public sphere*. Sage Publications.
- Gibson, J. J. (1979). *The ecological approach to visual perception*. Houghton Mifflin.
- Hall, S. (1997). *Representation: Cultural representations and signifying practices*. Sage Publications.
- Hannigan, J. (2006). *Environmental sociology* (2nd ed.). Routledge.
- Moscovici, S. (1984). The phenomenon of social representations. In R. Farr and S. Moscovici (Eds.), *Social representations* (pp. 3-69). Cambridge University Press.
- Pera, A. and Aiello, L. M. (2023). *Shifting climates: Climate change communication from YouTube to TikTok*. <https://arxiv.org/abs/2312.04974>
- Proshansky, H. M., Fabian, A. K. and Kaminoff, R. (1983). Place-identity: Physical world socialization of the self. *Journal of Environmental Psychology*, 3(1), 57-83. [https://doi.org/10.1016/S0272-4944\(83\)80021-8](https://doi.org/10.1016/S0272-4944(83)80021-8)
- Román Núñez, Y. C. and Cuesta Moreno, O. J. (2016). Comunicación y conservación ambiental: avances y retos en Hispanoamérica. *Revista Latina de Comunicación Social*, 71, 15-39. <https://doi.org/10.4185/RLCS-2016-1082>
- Rueda, A. T. R. (2020). Convergencia entre comunicación y medio ambiente: el audiovisual participativo como herramienta de transformación social. *Revista de Comunicación y Cultura*. <https://www.redalyc.org/journal/5706/570663217009/html/>
- Stern, P. C. (2000). Toward a coherent theory of environmentally significant behavior. *Journal of Social Issues*, 56(3), 407-424. <https://doi.org/10.1111/0022-4537.00175>

Audiovisual sources analyzed

- América Televisión. (2021). *Bicentenario: El peruano Marino Morikawa que descontamina los lagos (HOY)* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=Q1w1RnNoFFQ>
- Ascasibar, J. (2023). *Portafolio 2 humedales costeros Santa Rosa Chancay* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=0YY93CEL5yQ>
- Carlos, G. (2022). *Líder Chancay TV: Humedal Santa Rosa* [Live stream]. YouTube. <https://www.youtube.com/live/4EbZjkH3Yok>
- Club de Exploradores. (2022). *Humedal o laguna Santa Rosa en Chancay (conocida también como "El Cascajo")* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=ZHK-u7pPMbk>
- Maestra Susy. (2020). *Marino Morikawa, el científico peruano que usó la ciencia para limpiar un humedal* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=PQobh2PzJtl>
- Municipalidad Distrital de Chancay. (2025). *Chancay impulsa la priorización del humedal Santa Rosa como proyecto piloto nacional* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=O5EUToeibaE>
- Olivos Martínez, A. (2015). *Otra Nota - Controversias en los humedales de Chancay* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=DVWPEtc8oNI>

Otra Nota. (2021). *Humedal Santa Rosa - Distrito Chancay - Provincia Huaral* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=9QltqW0DVig>

Puerto de Chancay. (2022). *¡El puerto de Chancay, comprometido con el medioambiente!* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=xSq2fLvbr4Y>

Puerto de Chancay. (2023). *¡Capacitación en el humedal de Santa Rosa!* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=m4AzezEugXo>

Rivera, B. (2018). *Marino Morikawa - Humedal El Cascajo* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=1qdKidw1tUs>

Soy de Chancay. (2022). *Tensa situación en los humedales de Santa Rosa - Chancay* [Video]. YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=g9fZVt0eEPM>

@gobernanza_marinocostera. (2024, March 27). *En el humedal Santa Rosa, al norte de Lima, se avistó por primera vez en Perú al ave Tadorna tadorna en 2019. Con 88 hectáreas de biodiversidad y amenazas latentes, su conservación es vital* [Video]. TikTok. https://www.tiktok.com/@gobernanza_marinocostera/video/7351154113129893126

@heydiviajes. (2025, May 17). *Recorrido por el humedal Santa Rosa en Chancay* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@heydiviajes/video/7505457671852526903>

@municchancay. (n.d.). *Gran jornada de avistamiento de aves en los humedales de Santa Rosa* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@municchancay/video/7602779932032290055>

@torreontoursperu. (2025). *Descubre el humedal Santa Rosa en Chancay: Un refugio natural lleno de vida, aves y paisajes únicos. Viaja, conecta y cuida la naturaleza con Torreón Tours* [Video]. TikTok. <https://www.tiktok.com/@torreontoursperu/video/7585296876879023378>



CONTRIBUCIONES DE AUTORES/AS, FINANCIACIÓN Y AGRADECIMIENTOS

Contribuciones de los/as autores/as:

Conceptualización: Vargas Mayer, Luis Enrique y Ricoy Casas, Rosa María

Metodología: Vargas Mayer, Luis Enrique y Ricoy Casas, Rosa María

Curación de datos: Vargas Mayer, Luis Enrique

Análisis formal: Vargas Mayer, Luis Enrique

Redacción-Preparación del borrador original: Vargas Mayer, Luis Enrique

Redacción-Revisión y Edición: Vargas Mayer, Luis Enrique y Ricoy Casas, Rosa María

Supervisión: Ricoy Casas, Rosa María

Todos los/as autores/as han leído y aceptado la versión publicada del manuscrito: Vargas Mayer, Luis Enrique y Ricoy Casas, Rosa María

Financiación: Esta investigación no recibió financiamiento externo.

Agradecimientos: Dr. Carlos Cabrera Carranza y Arquitecta Gina Chambi Echegaray